

東洋水産株式会社

2023年3月期

第3四半期 決算参考資料

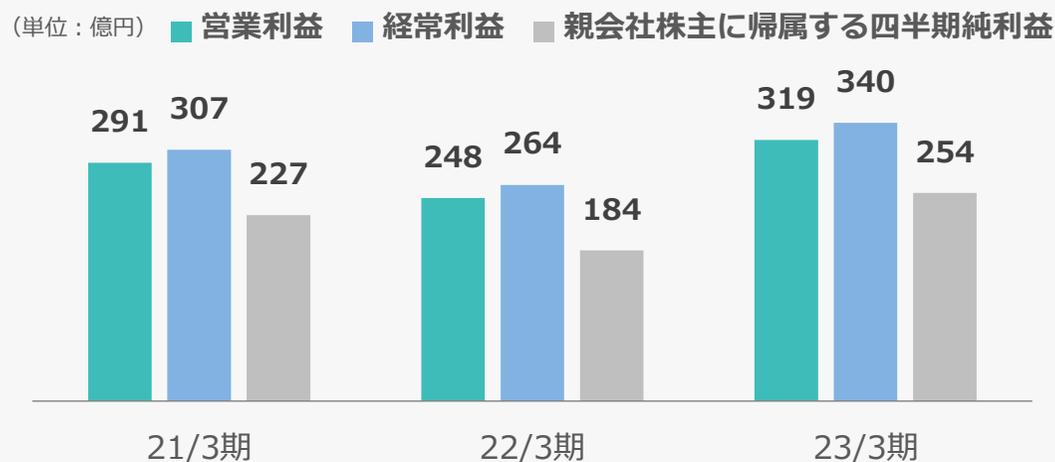
2023年1月31日（火）

証券コード：2875

第3四半期 連結業績



(単位：億円)	22/3期	23/3期	前期差	前期比
売上高	2,681	3,253	+572	121.3%
営業利益	248	319	+71	128.5%
営業利益率	9.3%	9.8%	-	-
経常利益	264	340	+76	128.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	184	254	+70	138.2%
為替レート (米ドル/円)	115.01	132.71	-	-



第3四半期 セグメント別売上高の状況

3



(単位：億円)	22/3期	23/3期	前期差	前期差について
連結売上高	2,681	3,253	+572	
水産食品	189	216	+27	経済活動の回復傾向により、コンビニエンスストア向け商品の販売数量が伸長。また、すり身、銀鮭商品等の販売も好調に推移したことにより、増収
海外即席麺 (百万ドル)	796 692	1,289 971	+493 +279	高水準でのインフレ率に伴う節約志向の高まりにより、需要が高い状況で継続する中、米国は、袋麺では「Ramen」シリーズ、カップ麺では「Instant Lunch」「Yakisoba」「Bowl」シリーズが好調に推移したことにより、増収。メキシコは、主力商品のカップ麺、袋麺ともに好調に推移したことにより、増収
国内即席麺	730	746	+16	6月に価格改定を実施。秋冬の需要期に入り、改定後の価格も浸透したことで販売回復。カップ麺では発売30周年を迎えた「麺づくり」シリーズ、「赤いきつねうどん」「緑のたぬき天そば」等の主力商品を中心にプロモーションを強化。袋麺では4月に新発売した「マルちゃんZUBAAAN!」シリーズの上乗せもあり、増収
低温食品	389	399	+10	4月に価格改定を実施。生麺では「マルちゃん焼そば3人前」「マルちゃんの冷し生ラーメン3人前」「マルちゃん玉うどん3食入り」シリーズを中心に拡売。冷凍麺では市場の回復により、業務用商品の販売が伸長したことにより、増収
加工食品	144	152	+8	需要の高い状況が継続する中、米飯商品では無菌米飯、レトルト米飯、フリーズドライ商品では主力商品である「素材の子カラ」シリーズ等を中心に好調に推移したことにより、増収
冷蔵	170	176	+6	経済活動の正常化が進んだことにより、業務用商品を中心に保管需要が増加。また、冷蔵倉庫料金の価格改定を進めたことにより、増収
その他	263	275	+12	弁当・惣菜事業が増収
(為替影響額)			(+172)	海外即席麺の増収額+493億円に含まれる為替影響額

