



# 第65期(2013年3月期) 決算説明会資料

---

2013年5月15日



## 東洋水産株式会社



# 決算説明会資料 目次

---

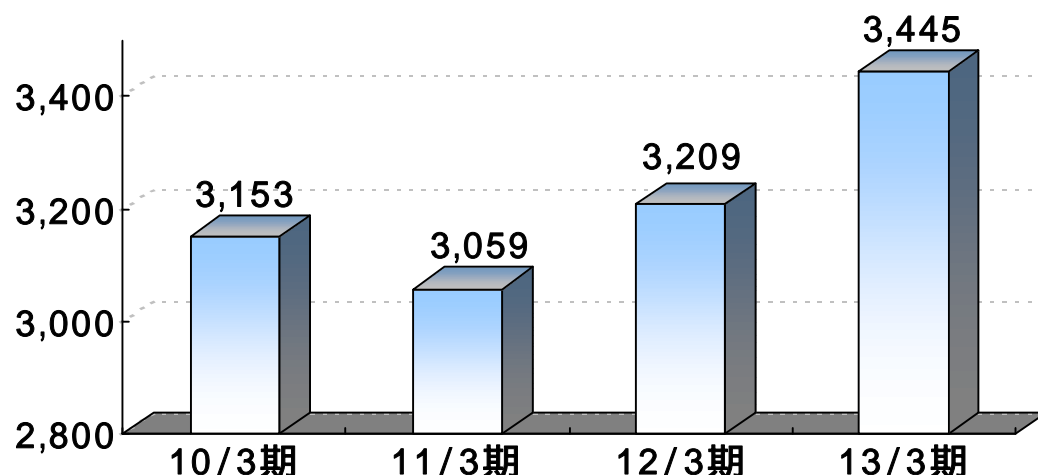
- 1 . 前期業績 ( 2013年3月期 ) ..... P 3 - P 9
- 2 . 当期見通し ( 2014年3月期 ) ..... P 10 - P 16
- 3 . 中期目標 ( 2013年度 - 2015年度 )  
..... P 17 - P 21
- 【補足資料】 ..... P 22 - P 24



# 前期（2013年3月期）連結業績

(億円)

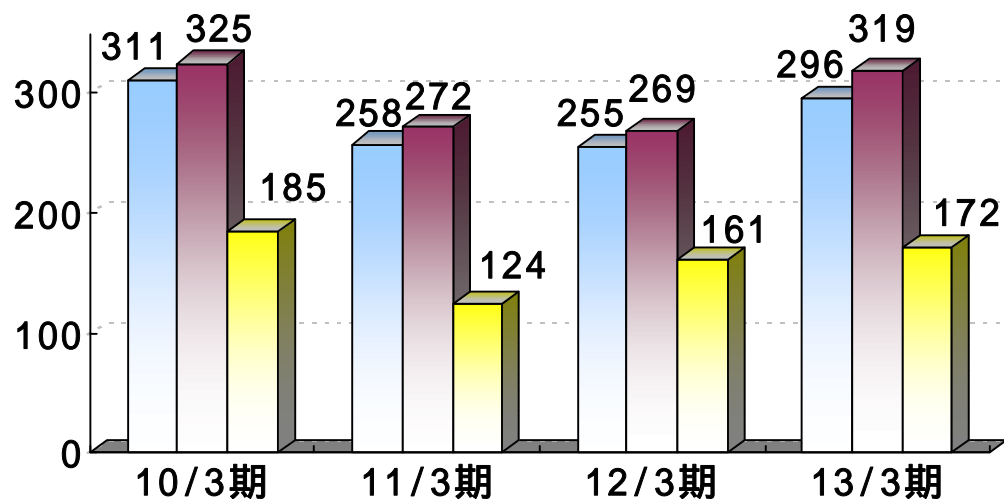
■ 売上高



■ 営業利益

■ 経常利益

■ 当期純利益



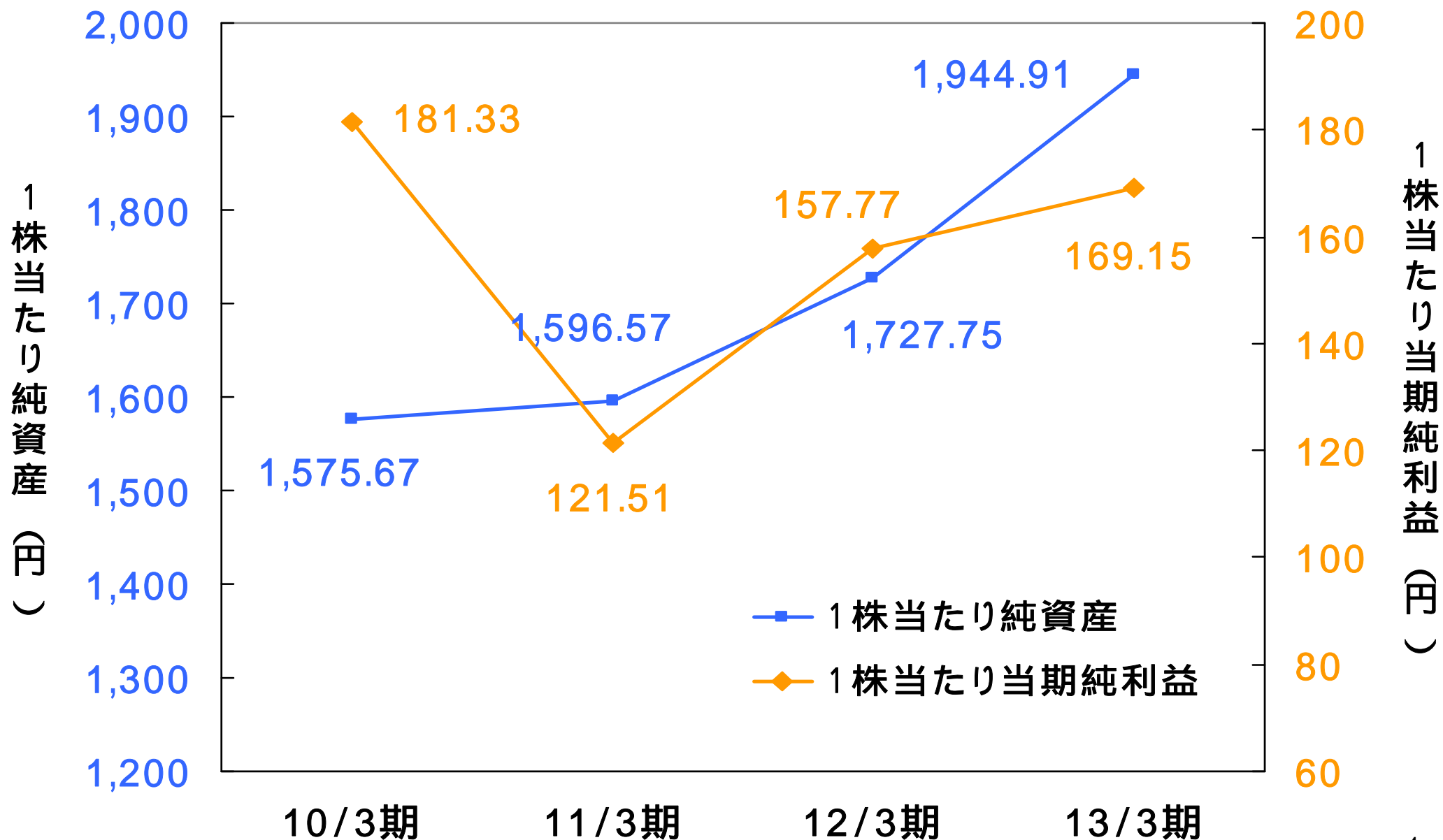
(単位: 億円)

