



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



# 東洋水産ニュース

2012年1月

**投票総数延べ 97 万票！**

**「第3回最強の次世代ラーメン決定戦！」優勝・準優勝作品を商品化！！**

※投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。



マルちゃん



業界最高権威  
マシモリ



**本気盛**

**優勝**

**今昔鶏中華物語**

**準優勝**

**焦がし風特濃**

2012年1月30日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 今昔鶏中華物語」「同 焦がし風特濃」を2012年1月30日（月）より全国にて新発売致します。

この度の商品は、「第3回最強の次世代ラーメン決定戦！」にて優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ本気盛ブランドとして商品化したものです。

当企画は“今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す”ことをコンセプトに、Yahoo! JAPAN らーめん特集 2011-2012 より立ち上がり、ユーザーの投票によって店・味が選ばれた、ユーザー参加型企画です。当商品は「Yahoo! JAPAN」・「TRY」・「おとなの週末」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、延べ 97 万票のユーザー投票を集めた、非常に注目度の高い企画から生まれました。

※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

今回の企画は、①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・TRY・おとなの週末）×③ご当店（新旬屋 麺・麺家 うえだ）×④ユーザー（消費者）による、4 コラボレーション企画です。

店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗概要

	新旬屋 麺	麺家 うえだ
住所	山形県新庄市若葉町 9-33	埼玉県新座市東北 2-12-7
営業時間	月～木・日曜：11 時～21 時 金・土・祝前日：11 時～27 時 （年中無休）	火～金曜：11 時半～16 時 土日祝：11 時半～16 時、18 時～21 時 定休日：月曜 （月曜が祝日の場合は営業、火曜代休）
特徴	「とりもつラーメン」で有名な山形県新庄市にある人気店。食材は山形県産にこだわり、早くから地産地消に取り組んでいます。	「埼玉に地ラーメンを作ろう！」と考案された「焦がし醤油らーめん」が有名な人気店。バーナーでタレやスープを焦がし、火が立ち上るシーンは圧巻です。

## ■商品特徴

	今昔鶏中華物語	焦がし風特濃
めん	角刃で切った、硬くて歯切れの良い細めの麺。	醤油、チキンエキス、オニオン、ガーリックで香味豊かに味付けしました。なめらかでコシのある太めの角麺です。
スープ	チキンエキスをベースに、かつお節エキスと昆布エキスを利かせた、あっさりしているがコクのある醤油ラーメンスープ。鶏油をアクセントに使用しています。	ポークエキスをベースにした粘度の高い豚骨醤油スープ。焦がし風味をつけてお店の雰囲気を出しました。
具材	味付チキンダイス、メンマ、なると、ねぎ。	味付豚肉、キャベツ、ローストガーリックチップ、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 今昔鶏中華物語	マルちゃん 本気盛 焦がし風特濃
内容量	102 g（めん 80g）	108g（めん 80g）
JAN コード	4901990327534	4901990327527
荷姿	12 食入り 1 ケース	
希望小売価格	190 円（税抜き）	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2012 年 1 月 30 日（月）	
発売地区	全国	

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集（2011年7月13日～7月29日）  
（1店舗につき1メニューを新たに開発し、店頭で実際に販売することが参加条件）
- STEP.2 書類審査  
（「ラーメンデータバンク」「TRY」編集部、「おとなの週末」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査）
- STEP.3 一次投票（2011年8月12日～8月24日）  
（書類審査を通過した24店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位8店が二次投票に進む）
- STEP.4 二次投票（2011年9月9日～9月21日）  
（口コミに加え、お忍びで来店した審査員の覆面レビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。投票数は延べ97万票）
- STEP.5 優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品を商品化  
※なお、審査員特別賞を受賞した「鶏コクブラックラーメン」（Menkou ともや）につきましても、後日「匠」ブランドにて商品化されます。

優勝



準優勝



審査員特別賞

