



NEWS RELEASE

2017年2月6日

**「第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！」
「次世代部門」審査員特別賞作品を商品化！**



マルちゃん

匠の一杯 燻製風味噌まぜそば

2017年2月20日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 匠の一杯 燻製風味噌まぜそば」を2017年2月20日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「**第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！**」にて、「次世代部門」の審査員特別賞に輝いた味を、商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2016-2017」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で8回目を迎えますが、独自性の高いラーメンが多数登場する人気の企画として、盛り上がりを見せています。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2016-2017 サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①東洋水産×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY」）×③ご当店（みつか坊主 かもし 麩）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における審査員特別賞の味を商品化することで、相乗効果を目指します。

審査員特別賞は、店頭で実際に提供された商品をもとに、書類選考を通過した「次世代部門」12店舗（優勝・準優勝を除く）の中から選定を行っています。今回はスピンオフ企画として、「ラーメン特集」史上初となる「まぜそば」タイプで商品化。ユーザーの「食べてみたい」という期待感と、「味」への安心感を与える商品として開発しました。

■店舗情報

「みつか坊主 かもし 麩」とは...

大阪府豊中市の人気行列店「味噌ラーメン専門 みつか坊主」の2号店として、同大阪市に2013年8月にオープン。味噌ラーメンを専門で取り扱っており、「お野菜の味噌らーめん」やここでしか味わえない味噌ラーメンを多数提供しています。

※「味噌ラーメン専門 みつか坊主」は、「第4回 最強の次世代ラーメン決定戦！」で審査員特別賞に輝いています。

■商品特徴

めん	太くてモチモチとした食感の、食べごたえのある角麺。
スープ	味噌をベースに、かつお節・昆布・鯖節・煮干し・しいたけの和風だしを利かせ、燻製風味を付けたスープ。オイルには、ラードや鶏油を使用しています。
具材	味付豚肉、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 匠の一杯 燻製風味味噌まぜそば
内容量	165g（めん 120g）
JANコード	4901990337762
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	210円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2017年2月20日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2016年5月30日～7月4日)
↓
1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。
- STEP.2 書類審査 (2016年7月5日～7月31日)
↓
「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。
- STEP.3 ユーザー投票 (2016年8月1日～8月31日)
↓
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。
- STEP.4 結果発表 (2016年9月1日)
↓
「次世代部門」優勝・準優勝・審査員特別賞、「ガツ盛り部門」優勝の決定。
- STEP.5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化
※なお、「ガツ盛り部門」で優勝した「ガツ盛り爆濃トンテキカレー麺」(麺や 神やぐら)は、3月中旬頃に「でかまる」ブランドで商品化。

次世代部門			ガツ盛り部門
<優勝>	<準優勝>	<審査員特別賞>	<優勝>
			
1月30日(月)発売		2月20日(月)発売	3月中旬発売予定