



平成18年3月期 決算説明会資料



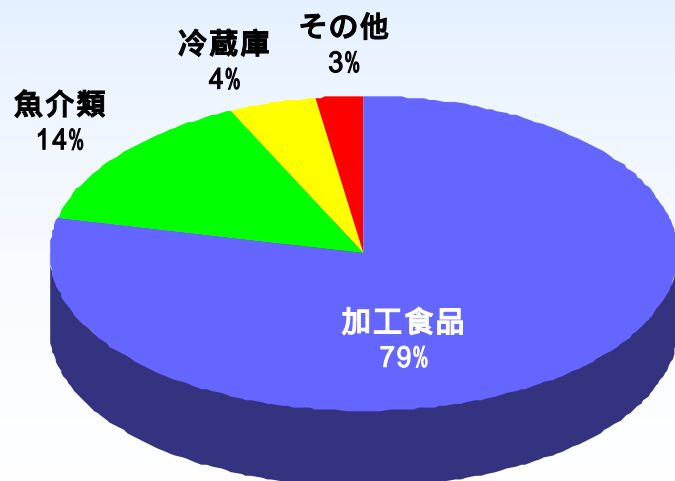
東洋水産株式会社



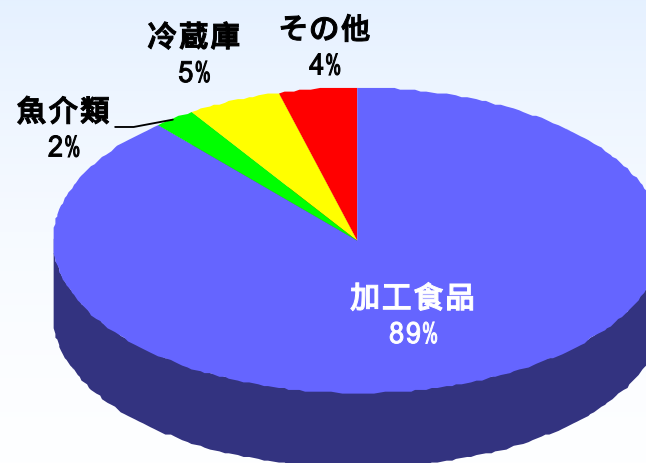
連結決算概要

- ◆ 連結売上高 325,679 百万円 (+ 5.9%)
- ◆ 連結営業利益 19,935 百万円 (1.5%)
- ◆ 連結経常利益 21,151 百万円 (+ 4.4%)
- ◆ 連結純利益 13,813 百万円 (+ 15.4%)