	12/3期	13/3期	前年比
水産食品事業	326	324	99.4%
海外即席麺事業	576	707	122.7%
国内即席麺事業	1,066	1,170	109.7%
低温食品事業	634	621	97.9%
加工食品事業	172	177	103.0%
冷蔵事業	148	149	100.7%
その他	287	297	103.3%
売上高合計	3,209	3,445	107.3%

	12/3期	13/3期	前年比
水産食品事業	9	0	5.7%
海外即席麺事業	83	132	158.8%
国内即席麺事業	107	120	112.3%
低温食品事業	36	36	98.9%
加工食品事業	5	1	
冷蔵事業	12	11	99.5%
その他	14	14	93.5%
(調整額)	11	16	
営業利益合計	255	296	116.1%



# 前期連結業績 経営指標の推移





# 1 . 前期実績（2013年3月期）

---

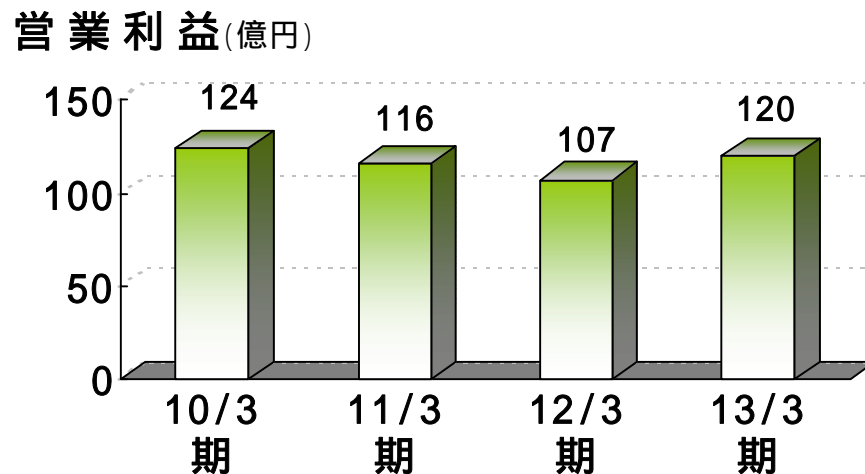
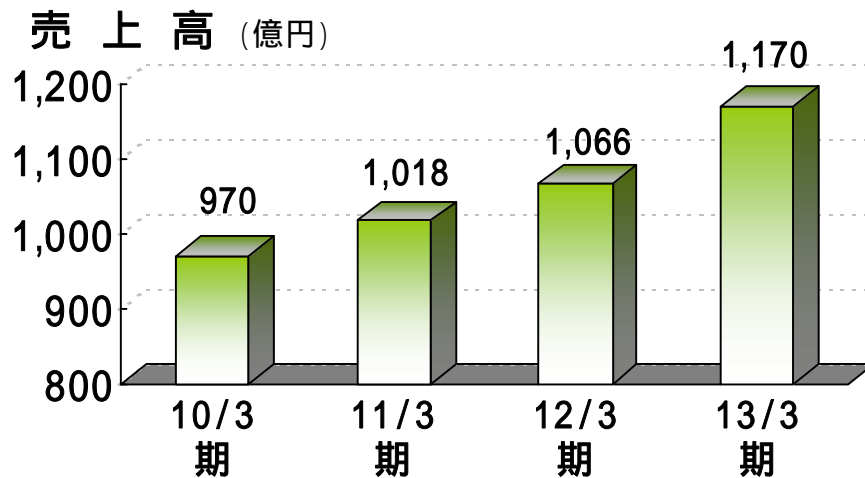
---



# 前期連結業績 国内即席麺事業

## ポイント

マルちゃん正麺を中心とした販売好調により増収・増益



(単位: 億円)