第3四半期 セグメント別営業利益の状況



(単位：億円)	22/3期	23/3期	前期差	前期差について
連結営業利益	248	319	+71	
水産食品	3	1	△2	主力の魚卵は、需要増加により仕入価格が高騰。マグロは、漁獲量減少による原材料価格高騰により、減益
海外即席麺 (百万ドル)	78 68	180 136	+102 +68	主原料価格高騰による原材料費増加や人件費増加等による製造コスト上昇はあったものの、販売数量増加や価格改定効果による売上高増加等により、増益
国内即席麺	94	65	△29	売上高増加はあったものの、広告宣伝費の投入、原材料費、動力費増加等により、減益
低温食品	51	42	△9	売上高増加はあったものの、原材料費、動力費増加等により、減益
加工食品	1	4	+3	動力費増加はあったものの、売上高増加、減価償却費減少等により、増益
冷蔵	20	18	△2	売上高増加はあったものの、動力費や庫内作業人件費、補修費の増加等により、減益
その他	10	9	△1	売上高増加はあったものの、動力費増加等により減益
調整額	△9	0	+9	全社費用の減少、海外子会社からのノウハウ料の増加等
(為替影響額)			(+24)	海外即席麺の増益額+102億円に含まれる為替影響額

第3四半期 国内即席麺事業 四半期別利益増減要因

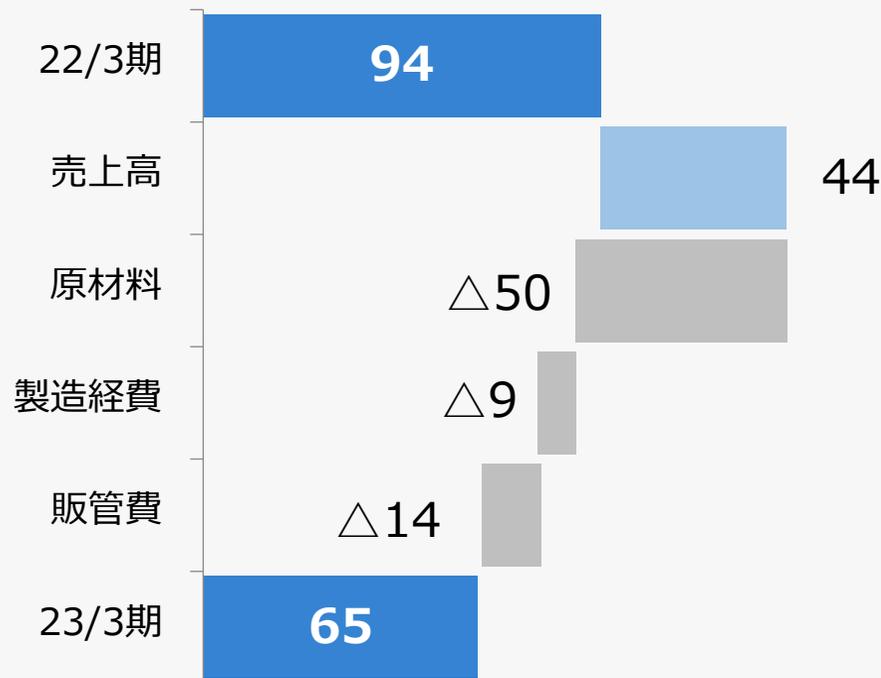
国内即席麺

(単位：億円)

(単位：億円)	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比
売上高	217	215	314	746	+16	102%
営業利益	13	14	38	65	△29	70%

売上高	+7	+13	+24	+44
原材料費	△9	△16	△25	△50
製造経費	△3	△1	△5	△9
販管費	△9	△3	△2	△14
増減合計	△14	△7	△8	△29

	上期実績	下期予想	通期予想
22/3期 営業利益	48	60	108
売上高	+20	+59	+79
原材料費	△25	△42	△67
製造経費	△4	△8	△12
販管費	△12	△11	△23
増減合計	△21	△2	△23
23/3期 営業利益	27	58	85



