



平成19年3月期 中間決算説明会資料 I



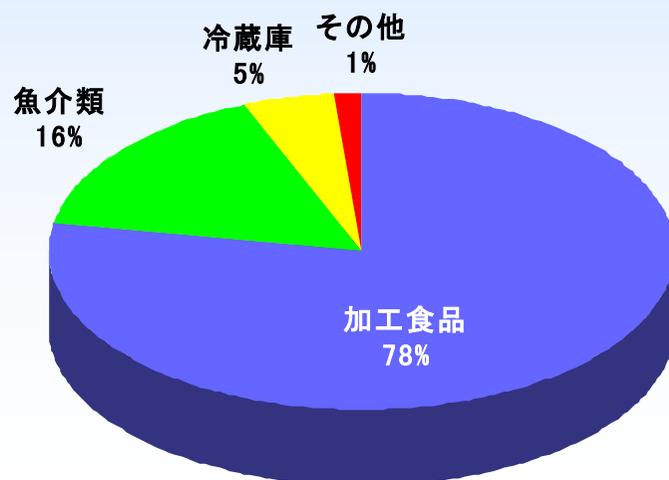
東洋水産株式会社



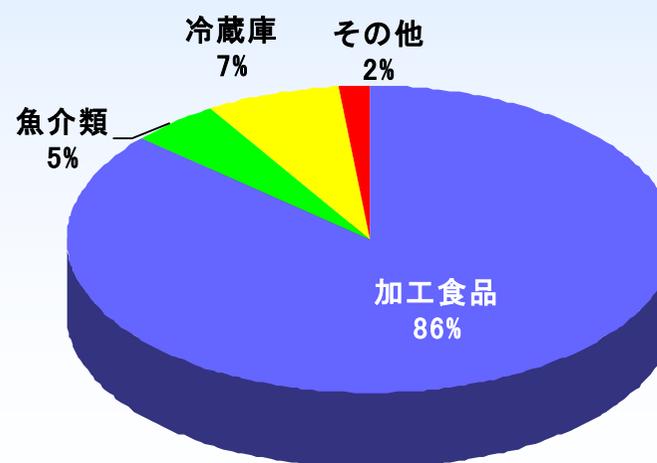
連結決算概要

- ◆ 連結売上高 157,546 百万円(+ 0.4%)
- ◆ 連結営業利益 8,973 百万円(△ 5.5%)
- ◆ 連結経常利益 10,059 百万円(+ 1.3%)
- ◆ 連結純利益 304 百万円(△96.3%)