平成18年3月期 売上高

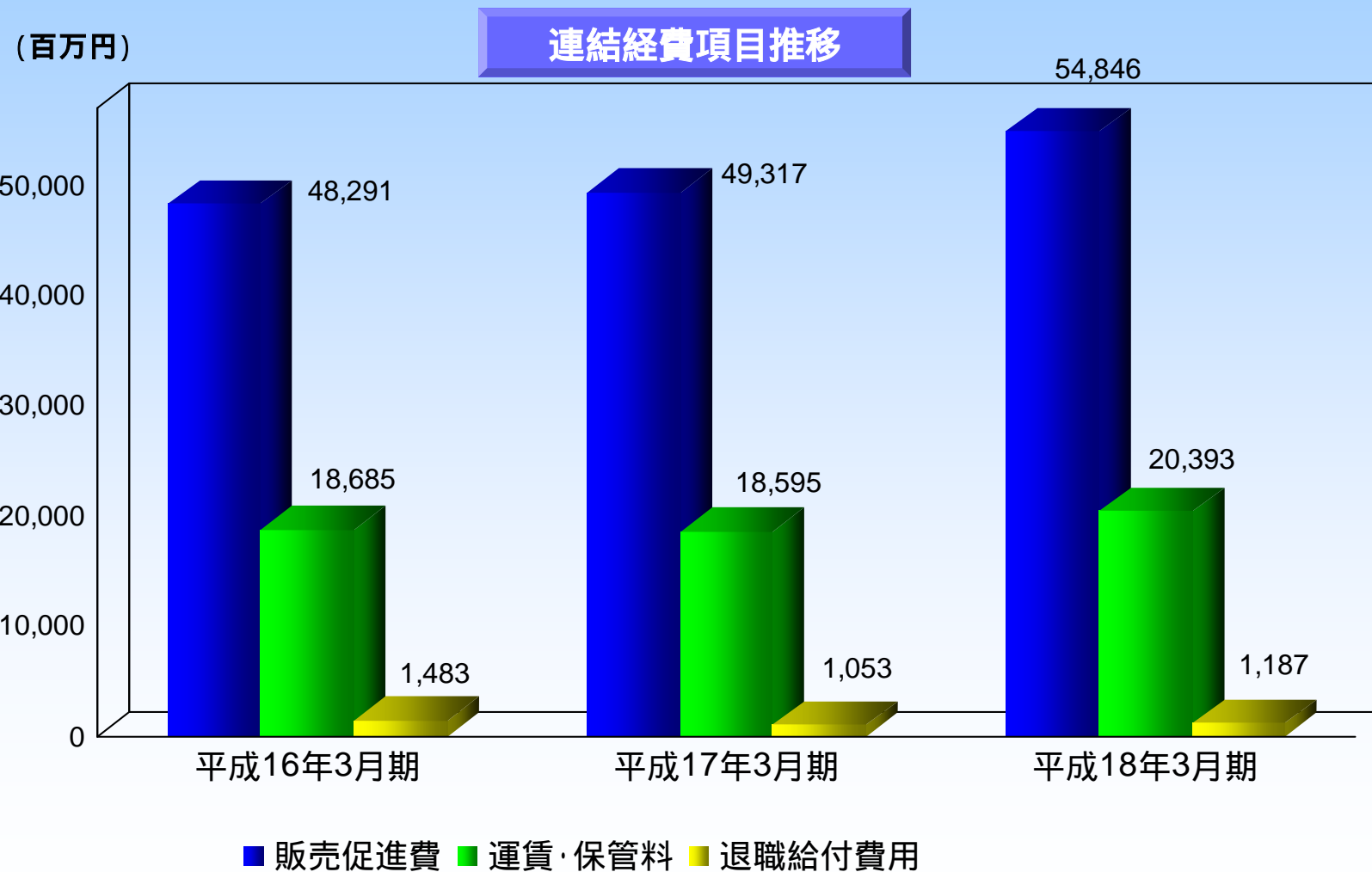


平成18年3月期 営業利益





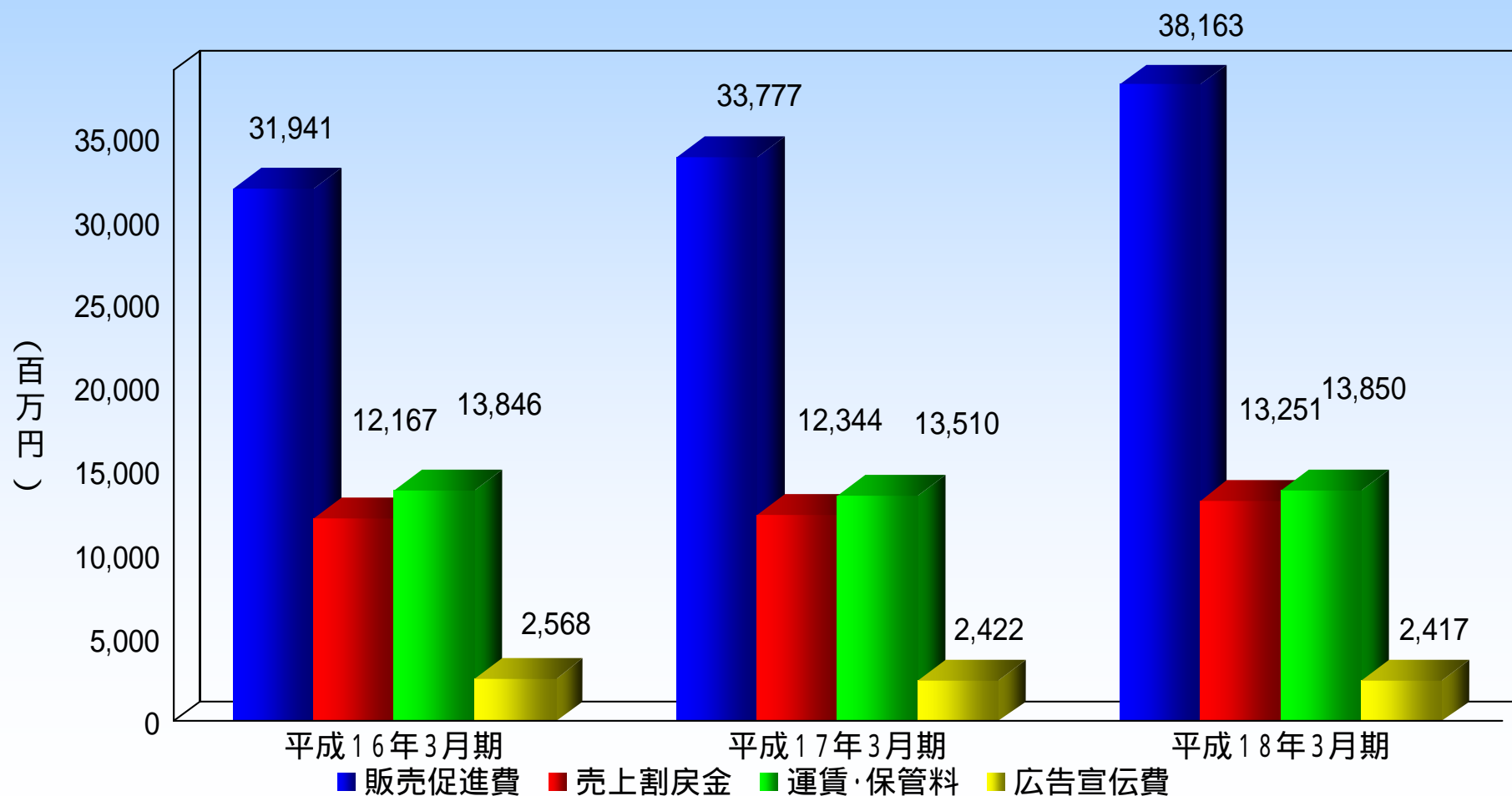