	12/3期	13/3期	前年比
売上高	1,066	1,170	109.7%
営業利益	107	120	112.3%

利益増減要因	影響額
売上高による影響	+ 31
原材料費による影響	+ 10
製造原価による影響	12
販売費・一般管理費による影響	16
合計	+ 13

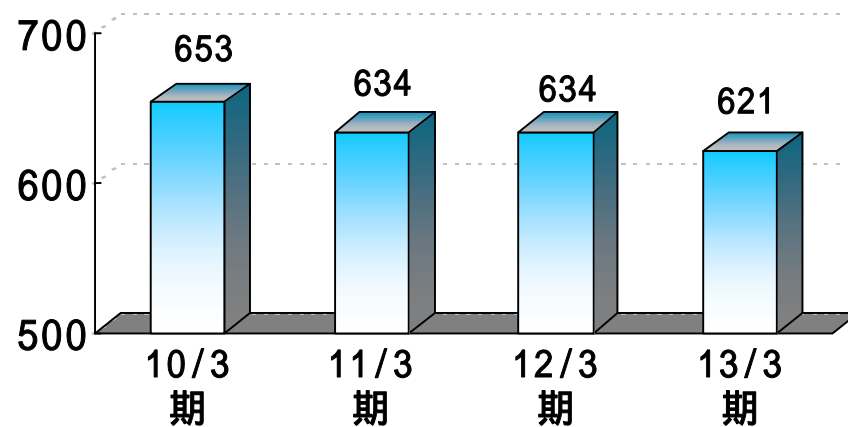


# 前期連結業績 低温食品事業

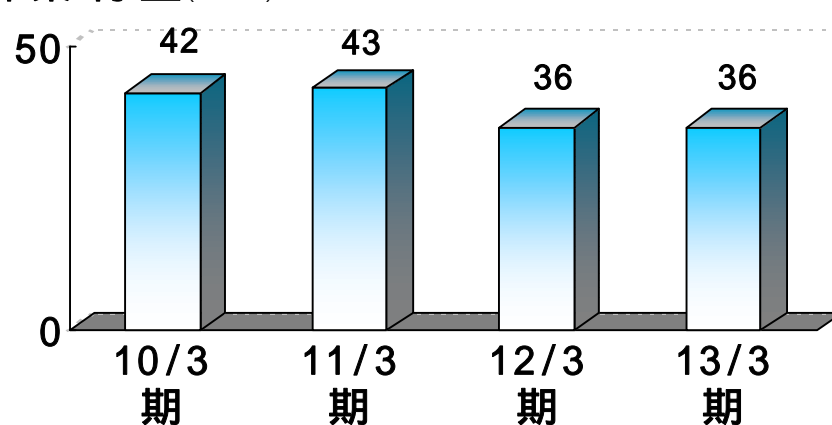
## ポイント

主力品「3食焼そば類」「生ラーメン類」など  
単価下落と競争激化により減収

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



(単位: 億円)

	12/3期	13/3期	前年比
売上高	634	621	97.9%
営業利益	36	36	98.9%

利益増減要因	影響額
売上高による影響	3
原材料費による影響	+ 4
製造原価による影響	+ 2
販売費・一般管理費による影響	3
合計	0

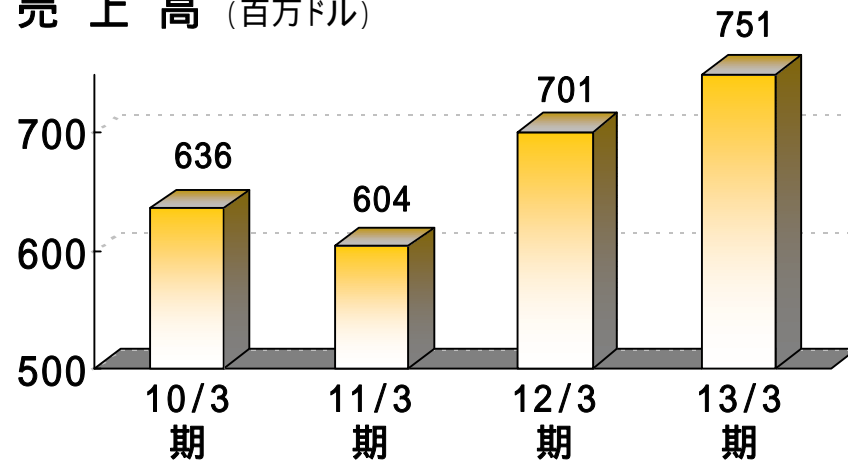


# 前期連結業績 海外即席麺事業

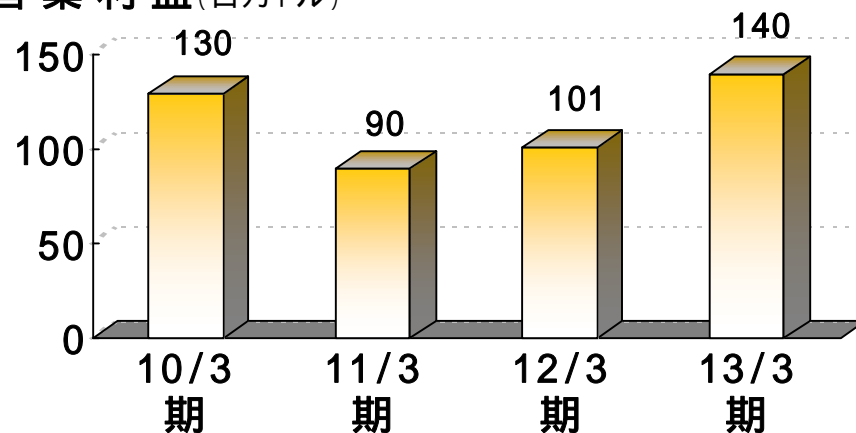
## ポイント

メキシコを中心とした好調な販売により増収・増益

売上高 (百万ドル)



営業利益 (百万ドル)



(単位: 百万ドル)

