

食を通じ、皆さまに笑顔をお届けしたい



Smiles for All.
すべては、笑顔のために。



お客さまに
笑顔



社会に
笑顔



次世代に
笑顔



社員に
笑顔



地球に
笑顔

“食を通じ、皆さまに笑顔をお届けしたい”

私たち東洋水産グループは、
その想いをマルちゃんマークに込め、
品質とおいしさにこだわった食品づくりに
取り組んでまいりました。

自然に笑顔があふれるようなおいしさを、食卓へ。
いつまでも変わらず、安全で安心な製品を、世の中へ。

“すべては、笑顔のために。”

私たちはこれからも取り組んでまいります。

東洋水産グループ CSR活動方針

東洋水産グループは、「『やる気と誠意』をもって事にあたり、「公明正大」であること』を社是とし、「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」をスローガンに、「食」を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまに笑顔をお届けしたいと考えています。事業活動を通じた社会課題の解決により、社会や環境と共存し、「笑顔」という言葉がすぐに連想できる企業グループを目指し、東洋水産グループらしいCSR活動に励みます。



表紙の写真は、2021年度に実施したCSR活動の写真です。

目次

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 東洋水産グループ
スローガン | 9-10 お客さまに笑顔 |
| 2 東洋水産グループ
CSR活動方針・目次・
編集方針 | 11-12 社会に笑顔 |
| 3-4 TOP MESSAGE | 13-14 次世代に笑顔 |
| 5-6 特集1 マルちゃん
麺づくり
発売30周年、
そしてさらなる進化へ | 15-18 地球に笑顔 |
| 7-8 特集2 お客さまの多様なニーズに
応える商品づくり | 19-20 社員に笑顔 |
| | 21-22 My Smile Voice |
| | 23-24 コーポレート・
ガバナンス |
| | 25-26 数字で見る
東洋水産グループ |
| | 27-30 決算情報、
セグメント別概要・
会社概要 |

編集方針

東洋水産グループは、幅広いステークホルダーの皆さまに、東洋水産グループをより知っていただくため、2015年度より「コミュニケーションレポート」を発行しています。本誌では、グループのスローガンである「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」の実現に向けた事業活動の内容を「5つの笑顔」を中心に構成し、具体的な事例と併せてわかりやすくご紹介することを目指しています。持続的な成長に向けたさまざまな取り組みを、ステークホルダーの皆さまにご理解いただければ幸いです。

下記アドレスのウェブサイトでは、こちらに掲載されていない取り組みについてもご紹介しています。また、「コミュニケーションレポート」は、バックナンバーを含め、当社のウェブサイトからダウンロードできるPDFファイルをご用意しています。必要に応じてご利用ください。

 <https://www.maruchan.co.jp/csr/>

