



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2018年1月22日

「第9回 最強の次世代ラーメン決定戦！」
「次世代部門」優勝と準優勝の作品を商品化！



業界最高権威



マジモリ

マルちゃん 本気盛

優勝 海鮮白湯味・**準優勝** 豚味噌カレー

2018年2月5日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 海鮮白湯味」「同 豚味噌カレー」を2018年2月5日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第9回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代部門」の優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す”ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2017-2018」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）ラーメン大賞」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。9回目を迎える今年も、独自性の高いラーメンが多数登場し、例年同様に大変盛り上がりを見せています。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当
店（恵比寿 らぁ麺屋 つなぎ・らーめん 五ノ風）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションに
よる話題性の高い企画における優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店
頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの
「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「恵比寿 らぁ麺屋 つなぎ」とは...

2013年6月に東京都渋谷区にオープン。オープンした年には、講談社発行「TRY ラーメン大賞 2013-14」
の「新人賞みそ部門」で入賞。厳選した6種類の国産味噌をブレンドし、国産にんにくなど8種類の香味を
合わせた、味噌ラーメンが人気の行列店です。

「らーめん 五ノ風」とは...

2016年8月に宮城県多賀城市にオープン。看板メニューは、「熟成背脂味噌」が自慢の味噌らーめん。
数種類の仙台味噌をブレンドし、じっくりと熟成させた濃厚で芳醇な味噌ダレに、背脂を合わせた一杯です。
「東京ラーメンショー2017」に出店する等、人気を博しています。

■商品特徴

	本気盛 海鮮白湯味	本気盛 豚味噌カレー
めん	硬く歯ごたえある、極細の角麺。	なめらかでコシのある、太めの角麺。
スープ	ポークとチキンをベースに、ホタテの旨味を利かせた、クリーミーな白湯スープ。別添の特製油には、えびの風味を利かせた香味油を使用し、特徴を出しました。	豚骨と味噌をベースに、スパイシーなカレーの風味を加えたスープ。フレッシュな生姜の香りを利かせました。別添特製油。
具材	キャベツ、えび、イカ、ねぎ。	味付豚肉、キャベツ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 海鮮白湯味	マルちゃん 本気盛 豚味噌カレー
内容量	107g (めん 80g)	110g (めん 80g)
JAN コード	4901990339599	4901990339605
荷姿	12食入り 1ケース	
希望小売価格	210円 (税抜き)	
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他	
発売日	2018年2月5日 (月)	
発売地区	全国	

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2017年6月7日～7月5日)



1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査 (2017年7月6日～7月31日)



「ラーメンデータバンク」、「TRY ラーメン大賞」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票 (2017年8月1日～8月31日)



書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。

STEP.4. 結果発表 (2017年9月1日)



「次世代部門」優勝・準優勝・特別賞、「ガツ盛り部門」優勝の決定。

STEP.5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

※なお、「次世代部門」で特別賞に輝いた「次世代ニボチャチャ！！スパイシー」（ニボチャチャ！！ラーメン あらき軒）は、3月中旬頃に商品化。また、「ガツ盛り部門」で優勝作品に輝いた「ガツ盛り和風塩白湯」（ラーメンにっこう）は、3月上旬頃に「でかまる」ブランドで商品化。