平成18年3月期 売上高

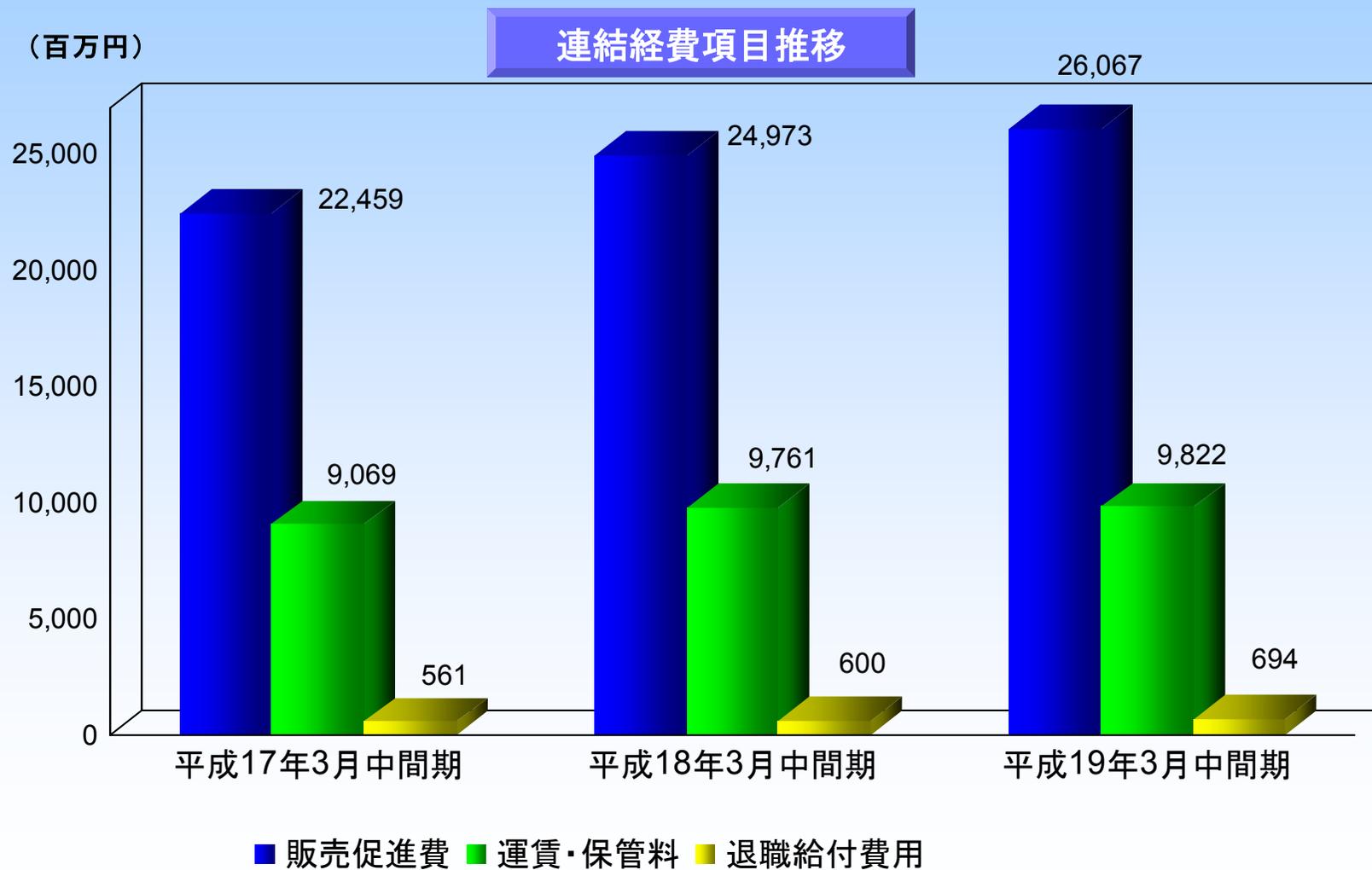


平成18年3月期 営業利益





連結損益計算書関連推移

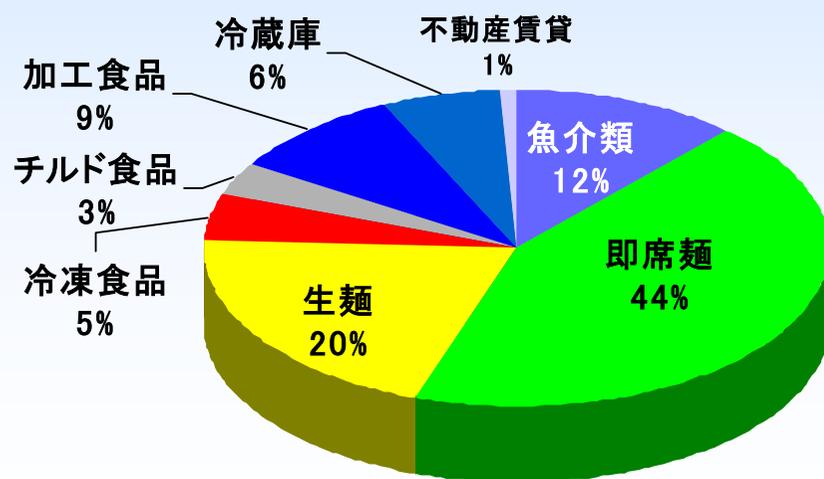




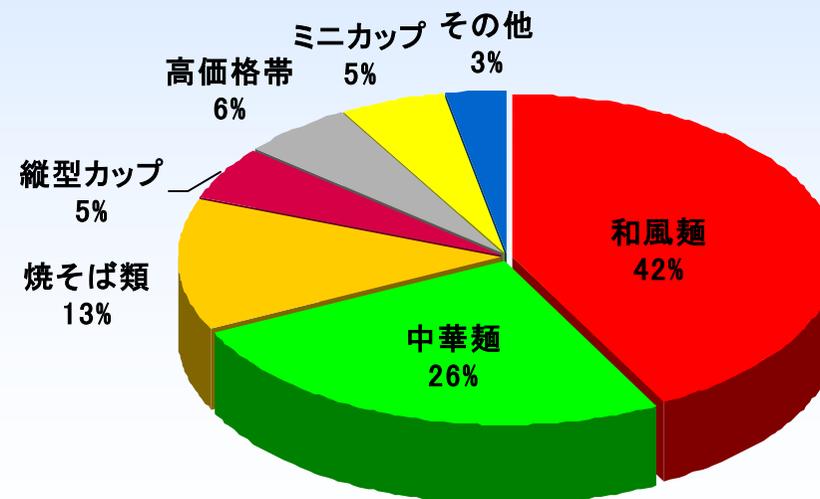
単体決算概要

- ◆ 売上高 103,954百万円(+ 0.2%)
- ◆ 営業利益 3,834百万円(+ 6.0%)
- ◆ 経常利益 4,530百万円(+11.0%)
- ◆ 純利益 1,988百万円(△63.8%)