第3四半期 低温食品事業 四半期別利益増減要因

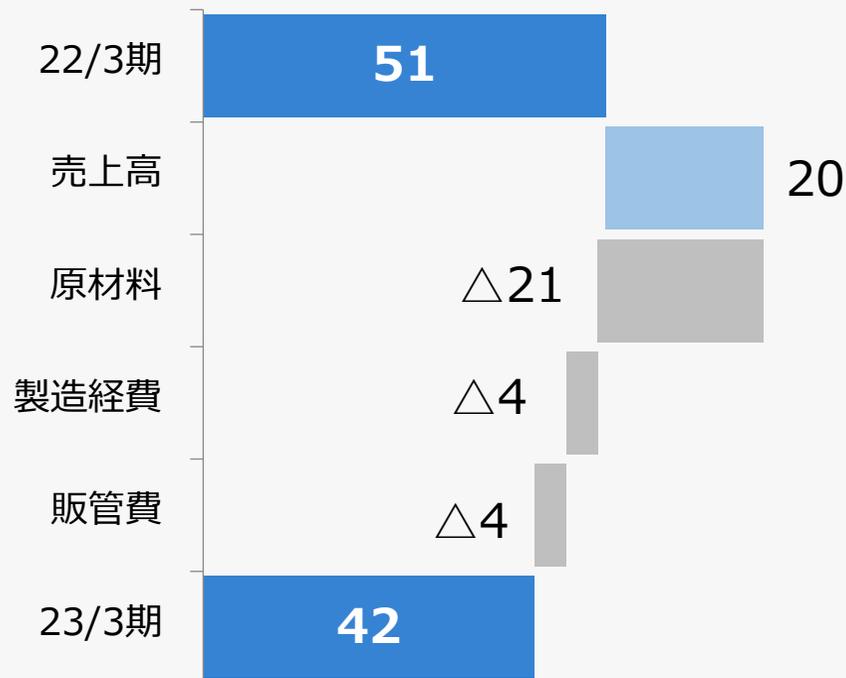
低温食品

(単位：億円)

(単位：億円)	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比
売上高	135	137	127	399	+10	103%
営業利益	18	14	10	42	△9	83%

売上高	+6	+6	+8	+20
原材料費	△5	△7	△9	△21
製造経費	0	△2	△2	△4
販管費	△1	△1	△2	△4
増減合計	0	△4	△5	△9

	上期実績	下期予想	通期予想
22/3期 営業利益	36	28	64
売上高	+12	+18	+30
原材料費	△12	△16	△28
製造経費	△2	△2	△4
販管費	△2	△2	△4
増減合計	△4	△2	△6
23/3期 営業利益	32	26	58



第3四半期 海外即席麺事業 四半期別利益増減要因

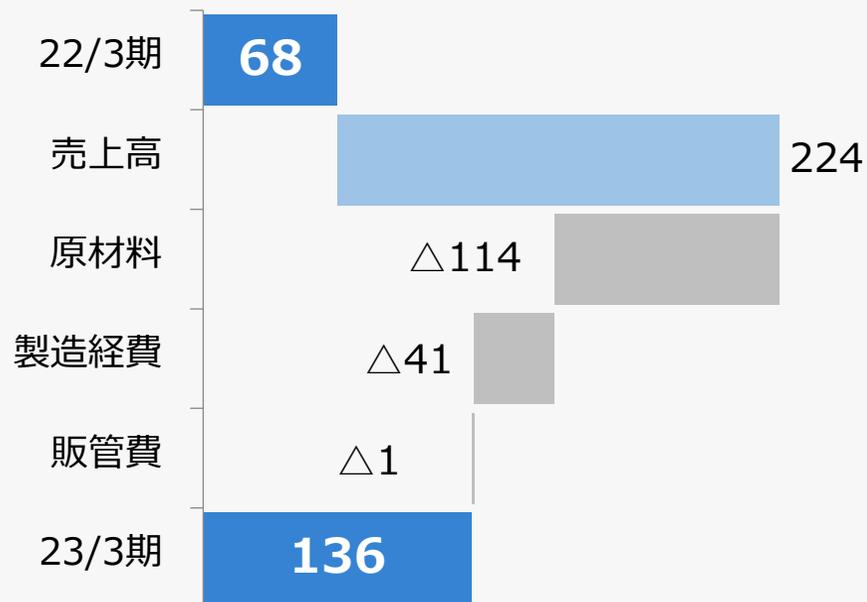
海外即席麺

	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比	3Q累計	前期差	為替の影響額
売上高 (億円)	416	469	404	① 1,289	+493	162%	② 1,117	+321	+172
(百万ドル)	304	307	360	971	+279	140%			
営業利益 (億円)	64	46	70	① 180	+102	230%	② 156	+78	+24
(百万ドル)	47	29	60	136	+68	200%			
為替レート (USD)	136.64	144.81	132.71	132.71			115.01		