	12/3期	13/3期	前年比
売上高	701	751	107.2%
営業利益	101	140	138.7%

利益増減要因	影響額
売上高による影響	+ 32
原材料費による影響	+ 8
製造原価による影響	1
販売費・一般管理費による影響	0
合計	+ 39





# 前期連結業績 各事業

## 水産食品事業

チリ産銀鮭中心に養殖鮭鱒やサバ等の市況悪化により減益

## 加工食品事業

米飯やけずり節の原料米の高騰、恒常的な市場の  
低価格化により収益環境が悪化し、営業損失

## 冷蔵事業

首都圏を中心に高い保管需要が続き増収を確保



## 2 . 当期見通し（2014年3月期）

---

---

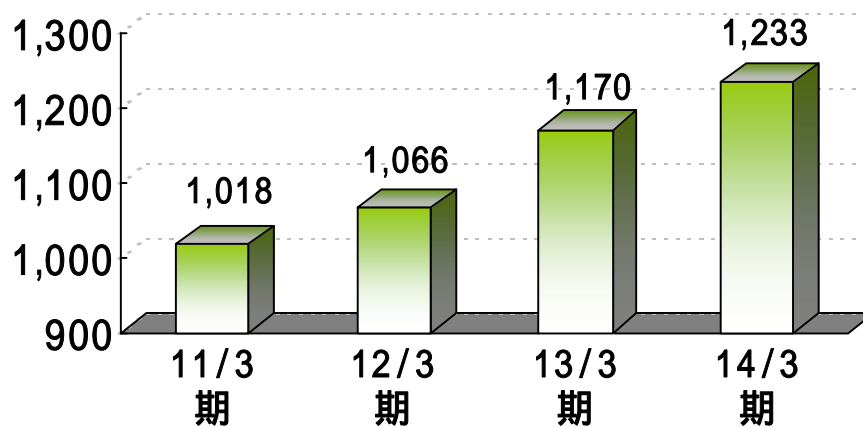


# 当期見通し 国内即席麺事業

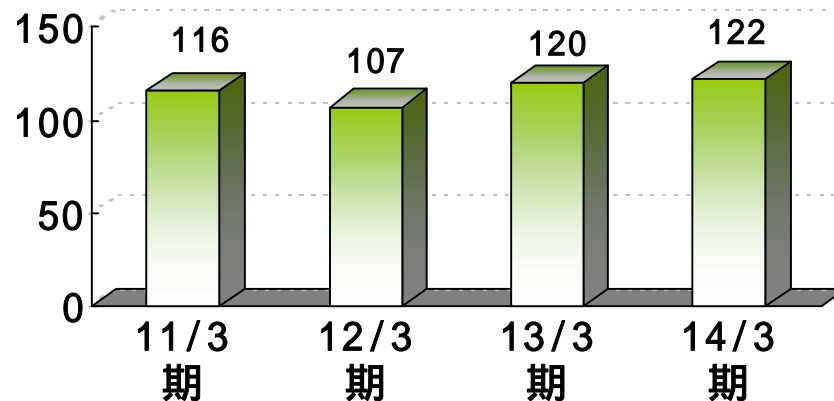
## ポイント

マルちゃん正麺 ブランドシェア 1を目指す

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



(単位: 億円)

	13/3期	14/3期	前年比
売上高	1,170	1,233	105.4%
営業利益	120	122	101.5%

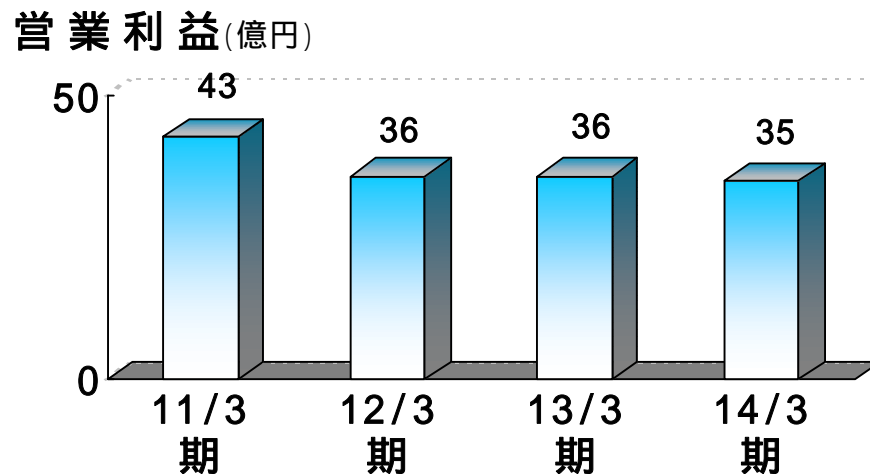
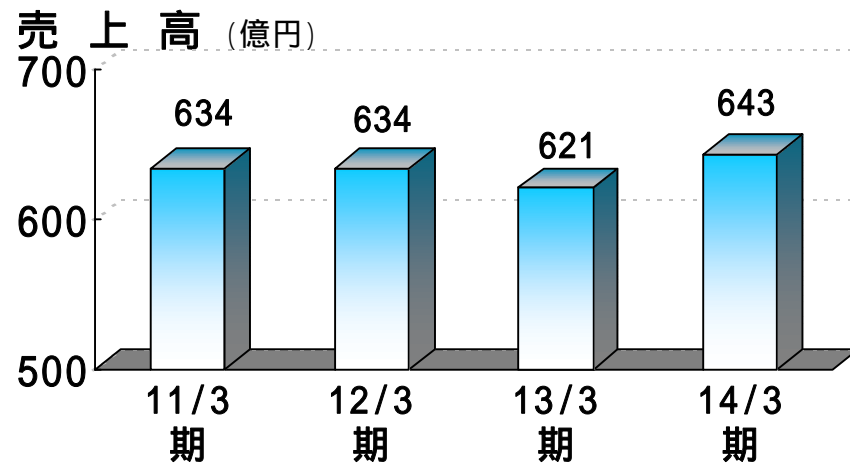
利益増減要因	影響額
売上高による影響	+ 19
原材料費による影響	1
製造原価による影響	2
販売費・一般管理費による影響	14
合計	+ 2



# 当期見通し 低温食品事業

## ポイント

主力品ブランド強化と新商品投入により増収見通し



(単位: 億円)

