



社内フォトコンテスト入賞作品

お客さまに 笑顔

お客さまが笑顔になる
商品づくりを目指して



安全・安心でおいしい商品を提供することにより、お客さまが笑顔になる食生活を守ります。

主な取り組み

新たなる食文化の創造と育成

- 安全・安心な食の提供
- 健康寿命延伸への貢献
- 社会課題解決商品の開発

WEB お客さまへの取り組みの詳細につきましては、下記アドレスからご覧いただけます。

商品について
<https://www.maruchan.co.jp/products/>
安全・安心への取り組みについて
<https://www.maruchan.co.jp/csr/safety/>

新たなる食文化の創造と育成

食品の“安全・安心”を追求しながら、様々な社会課題に対して、食を通じてその解決に取り組み、「新たなる食文化の創造」を推進していくことが、私たちの役割・使命だと考えています。

安全・安心な食の提供

お客さまに安全・安心な商品をお届けするため、FSSCやISOなど第三者機関による認証取得を推進し、商品の開発から製造・出荷まで品質を保証する体制を徹底しています。

各製造工場においては、自主検査管理体制を構築し、原料受入検査・各種分析機器によるモニタリング・最終製品の試食官能評価・理化学検査・微生物検査を日々実施して、製品の安全性を確認しています。品質保証部では、製造工場の製造日報等の確認や抜き取り製品の試食官能評価を行い、製造工場とのダブルチェック体制を構築しています。また定期的に工場点検および衛生監査や分析精度確認検査を実施し、品質情報共有化や品質管理レベルの維持・改善を図っています。



2019年度FSSC22000を取得した北海道工場第一工場

健康寿命延伸への貢献

健康長寿社会の実現に向けて、少子高齢化を背景とした健康志向の高まりに応え、野菜や玄米・麦・雑穀といった素材や、機能性表示食品、減塩・無添加や低糖質といった用途に対応した商品など様々な消費者ニーズ、売場展開に対応した商品群を充実させていきます。また、健康イメージのある水産素材や、だしにこだわってきた東洋水産グループの強みを活かした商品など、グループ全体の力を活かし、商品開発を進めてまいります。これからもおいしさの追求はもちろんのこと、健康を意識した様々な消費者ニーズに対応した商品を提供します。



食べるスープ
7種の野菜鶏だし中華



パリパリ無限キャベツのもと
1食入



玄米と麦のぞうすい まめ入り



うまいつゆ 塩分オフ
きつねうどん



フィッシュ & チキンソーセージ
3本束



三種のだし仕込みそば

社会課題解決商品の開発

社会環境や自然環境の変化から起こる社会課題の解決を見据えた商品の開発や提供を積極的に進めています。時短、簡便、個食など、変化し続けるニーズに対応します。酷暑対策として汁なしタイプの麺商品の充実や、火を使わずに調理できる商品の提案、また災害を想定し、普段からの備えとなる食品「ローリングストック」を提案します。こうした備蓄用の食品として、即席麺と並んで市場で注目されている米飯・フリーズドライ商品へも大規模な設備投資を行い、生産を拡大し、積極的に取り組んでいます。

酷暑対策



マルちゃん正麺
ソース焼そば 5食パック



つるやか
ざるそば 2食入

ローリングストック



MARUCHAN
QTTA
SHO-YU ラーメン



あったかごはん
3個パック



素材のチカラ
沖縄産もずくスープ
5食パック