平成19年3月中間期 売上高



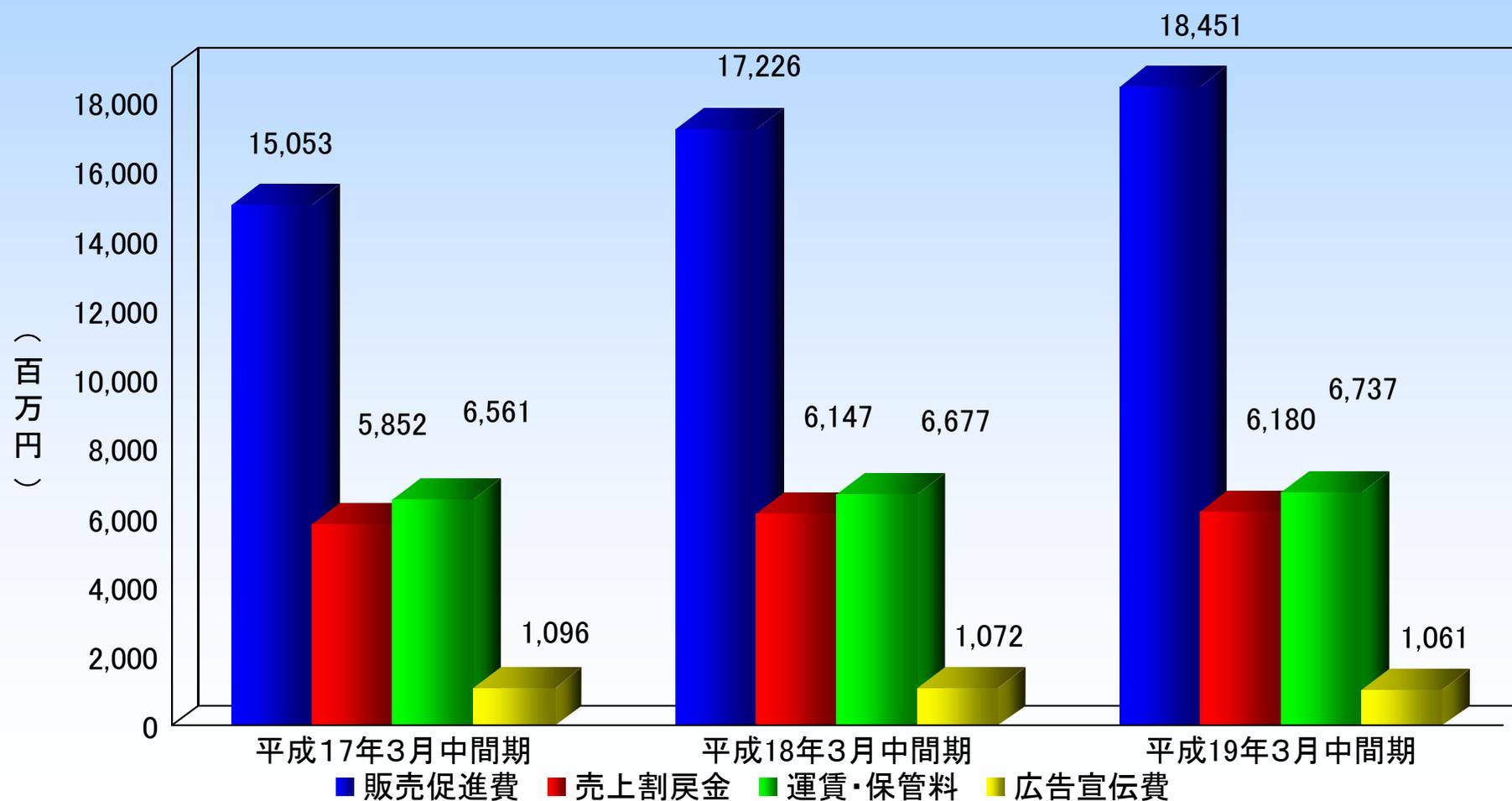
即席麺(カップ)売上高明細





単体損益計算書関連推移

単体販管費項目推移





連結今期予想