	13/3期	14/3期	前年比
売上高	621	643	103.6%
営業利益	36	35	98.1%

利益増減要因	影響額
売上高による影響	+ 6
原材料費による影響	3
製造原価による影響	+ 2
販売費・一般管理費による影響	6
合計	1

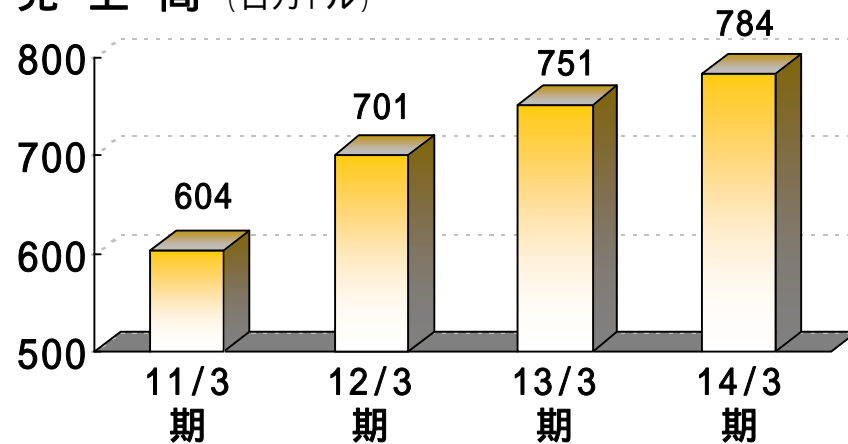


# 当期見通し 海外即席麺事業

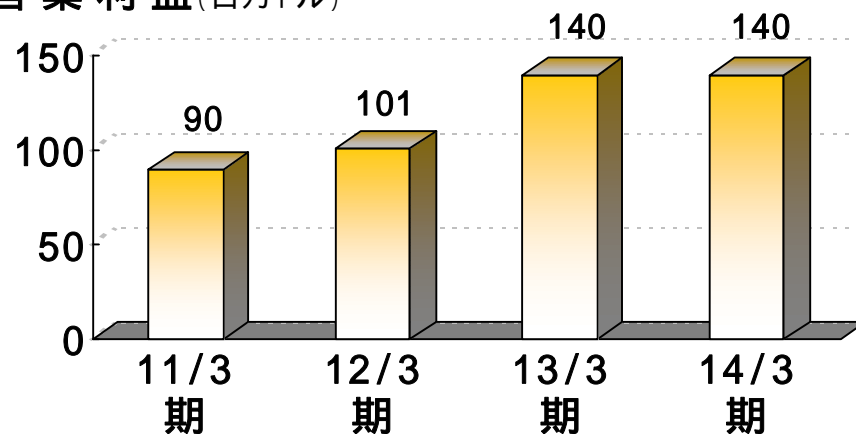
## ポイント

積極的な販売促進により、米国・メキシコともに  
シェアアップへ

売上高 (百万ドル)



営業利益 (百万ドル)



(単位: 百万ドル)

	13/3期	14/3期	前年比
売上高	751	784	104.3%
営業利益	140	140	100.0%

利益増減要因	影響額
売上高による影響	+ 7
原材料費による影響	5
製造原価による影響	2
販売費・一般管理費による影響	0
合計	0



# 当期見通し 各事業

## 水産食品事業

チリ産銀鮭の市況落ち着き、  
付加価値商品の開発、積極的な販売促進により増益

## 加工食品事業

資材、原材料コスト見直しにより、通期黒字転換

## 冷蔵事業

営業活動の強化、コストダウンにより利益確保を目指す

## その他

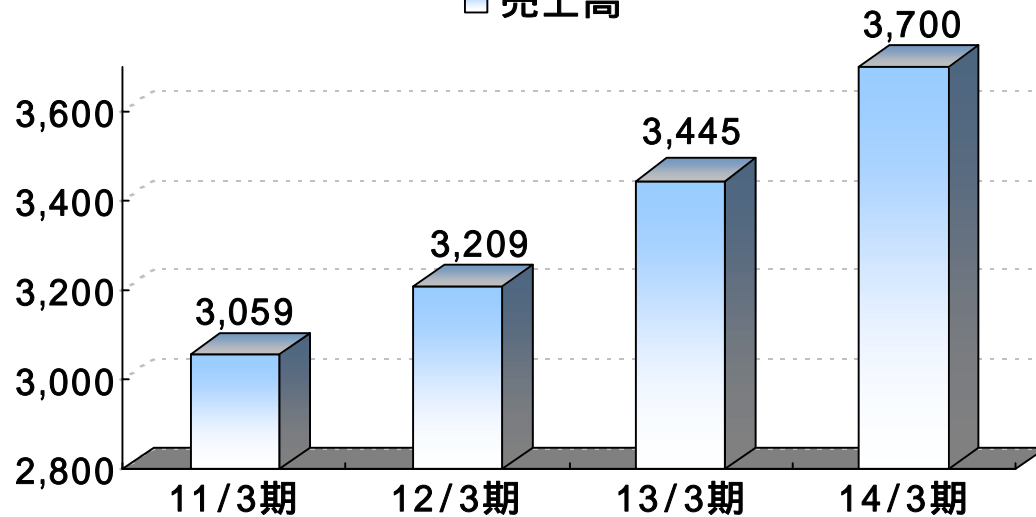
当期より連結子会社1社増・・・株式会社シマヤ



# 当期連結業績予想

(億円)