連結損益計算書関連推移





単体損益計算書関連推移

単体販管費項目推移

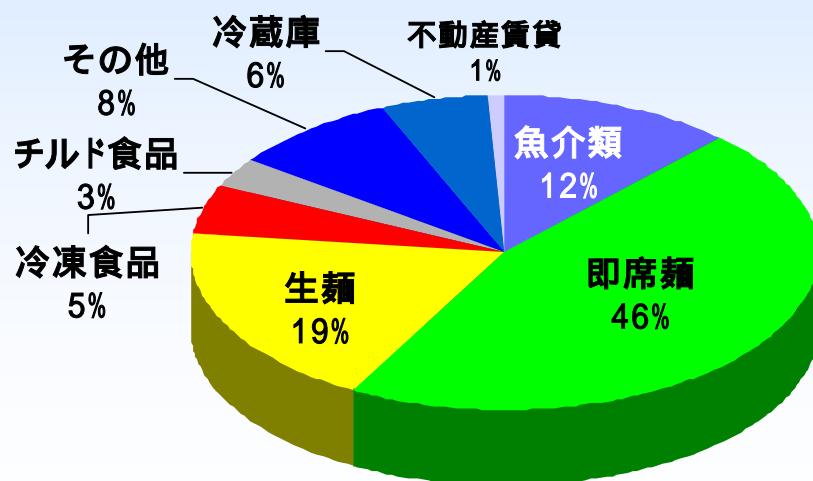




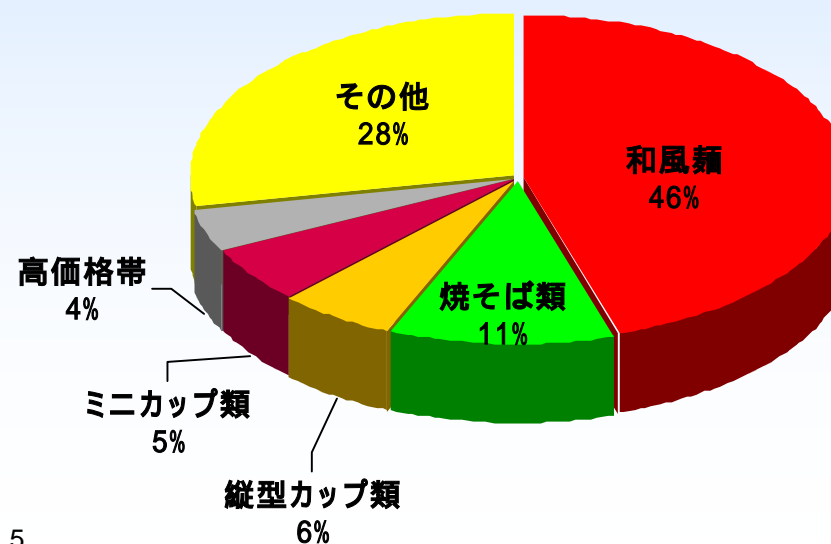
単体決算概要

- ◆ 売上高 218,558百万円(+ 2.1%)
- ◆ 営業利益 8,092百万円(+ 1.3%)
- ◆ 経常利益 8,910百万円(+ 6.2%)
- ◆ 純利益 6,952百万円(+ 33.8%)

