第61期（平成21年3月期）
決算説明会資料Ⅰ

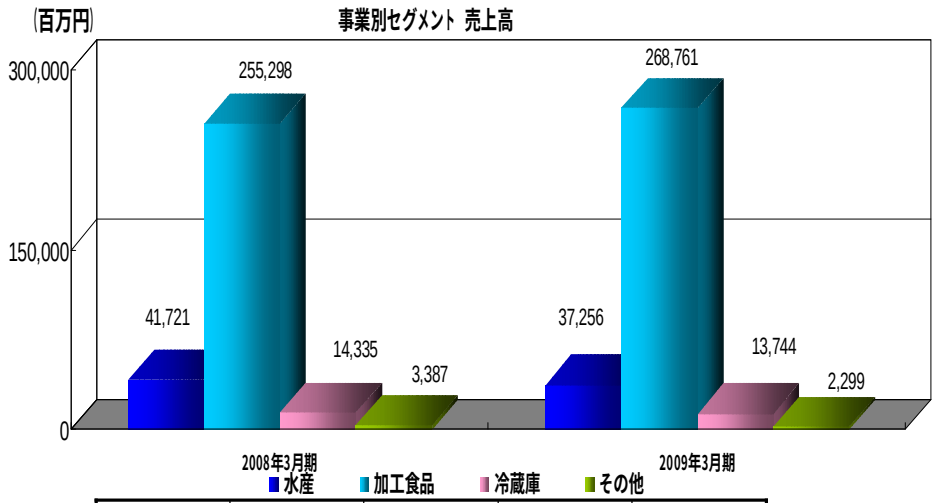
2009年5月18日

東洋水産株式会社

期末連結業績

	08/3 実績	09/3 実績	前年比増減		計画比増減		09/3 計画
			金額	率 (%)	金額	率(%)	
売上高	314,744	**322,063**	+7,318	+2.3	△2,936	△0.9	325,000
営業利益	20,222	**24,978**	+4,755	+23.5	+2,978	+13.5	22,000
経常利益	22,623	**26,716**	+4,093	+18.1	+2,716	+11.3	24,000
当 期 純利益	11,382	**13,829**	+2,447	+21.5	+329	+2.4	13,500

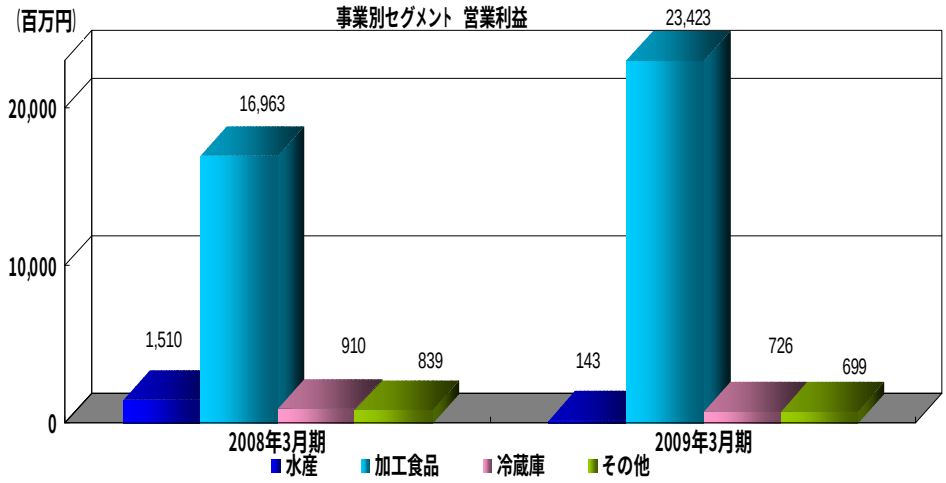
連結決算概要増減要因



	魚介類	加工食品	冷蔵庫	その他
増　減	△4,464	+13,463	△591	△1,088

3

連結決算概要増減要因



	魚介類	加工食品	冷蔵庫	その他
増　減	△1,367	+6,460	△184	△139

4

国内事業について

5

国内事業増減益分析

◇国内加工食品

・原材料費率増加
（小麦粉、パーム油、包装資材など）
・製造経費率増加
・広告宣伝費他増加
・販売促進費減少
・価格改定による効果など

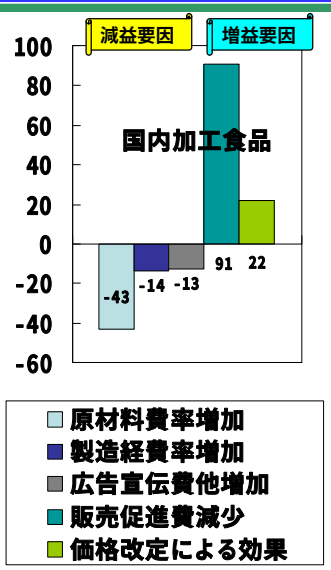
合　計　　＋約43億円

◇水　　産

・販売環境悪化　　△約14億円

◇冷 蔵 庫

・貨物取扱量減少
による利益減少　　△約　2億円



6

国内即席麺

・基幹ブランド商品　キャンペーン
　①「赤いきつね30周年記念商品発売
　　期間限定で赤いきつねはミニきつねプラス
　　緑のたぬきは揚げ玉プラスサービス
　②和風カップ麺キャンペーン
　　ＴＶＣＭ撮影参加者募集キャンペーン
　　ＴＵ→ＹＵモバイルデビュー新曲プレゼントキャンペーン
　③「麺づくり」
　　みんなの愛されグッズプレゼントキャンペーン
・企画商品
　　Yahoo!JAPAN　東京1週間とのコラボレーション
　　〈 みんなの声で新しいカップラーメンをつくろう！！〉
・3温度帯共同キャンペーン＜Smiles　for　all＞
・商品ラインナップの充実
　　オープンプライス商品のラインナップ強化
　　袋麺「らーめんたべたい5食」　縦型「マルちゃんヌードル」

7

生　麺

○2009年3月期実績
- 商品値上げ9月に実施
- 「北の味わい」ブランド伸長
- 「鍋ラーメン」などメニュー提案商品
　コラボレーション商品伸長

8

今期の見通し

- 内食、低価格傾向の継続
- 特売機会の増加

- 商品ラインナップの充実
- マルちゃんブランド活性化
- 食育提案の強化

関東工場および埼玉工場改築進捗

関東工場
2009年12月稼動予定

埼玉工場
2010年5月工事（改築）完成予定

今期連結通期予想

（単位：百万円）

	10年3月期 計画	09年3月期 実績	前年比
売上高	328,000	322,063	+5,936 + 1.8%
営業利益	25,500	24,978	+ 521 + 2.1%
経常利益	27,000	26,716	+ 283 + 1.1%
当期純利益	15,000	13,829	+1,170 + 8.5%

（ポイント）
販売促進費の増加傾向

この説明会資料に掲載されている、東洋水産株式会社の計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に対しての見通しであり、現時点で入手できる情報から得られた東洋水産株式会社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績については様々な要因により、見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。

TOYO SUISAN 東洋水産株式会社