



**Smiles for All.**  
すべては、笑顔のために。

“食を通じ、  
みなさまに**笑顔**を  
お届けしたい”



“食を通じ、みなさまに笑顔をお届けしたい”

私たち東洋水産グループは、その想いをマルちゃんマークに込め、品質とおいしさにこだわった食品づくりに取り組んでまいりました。

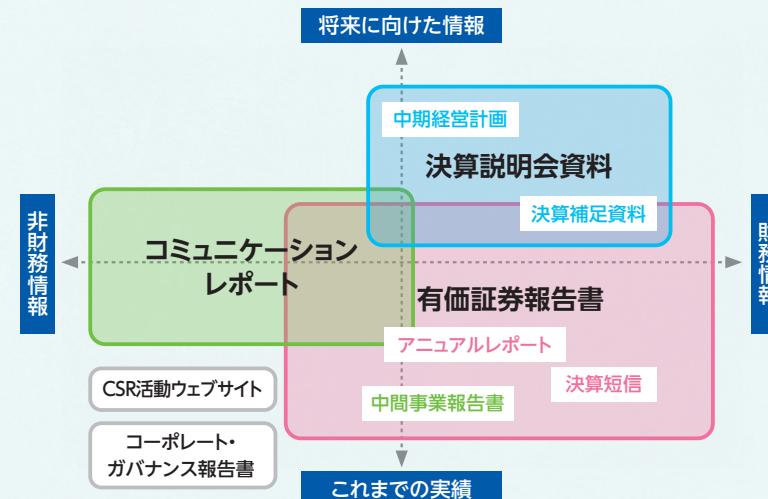
自然に笑顔があふれるようなおいしさを、食卓へ。

いつまでも変わらず、安全で安心な製品を、世の中へ。

“すべては、笑顔のために。”

私たちはこれからも取り組んでまいります。

## 本レポートの位置付け



## 東洋水産グループ CSR 活動方針

東洋水産グループは、『「やる気と誠意」をもって事にあたり、「公明正大」であること』を社是とし、「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」をスローガンに、「食」を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまに笑顔をお届けしたいと考えています。

事業活動を通じた社会課題の解決により、社会や環境と共存し、「笑顔」という言葉がすぐに連想できる企業グループを目指し、東洋水産グループらしいCSR活動に励みます。

## 目次

- 1 東洋水産グループスローガン
- 2 目次・本レポートの位置付け・東洋水産グループCSR活動方針
- 3-4 **TOP MESSAGE**
- 5-6 **特集1**  
「マルちゃん焼そば 3人前」発売から50周年
- 7-8 **特集2**  
当社のサステナビリティ取り組みトピックス
- 9-10 **5つの笑顔・My Smile Voice**
- 11-12 **お客さまに笑顔**
- 13-14 **社会に笑顔**
- 15-16 **次世代に笑顔**
- 17-20 **地球に笑顔**
- 21-22 **社員に笑顔**
- 23-24 コーポレート・ガバナンス
- 25-26 数字で見る東洋水産グループ
- 27-30 決算情報、セグメント別概要・会社概要
- 裏表紙 株主メモ・従業員データ