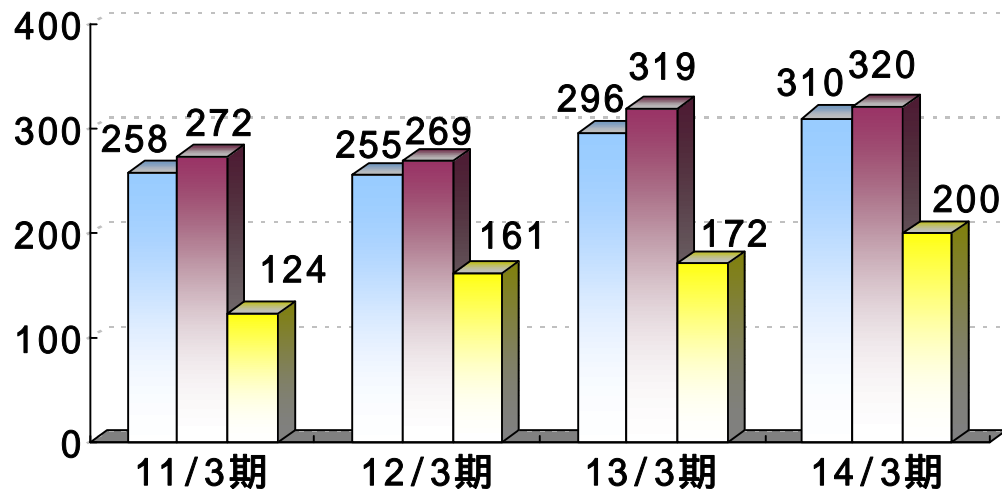
■ 売上高



■ 営業利益

■ 経常利益

■ 当期純利益



(単位: 億円)

	13/3期	14/3期	前年比
水産食品事業	324	337	104.1%
海外即席麺事業	707	737	104.3%
国内即席麺事業	1,170	1,233	105.4%
低温食品事業	621	643	103.6%
加工食品事業	177	183	103.1%
冷蔵事業	149	148	99.2%
その他	297	419	141.0%
売上高合計	3,445	3,700	107.4%

	13/3期	14/3期	前年比
水産食品事業	0	4	816.3%
海外即席麺事業	132	132	100.0%
国内即席麺事業	120	122	101.5%
低温食品事業	36	35	98.1%
加工食品事業	1	2	
冷蔵事業	11	11	96.0%
その他	14	14	102.5%
(調整額)	16	9	
営業利益合計	296	310	104.7%

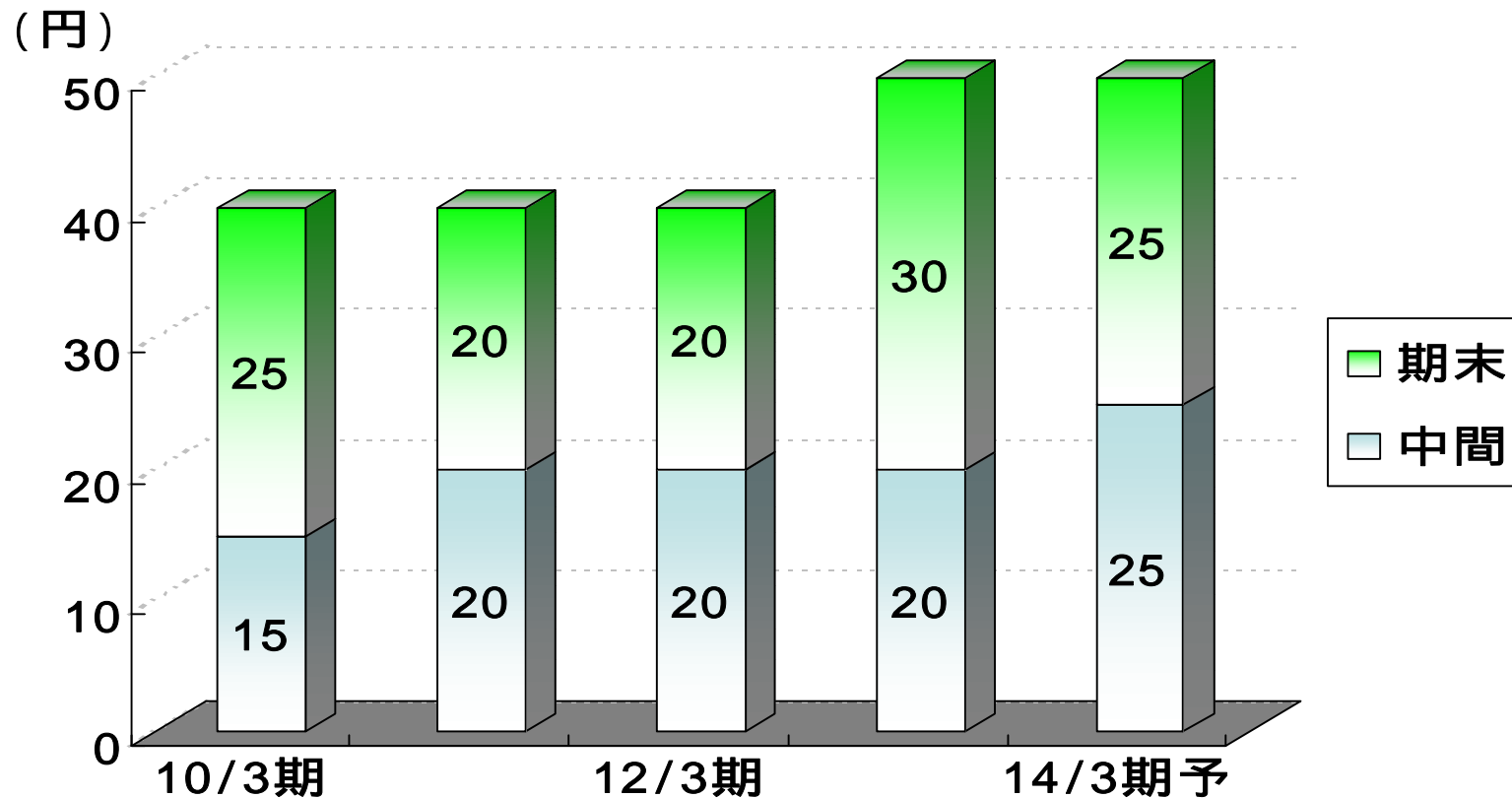
14/3期 想定為替レート: 94円 (13/3期: 94.01円)