平成18年3月期 売上高



即席類(カップ)売上高明細





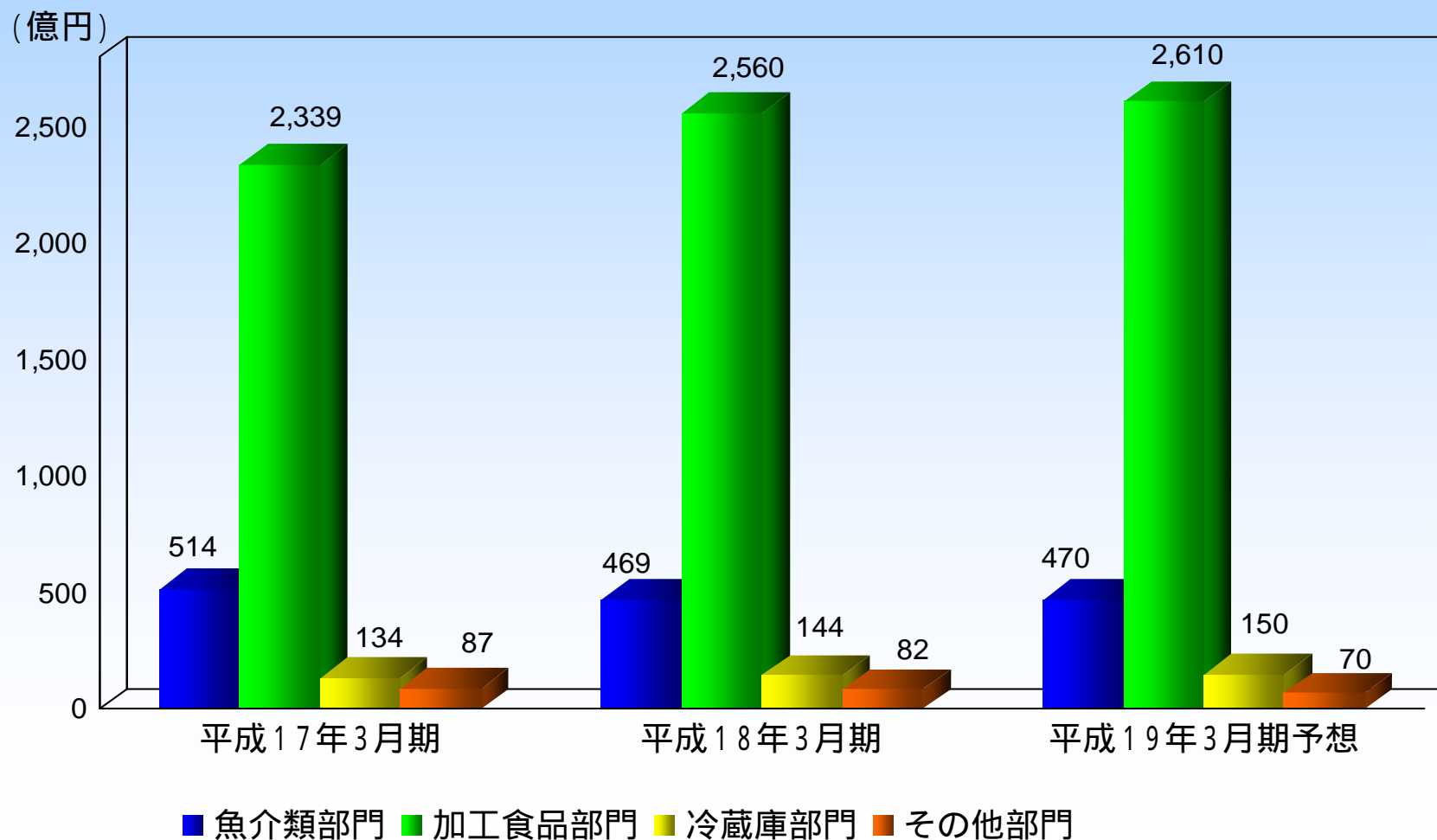
連結今期予想

- ◆ 売上高 330,000百万円(+1.3%)
- ◆ 営業利益 20,000百万円(+0.3%)
- ◆ 経常利益 21,200百万円(+0.2%)
- ◆ 当期利益 11,800百万円(実効税率42%想定)