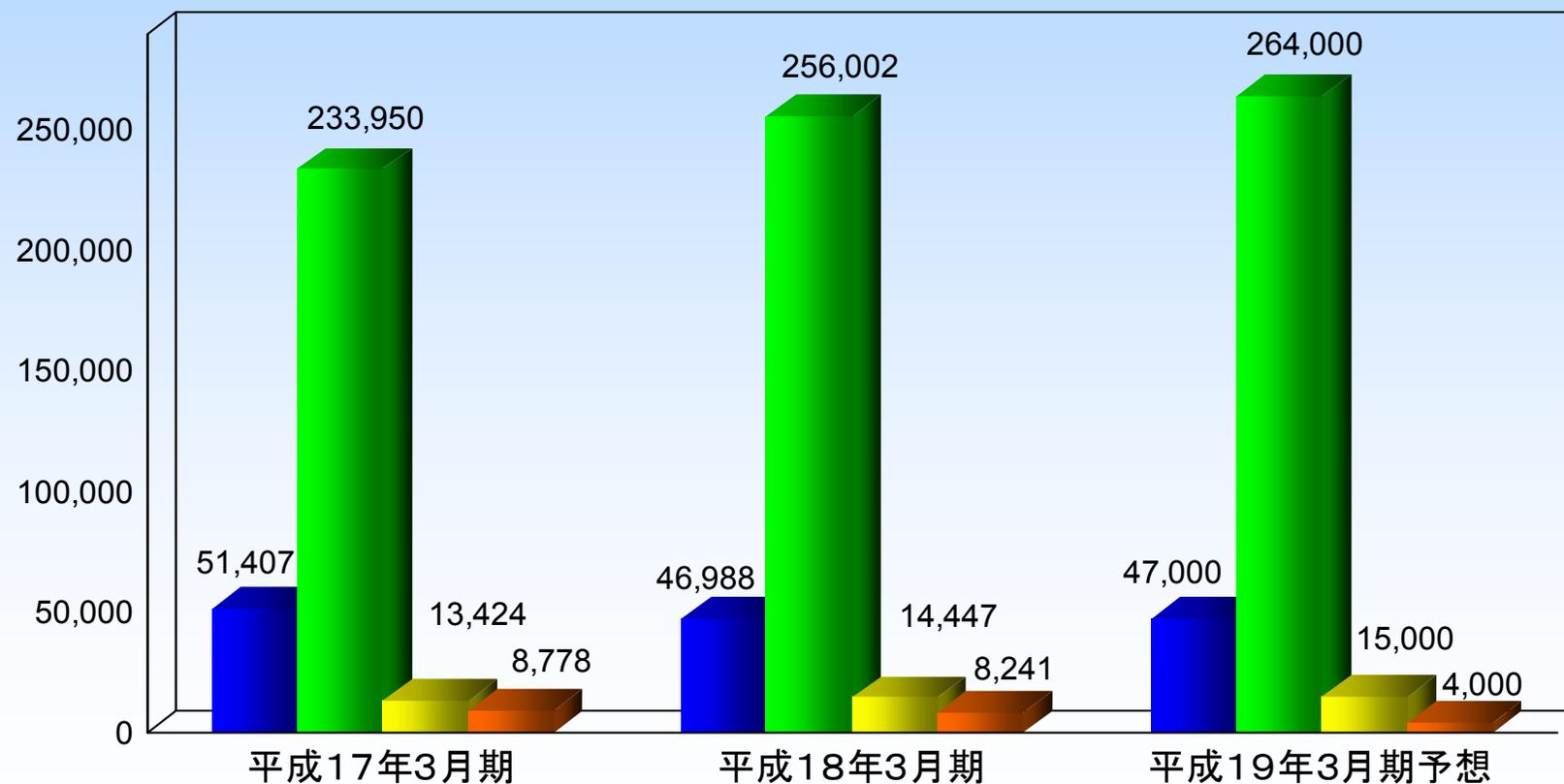
- ◆ 売上高 330,000百万円(+ 1.3%)
- ◆ 営業利益 20,000百万円(+ 0.3%)
- ◆ 経常利益 21,200百万円(+ 0.2%)
- ◆ 当期純利益 6,400百万円(△53.7%)



