

# 東洋水産グループ コミュニケーションレポート 2018

## 編集方針

東洋水産グループでは、2015年度よりステーキホルダーの皆さまに、東洋水産グループをより深く知っていただくため、「事業報告書」と「CSR報告書」を統合した「コミュニケーションレポート」を発行しています。2018年度は、グループのスローガンである「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」の実現に向けた活動内容を、「5つの笑顔」で構成し、編集しています。こちらに記載していない取り組みについては、下記URLのホームページをご覧ください。

<https://www.maruchan.co.jp/csr/>

## 報告対象期間

2017年4月1日～2018年3月31日  
※一部2018年4月以降の活動も含まれます。

## 報告対象範囲

東洋水産(株)全事業所、国内・海外グループ会社

## 発行日

2018年6月(前回発行：2017年6月)

## 会社概要

(2018年3月31日現在)

社名	東洋水産株式会社 Toyo Suisan Kaisha, Ltd.
創立	1953年3月25日
資本金	189億69百万円
従業員数(連結)	4,639人
売上高(連結)	388,797百万円(2018年3月期)
本社	〒108-8501 東京都港区港南2丁目13番40号 TEL. 03-3458-5111 (代表)
創業者	森 和夫
代表者	会長 堤 殷 社長 今村 将也
事業所数	工場 8、冷凍冷蔵庫 15、支店・営業所 28
グループ会社	33社(海外11社含む)



表紙は、青森県内の小学校で実施した「フリーズドライ出張授業」の様子(2018年1月に実施した社内フォトコンテストの入賞作品)

## 目次

- 01 編集方針・会社概要
- 02 目次
- 03-04 Top message
- 05-06 **特集** 赤いきつねが40周年を迎えます 
- 07-10 **お客さまに笑顔** 
- 11-12 **社会に笑顔** 
- 13-16 **次世代に笑顔** 
- 17-20 **地球に笑顔** 
- 21-23 **社員に笑顔** 
- 24 **コーポレート・ガバナンス**
- 25-26 決算ハイライト
- 27-30 セグメント別概要

## 東洋水産 グループ CSR活動方針

東洋水産グループは「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」をスローガンに、「食」を通じて、それぞれの国や地域の皆さまに笑顔を届けたいと考えています。

私たち一人ひとりは、「やる気と誠意」を胸に仲間や関係者と協力し、事業活動を通じた社会貢献に励みます。

それにより、社員の働きがいや誇りが生まれ、グループ全体の成長につながります。「笑顔」という言葉がすぐに連想できる企業グループを目指し、東洋水産グループらしいCSR活動を行います。