特集1

創立70周年

東洋水産グループのあゆみ

1953年、旧築地市場の小さな事務所から始まった当社の歩みを、 商品やサービスをとおして紹介します。

横須賀水産(株)として創立。冷凍鮪

の輸出および国内水産物の取扱開始。



東洋水産最初の即席袋 麺「マルト印ラーメン味 付け」発売。



"マルちゃん" マーク誕生。



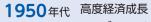
初の冷蔵庫を取得。 **令蔵事業開始。**



魚肉ハム・ソーセージ発売。 社名を東洋水産(株)に改称。



(1977年度より連結売上高)



世の中の動き

スーパーマーケットの登場や電気 冷蔵庫の普及に伴い、食生活が 大きく変化。



バブル景気

円高ドル安が進行。地価や株価が高騰し、 日本は空前の好景気に。



赤いきつねうどん発売。

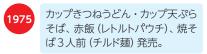
緑のたぬき天そば発売。



1980年代



1,000億円 突破。



米国カリフォルニア

州にてマルチャンイ

Maruchan

ンク設立。



現在の "マルちゃん" マークに変更

1986



1990年代 バブル経済の崩壊

「価格破壊」が流行語に。

グループ売上高 2.000 億円突破。

麺づくり発売。

2000年代 情報化社会 インターネットがコミュニケーション

2003

創立50周年

を迎える。

あったかごはん

2001

グループ売上高

フリーズドライ

たまごスープ発売。

3,000億円突破。

ツールとして定着。

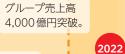
すべては、笑顔のために

社会課題への対応

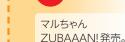
2020年代



2023



2018







2017

MARUCHAN

QTTA発売。



2011 マルちゃん正麺発売。









働き方改革、SDGsの採択等社会 課題に対応する動きが増加。

5 TOYO SUISAN GROUP Communication Report 2023