今後のセグメント別動向

セグメント別売上高





单体今期予想

- ◆ 売上高 226,000百万円
- ◆ 営業利益 8,600百万円
- ◆ 経常利益 9,300百万円
- ◆ 当期利益 5,400百万円



加工食品事業について 1

◆ 即席麺

和風麺等既存ブランドの強化・育成
エリア商品(地域密着型商品)の拡大



4月発売



1月発売



4月発売



6月新発売



加工食品事業について 2

◆ 生 麺

3 食焼そばブランドの強化・育成

価格競争に巻きこまれない戦略の展開で、利益確保。

市場規模の拡大のための商品開発

地域対応型商品の拡充





加工食品事業について 3

◆ その他加工食品

米飯類の拡売

無菌第2ライン7月稼動

魚肉ハム・ソーセージ

原料高騰

スープ類

CVSへの浸透





水産事業について

< 現状 >

- ◆ 取扱魚種の見直し
- ◆ 原料価格高騰

< 今後 >

- ◆ 世界的な魚食の普及 原料価格高騰
- ◆ 販売強化策 量販店、CVS等



冷蔵庫事業について

< 現状 >

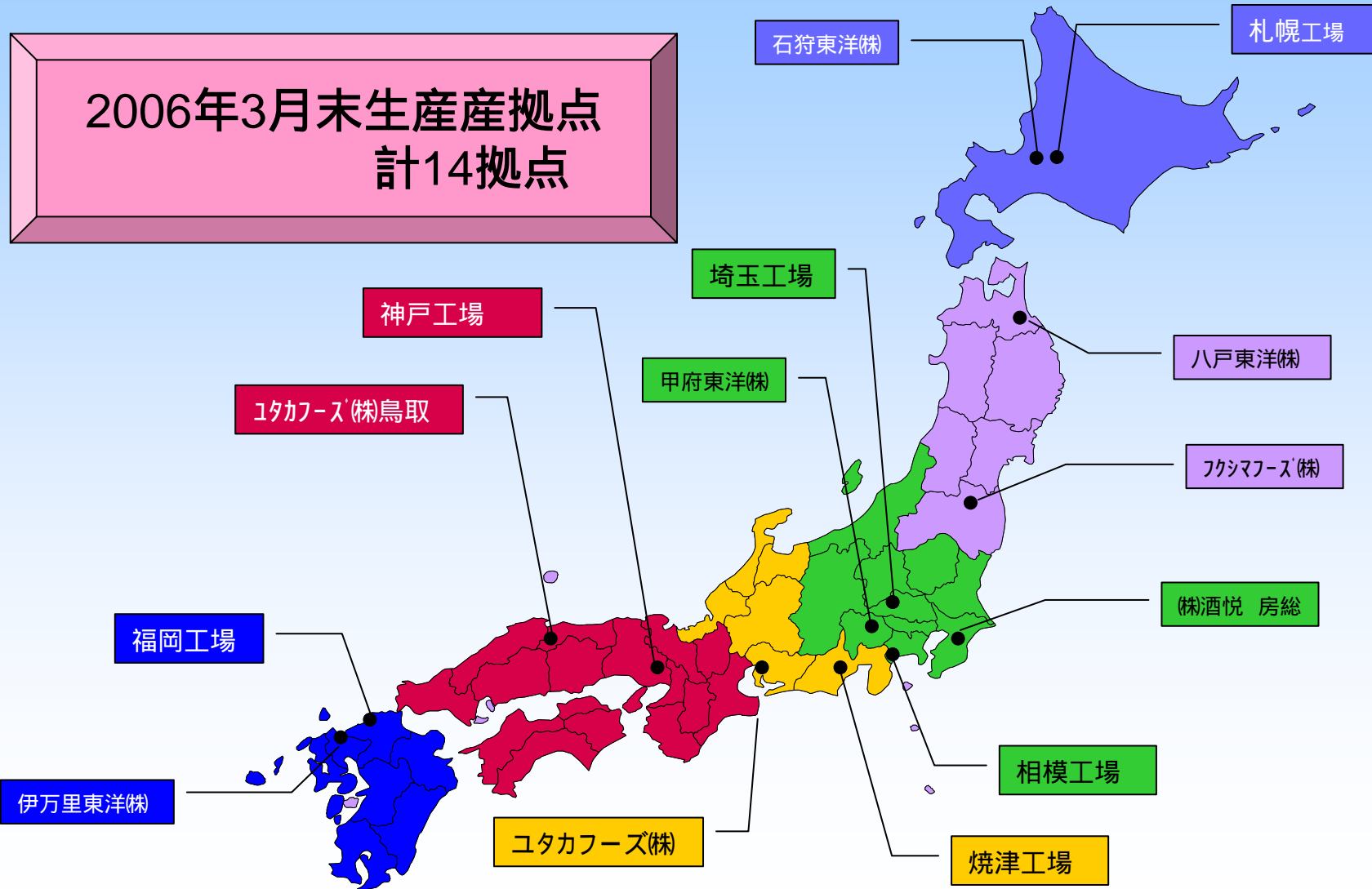
- ◆ 原料貨物 加工品貨物へのシフト
- ◆ 設備能力増強による売上高増
- ◆ 倉庫料金値上げおよび高収入貨物への転換

< 今後 >

- ◆ 利用率の改善
- ◆ カサ高貨物の料金改定
- ◆ 作業手順のシステム化



マルちゃん製品生産拠点分布図





工場統廃合の進捗状況(生産拠点の推移)

部門	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	削減計
自社工場	16	11	12	12	12	4
関係会社	26	23	23	18	18	8
協力工場	34	34	31	30	29	5
計	76	68	66	60	59	17



株主様還元について

- ◆ 平成18年3月期配当 20円(5円増額)予定
内訳: 普通配18円 特別配2円 合計20円
- ◆ 平成19年3月期株主様還元策
 - ・年間18円以上を目標とし、業績の達成度をみながら判断。
 - ・中間配当実施を検討



米国即席麺事業 業績概要

(単位:千ドル)

	当期 4/01/05 ~ 3/31/06		昨年比	前期 4/01/04 ~ 3/31/05	
	金額	構成比		金額	構成比
売上高 (N E T)	456,683	100.0%	107.4%	425,337	100.0%
営業利益	45,788	10.0%	94.0%	48,702	11.5%
経常利益	54,365	11.9%	104.1%	52,216	12.3%
純利益	30,846	6.8%	102.7%	30,032	7.1%



米国即席麺事業 2006年度売上高・収支計画

(単位 千ドル)

	期	金額	昨年比
売上高	上期	224,202	99.9%
	下期	229,118	98.6%
	計	453,320	99.3%
経常利益	上期	19,966	68.9%
	下期	20,034	79.0%
	計	40,000	73.6%