

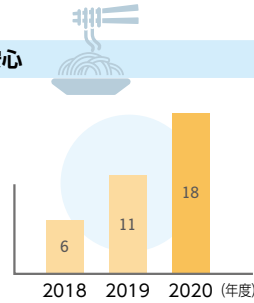
東洋水産グループの取り組みについて 2019年度

安全・安心

- FSSC 22000取得計画*

2020年度まで
18事業所

*新規だけでなく、登録範囲を拡大する取り組みを行った事業所も含まれています。



学習機会の提供

- 工場・冷蔵倉庫見学会数

実施回数 **226**回 / 参加者数 **7,822**人

- 食育講座参加者数

累計 **4,745**人

環境データ

- 廃棄物量

15,149 t

- CO₂排出量

210 千t

- 再資源化率

100 %

- エネルギー使用量

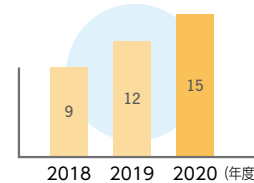
4,668 TJ

- 水使用量

5,203 千t

- 冷蔵倉庫のフロンから自然冷媒への代替計画

2020年度まで **15** 件



スポーツ支援

- マルちゃん杯少年柔道大会

参加チーム数 **1,353** / 参加者数 約 **8,000**人

- メキシコマルちゃん杯剣道大会

参加者数 約 **120**人

- 夏休みマルちゃん夏季少年剣道・柔道教室

参加者数 **76**人

地域貢献や企業訪問

- 地域イベント(お祭り)への協賛回数

14回

- 本社学生訪問

延べ校数 **55**校 / 延べ人数 **449**人

決算情報、セグメント別概要

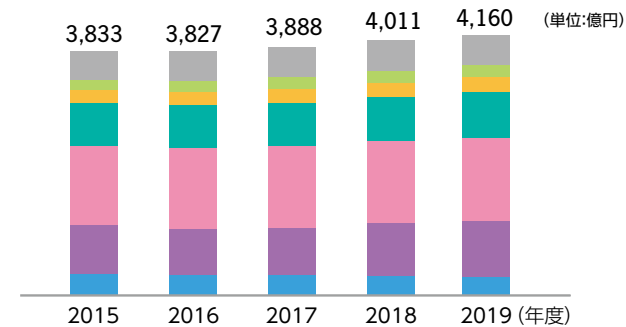
第72期(2019年度)の主要連結財務データとセグメント別の事業内容および決算概要をお知らせします。

第72期決算報告

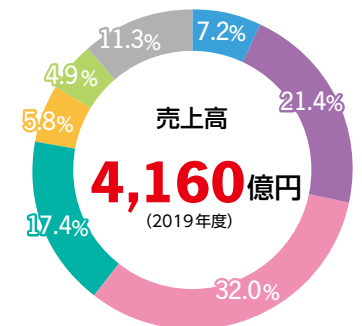
売上高・利益の推移 (単位:百万円)

	第69期 2016年度	第70期 2017年度	第71期 2018年度	第72期 2019年度	第73期 2020年度(予想)
売上高	382,678	388,797	401,064	416,031	426,000
営業利益	29,486	26,652	23,661	28,348	30,500
売上高営業利益率	7.7%	6.9%	5.9%	6.8%	7.2%
経常利益	31,147	28,571	26,169	31,350	33,000
親会社株主に帰属する当期純利益	20,837	18,431	18,438	23,379	26,000

連結売上高の推移



連結売上高



● 水産食品事業
 ● 海外即席麺事業
 ● 国内即席麺事業
 ● 低温食品事業
 ● 加工食品事業
 ● 冷蔵事業
 ● その他事業 (主に弁当・惣菜事業)