今後のセグメント別動向

セグメント別売上高

(百万円)



■ 魚介類部門 ■ 加工食品部門 ■ 冷蔵庫部門 ■ その他部門



単体今期予想

- ◆ 売上高 226,000百万円(+ 3.4%)
- ◆ 営業利益 8,600百万円(+ 6.3%)
- ◆ 経常利益 9,300百万円(+ 4.4%)
- ◆ 当期純利益 1,500百万円(△78.4%)



加工食品事業について 1

◆ 即席麺

上半期

- ・和風麺、麺づくりシリーズ伸長
- ・ワンタンが順調に推移

下半期

- ・和風麺、麺づくりシリーズの
基幹ブランドの継続強化
- ・下半期売上高＝前年並み予想
昨年冬の低温、昨年下半期の好実績



黄金色の天ぷら
乱切りうどん
10月2日発売



紺のきつね
乱切りそば
10月2日発売



田舎風山菜そば
11月13日発売



かもちラーメン
11月20日発売



縦型ビック
豚汁うどん
12月11日発売



加工食品事業について 2

◆ 生 麺・冷凍食品

上半期

- ・主力商品「3食焼そば」
「3食生ラーメン」の販売強化
価格競争に巻きこまれない戦略
の展開で、販売価格維持。
- ・消費者ニーズに対応した
「2食ラーメン」シリーズの拡売
- ・冷凍麺好調と冷凍食品の減少



下半期

- ・主力商品
引き続き価格競争に巻きこまれない
戦略の展開
- ・新商品による需要喚起
「鍋ラーメン」「ちゃんこラーメン若」他
- ・中食への業務用冷凍焼そば 他