売上高	+70	+63	+91	+224
原材料費	△33	△35	△46	△114
製造経費	△12	△13	△16	△41
販管費	△4	△2	+5	△1
増減合計	+21	+13	+34	+68

① : 23/3期現地通貨実績×23/3期為替レート (公表値)

② : 23/3期現地通貨実績×22/3期為替レート



	上期実績	下期予想	通期予想
22/3期 営業利益	42	40	82
売上高	+133	+146	+279
原材料費	△68	△74	△142
製造経費	△25	△25	△50
販管費	△6	+3	△3
増減合計	+34	+50	+84
23/3期 営業利益	76	90	166

第3四半期 四半期別連結損益計算書

8



(百万円)	22/3期						23/3期					
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	対通期実績 進捗率	通期	1Q	2Q	3Q	3Q累計	対通期予想 進捗率	通期予想
為替 (USD)	110.61	111.95	115.01	115.01	-	122.41	136.64	144.81	132.71	132.71	-	144.00
売上高	83,640	86,858	97,599	268,097	74.2%	361,495	103,127	109,813	112,373	325,313	73.4%	443,000
売上総利益	21,688	21,195	26,295	69,178	-	90,518	27,133	25,430	29,450	82,013	-	-
営業利益	8,399	6,397	10,026	24,822	83.5%	29,737	10,727	8,251	12,907	31,885	77.8%	41,000
経常利益	8,996	6,721	10,669	26,386	82.9%	31,834	11,330	9,048	13,579	33,957	77.2%	44,000
税引前利益	9,101	6,613	10,586	26,300	-	31,586	11,236	9,009	13,565	33,810	-	-
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	6,440	4,535	7,378	18,353	81.9%	22,414	8,649	6,621	10,098	25,368	81.8%	31,000
(前期比)												
売上高	97.7%	107.0%	109.0%	104.6%	-	106.1%	123.3%	126.4%	115.1%	121.3%	-	122.5%
営業利益	80.9%	82.5%	91.8%	85.4%	-	81.6%	127.7%	129.0%	128.7%	128.5%	-	137.9%
経常利益	81.3%	81.9%	93.3%	85.9%	-	82.3%	125.9%	134.6%	127.3%	128.7%	-	138.2%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	76.7%	71.9%	92.3%	80.9%	-	77.1%	134.3%	146.0%	136.9%	138.2%	-	138.3%
(対売上高)												
売上総利益	25.9%	24.4%	26.9%	25.8%	-	25.0%	26.3%	23.2%	26.2%	25.2%	-	-
営業利益	10.0%	7.4%	10.3%	9.3%	-	8.2%	10.4%	7.5%	11.5%	9.8%	-	9.3%
経常利益	10.8%	7.7%	10.9%	9.8%	-	8.8%	11.0%	8.2%	12.1%	10.4%	-	9.9%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	7.7%	5.2%	7.6%	6.8%	-	6.2%	8.4%	6.0%	9.0%	7.8%	-	7.0%