# 配当予想について

## 配当予想

普通配当で中間25円・期末25円の年間50円を予定







### 3 . 中期目標（2013年度 - 2015年度）

---

---

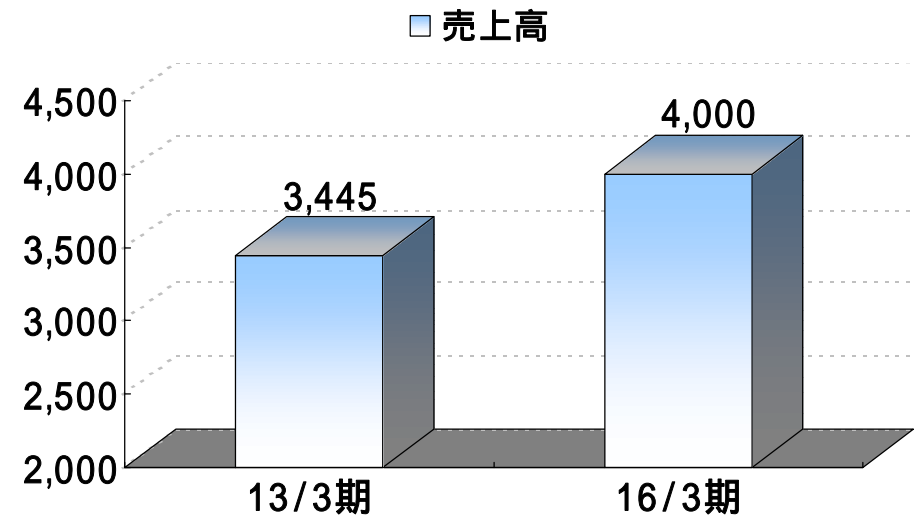


# 中期連結業績目標

## 2016年3月期目標

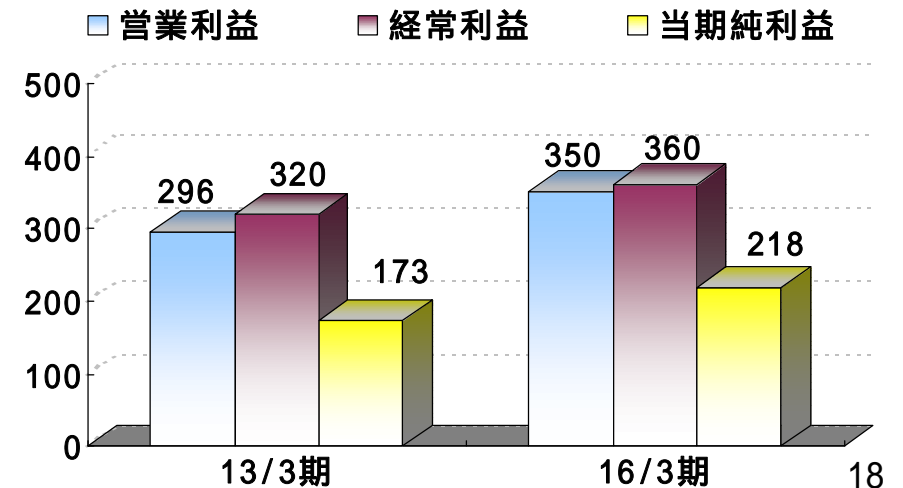
売上高 . . . 4,000 億円  
営業利益 . . . 350 億円  
営業利益率 . . . 8.75%

(億円)



(単位:億円)

	13/3期 実績	16/3期 目標	13/3期比
売上高	3,445	4,000	116.0%
営業利益	296	350	118.2%
経常利益	320	360	112.5%
当期純利益	173	218	126.0%
予想EPS	169 円	213 円	125.9%
ROE	9.2%	9.3%	-





# 中期連結業績目標

# セグメント別目標

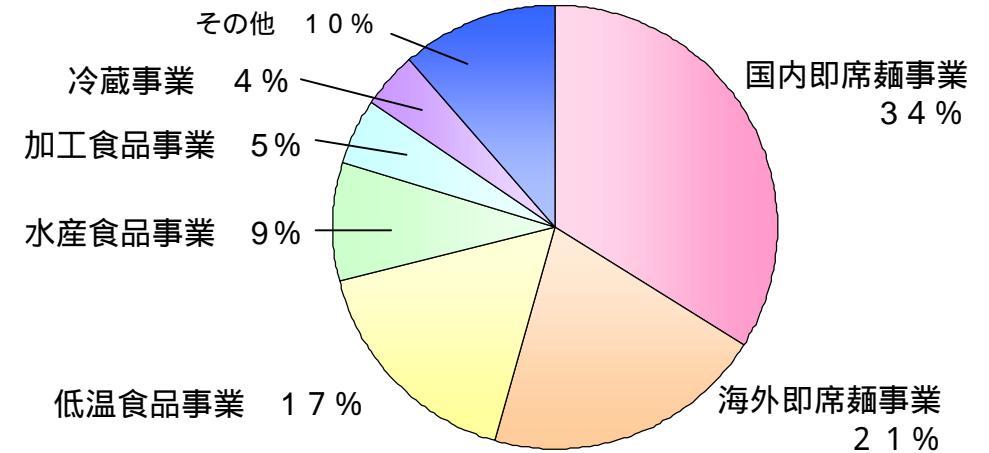
(単位: 億円)

	13/3期 実績	16/3期 目標	13/3期比
水産食品事業	324	350	108.2%
海外即席麺事業	707	830	117.5%
国内即席麺事業	1,170	1,350	115.4%
低温食品事業	621	660	106.3%
加工食品事業	177	190	107.1%
冷蔵事業	149	160	107.3%
その他	297	460	154.7%
売上高合計	3,445	4,000	116.0%