秋冬商品





加工食品事業について 3

◆ 米飯類・スープ等

上半期

- ・米飯の供給不足
無菌第2ライン7月稼動により解消
- ・魚肉ハムソーセージ
原料すり身高騰への対応
- ・FDスープ類
コンビニエンスストアへの浸透

下半期

- ・米飯類の拡売
- ・スープ類の棚拡大





水産事業について

<現状>

- ◆ 円安傾向
- ◆ 中国・欧米諸国の買付け増による原料価格高騰

<下半期>

- ◆ お弁当、おにぎり用の魚卵、鮭鱒など、高付加価値商品注力
- ◆ 昨年不振のサバ取扱い量減

⇒売上高 前年並み、利益10億円を確保



冷蔵庫事業について

<現状>

- ◆ 期初は潤沢な貨物
- ◆ 8月以降貨物量減少
- ◆ 原料貨物からかさ高製品貨物への移行顕著
- ◆ 重量基準料金 ⇒ 容積基準料金 転換

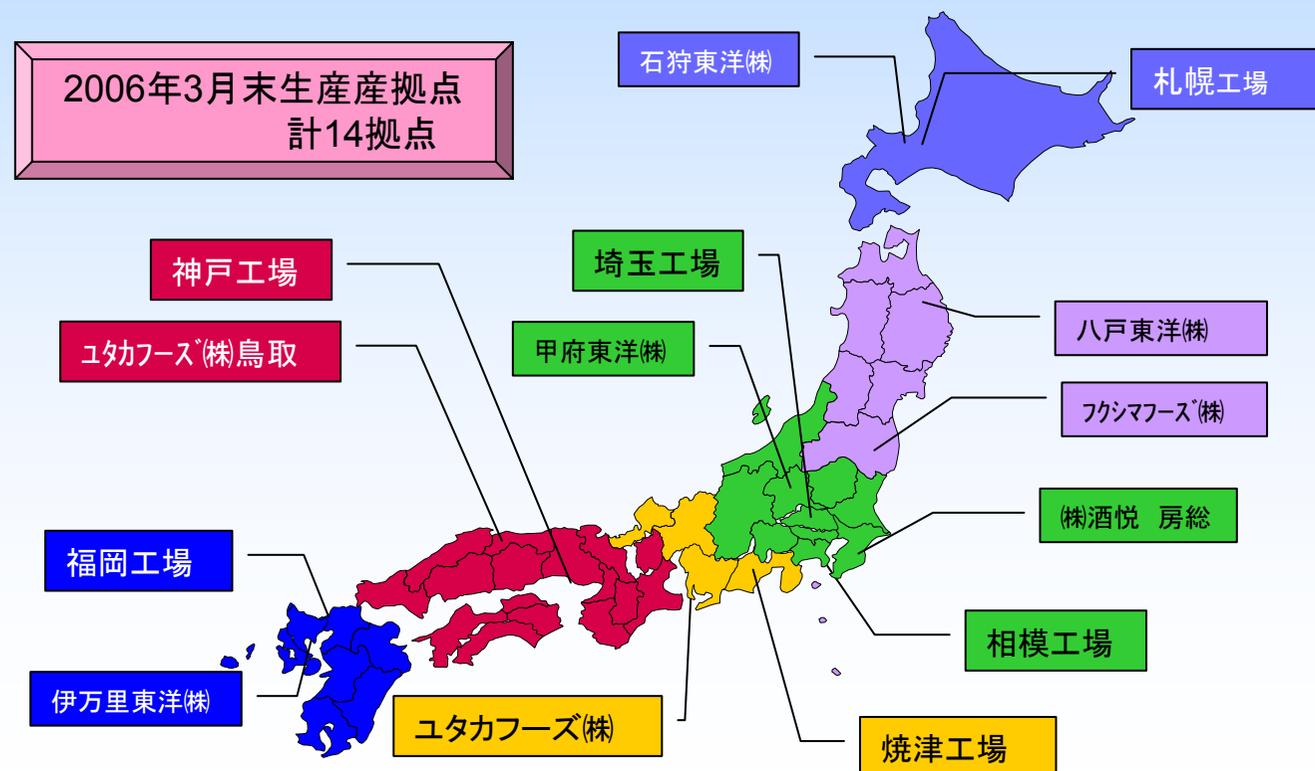
<中期見通し>

2010年までに経常利益10%目標



新工場について

- ◆ 土地の最終選定作業
- ◆ 2009年稼動予定
- ◆ 2012年既存工場集約完了 ⇒ 利益率向上





資本政策について

- ◆ 平成18年7月 田子製氷(株) 100%子会社化
- ◆ 平成19年1月 田子製氷(株) 吸収合併
- ◆ // 新東物産(株)による三協フード工業(株)
の吸収合併



米国即席麺事業 業績概要

(単位:千ドル)

	当期 4/01/06～9/30/06		昨年比	前期 4/01/05～9/30/05	
	金額	構成比		金額	構成比
売上高(NET)	213,601	100.0%	95.2%	224,381	100.0%
営業利益	19,833	9.3%	75.1%	26,398	11.8%
経常利益	24,804	11.6%	86.1%	28,820	12.8%
純利益	16,614	7.8%	88.9%	18,692	8.3%



米国即席麺事業 2006年度売上高・収支計画

(単位 千ドル)

	期	金額	昨年比
売上高	上期	213,601	95.2%
	下期	226,100	97.3%
	計	439,700	96.3%
経常利益	上期	24,804	86.1%
	下期	15,196	59.5%
	計	40,000	73.6%

