社会に笑顔

社会と共有する価値

持続可能な社会への貢献

北海道工場で行ったラーメン道場（手打ちラーメン作り）

WEB 「社会に笑顔」への取り組みの詳細につきましては、下記アドレスからもご覧いただけます。

https://www.maruchan.co.jp/csr/society/fundraising/

❶ 食品ロスの削減

食品を取り扱う企業の責任として、食品ロスの削減に向けた取り組みを行っています。例えば商品間で共通する原材料の使用推進や製造上のロスを減らす取り組み、生産・在庫管理の精度向上、そして家庭での食品ロス削減にもつながるレシピの公開などを行っています。また、いくつかの事業所では、フードバンクや子ども食堂の活動に賛同し、品質に問題がないにもかかわらず、通常の流通過程から外れた商品などの提供を行っています。原料の受け入れから廃棄までの商品ライフサイクルのそれぞれの段階で貢献できる活動を、ステークホルダーの皆さまとともに進めています。

賞味期限の延長による廃棄ロスの削減

特に気温の安定しない時期の買い置き需要への対応と商品の店頭やご家庭での廃棄ロスの削減を目的に、チルド食品の「つるやか 冷し中華 醤油だれ 2人前」を2024年3月に、「つるやか 冷麺 2人前」を2025年3月に賞味期限を延長しました。

つるやか 冷し中華 醤油だれ 2人前

つるやか 冷麺 2人前

賞味期限 6 日延長　15日 ➡ 21日

❷ 地域社会との活動

各事業所では、地元での雇用や清掃活動などに積極的に参加するなどし、地元の方々に親しみを持ってもらえる活動を行っています。各事業所と地方自治体とのパートナーシップ協定や災害時協定、災害時の緊急避難場所の提供など、各地域での防災や地元の活性化に向けた取り組みを行っています。また、各地のお祭りなどの行事への企画協賛としてお祭りの写真と応援メッセージを配置したオリジナルデザインの商品の販売を行い、より身近に感じていただける取り組みも行っています。

地域に根ざしたCSR活動の推進

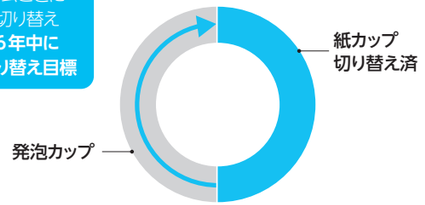
北海道事業部では、地元小樽市とのパートナーシップの継続や地域の清掃活動への参加の他、YOSAKOIソーラン祭りやおたる運河ロードレース大会、石狩市民スポーツ祭りなど北海道のイベントへの協賛や参加をしています。道民の皆さまにより身近に感じていただき、愛され親しまれる「マルちゃん」ブランドを目指しています。

2024年のYOSAKOIソーラン祭りの様子

❸ 持続可能な資材の使用

環境・社会・人権等に配慮した持続可能な資材の使用を推進しています。持続可能なパーム油調達や持続可能な漁業・養殖認証（MSC ／ ASC）を取得した水産物の取り扱い、森林保護につながる紙資材の調達、梱包や資材で使用しているプラスチック使用量の削減、包装資材における環境対応インキの導入を推進しています。

メキシコで販売する縦型カップ麺容器の紙カップ化

プラスチック使用量の削減を目指し、メキシコ・中南米で販売する縦型カップ麺に使用される容器の材質の発泡ポリスチレンから紙素材を主原料としたものへの切り替えに取り組んでいます。熱湯調理だけでなく電子レンジ調理にも対応させるための粉末スープ配合の見直し、また喫食時の容器温度に関する性能試験を経て、2023年12月より切り替えを開始し、2025年3月末現在で全体の50%を紙製容器化しました。2026年中の全量切り替えを目標としています。

アイテムごとに順次切り替え
2026年中に全量切り替え目標