第3四半期 四半期別セグメント別業績・業績予想

(百万円)	22/3期						23/3期					
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	対前期実績 進捗率	通期	1Q	2Q	3Q	3Q累計	対前期予想 進捗率	通期予想
為替 (USD)	110.61	111.95	115.01	115.01	-	122.41	136.64	144.81	132.71	132.71	-	144.00
売上高	83,640	86,858	97,599	268,097	74.2%	361,495	103,127	109,813	112,373	325,313	73.4%	443,000
水産食品事業	6,238	5,895	6,791	18,924	75.6%	25,017	7,349	6,951	7,327	21,627	77.2%	28,000
海外即席麺事業 (百万ドル)	24,159 218	25,899 229	29,529 245	79,587 692	69.7% 74.2%	114,235 933	41,555 304	46,971 307	40,385 360	128,911 971	70.1% 76.0%	184,000 1,278
国内即席麺事業	21,135	21,864	29,981	72,980	76.4%	95,528	21,655	21,556	31,429	74,640	74.6%	100,000
低温食品事業	13,260	13,523	12,071	38,854	75.7%	51,311	13,452	13,738	12,736	39,926	75.0%	53,200
加工食品事業	4,421	4,794	5,186	14,401	73.9%	19,494	4,394	5,179	5,641	15,214	76.1%	20,000
冷蔵事業	5,490	5,760	5,705	16,955	76.6%	22,142	5,750	5,882	5,954	17,586	77.1%	22,800
その他事業	8,934	9,123	8,335	26,392	78.2%	33,765	8,968	9,537	8,900	27,405	78.3%	35,000
営業利益	8,399	6,397	10,026	24,822	83.5%	29,737	10,727	8,251	12,907	31,885	77.8%	41,000
水産食品事業	132	-32	194	294	182.6%	161	118	128	-97	149	49.7%	300
海外即席麺事業 (百万ドル)	2,912 26	1,801 16	3,110 26	7,823 68	77.8% 83.0%	10,057 82	6,386 47	4,568 29	7,056 60	18,010 136	75.4% 81.8%	23,900 166
国内即席麺事業	2,665	2,150	4,565	9,380	86.5%	10,849	1,273	1,396	3,880	6,549	77.0%	8,500
低温食品事業	1,843	1,719	1,495	5,057	79.4%	6,372	1,847	1,346	1,014	4,207	72.5%	5,800
加工食品事業	-67	-1	154	86	37.4%	230	228	126	60	414	82.8%	500
冷蔵事業	694	585	681	1,960	83.7%	2,342	689	515	558	1,762	83.9%	2,100
その他事業	384	359	208	951	124.2%	766	351	455	143	949	118.6%	800
調整額	-165	-184	-383	-732	70.2%	-1,043	-167	-284	293	-158	17.6%	-900
営業利益率	10.0%	7.4%	10.3%	9.3%	-	8.2%	10.4%	7.5%	11.5%	9.8%	-	9.3%
水産食品事業	2.1%	-0.5%	2.9%	1.6%	-	0.6%	1.6%	1.8%	-1.3%	0.7%	-	1.1%
海外即席麺事業	12.1%	7.0%	10.5%	9.8%	-	8.8%	15.4%	9.7%	17.5%	14.0%	-	13.0%
国内即席麺事業	12.6%	9.8%	15.2%	12.9%	-	11.4%	5.9%	6.5%	12.3%	8.8%	-	8.5%
低温食品事業	13.9%	12.7%	12.4%	13.0%	-	12.4%	13.7%	9.8%	8.0%	10.5%	-	10.9%
加工食品事業	-1.5%	0.0%	3.0%	0.6%	-	1.2%	5.2%	2.4%	1.1%	2.7%	-	2.5%
冷蔵事業	12.6%	10.2%	11.9%	11.6%	-	10.6%	12.0%	8.8%	9.4%	10.0%	-	9.2%
その他事業	4.3%	3.9%	2.5%	3.6%	-	2.3%	3.9%	4.8%	1.6%	3.5%	-	2.3%

第3四半期 特別損益等のポイント

10



(単位：百万円)

	22/3期	23/3期	差異	主な内容
営業利益	24,822	31,885	7,063	
営業外収益	1,843	2,592	749	主に受取利息の増加
営業外費用	279	521	242	
経常利益	26,386	33,957	7,571	
特別利益				
固定資産売却益	1	1	0	
補助金収入	138	111	△ 27	前期、当期：特定求職者雇用開発助成金ほか
その他	60	13	△ 47	
特別利益合計	200	126	△ 74	
特別損失				
固定資産除売却損	130	189	59	
減損損失	24	3	△ 21	
固定資産撤去費用引当金繰入額	95	-	△ 95	前期：連結子会社での固定資産撤去に対する引当金
災害による損失	-	71	71	当期：福島県沖地震による災害損失
その他	37	7	△ 30	
特別損失合計	286	273	△ 13	
税金等調整前四半期純利益	26,300	33,810	7,510	
法人税、住民税及び事業税	6,651	7,753	1,102	前期：25.3% 当期：22.9%
法人税等調整額	822	377	△ 445	
法人税等合計	7,473	8,130	657	
四半期純利益	18,826	25,680	6,854	
非支配株主に帰属する四半期純利益	473	312	△ 161	
親会社株主に帰属する四半期純利益	18,353	25,368	7,015	



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「その他」、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社