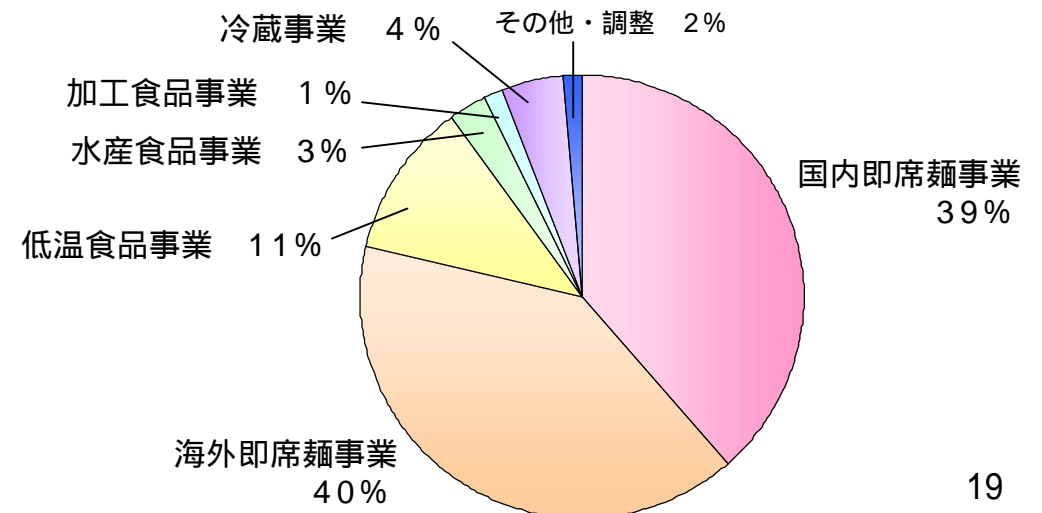
	13/3期 実績	16/3期 目標	13/3期比
水産食品事業	0	10	2040.8%
海外即席麺事業	132	140	106.3%
国内即席麺事業	120	135	112.3%
低温食品事業	36	40	112.0%
加工食品事業	1	5	
冷蔵事業	11	15	130.3%
その他	14	15	110.5%
(調整額)	16	10	
営業利益合計	296	350	118.2%

16/3期 想定為替レート: 94円 (13/3期: 94.01円)

16/3期 売上高構成比



16/3期 営業利益構成比

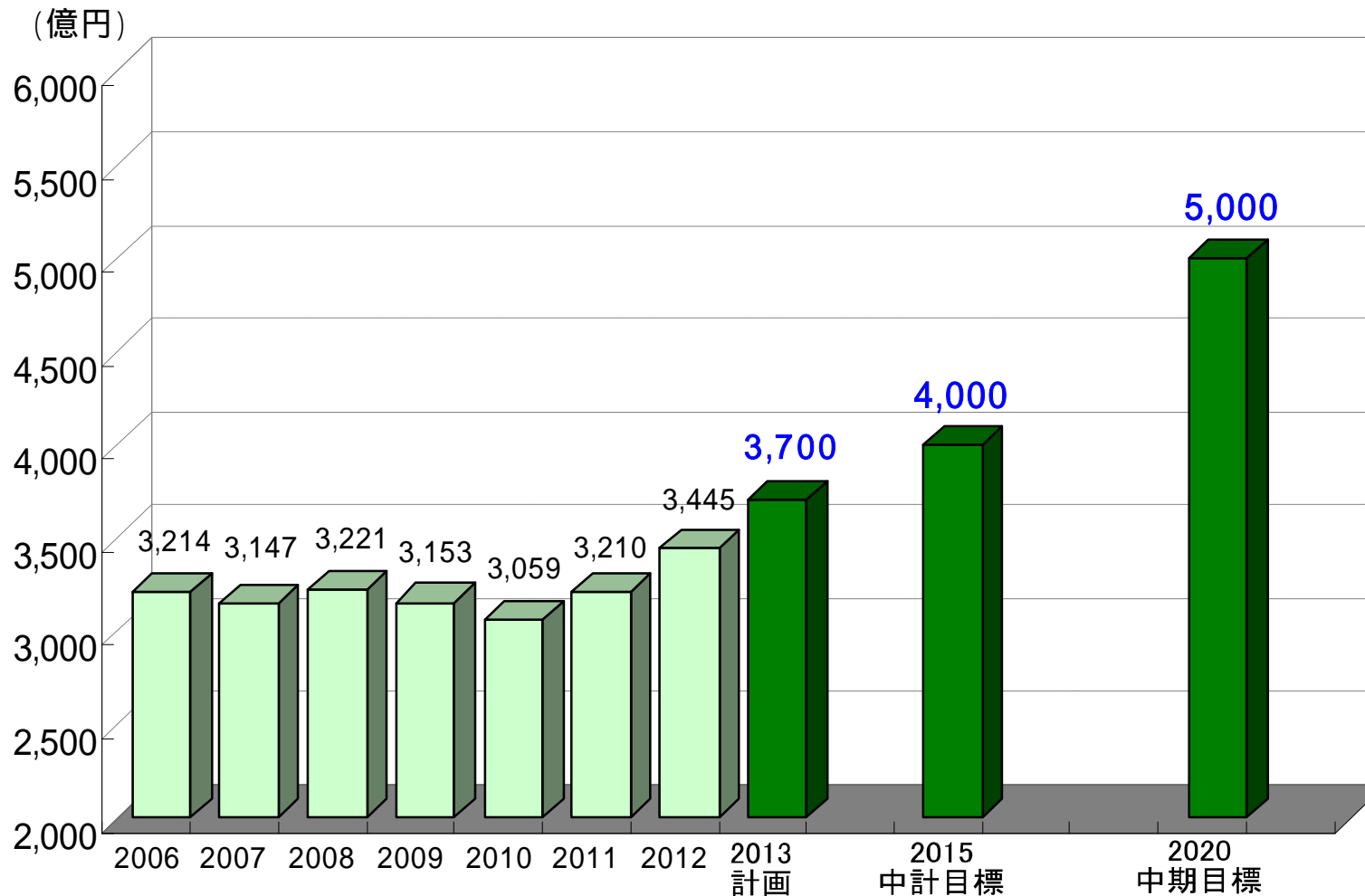




# 2020年度の目標

2020年度 連結売上高5,000億円を目指します。

グループ全体として「持続的且つ安定的な成長」ができるよう、経営資源の適切な配分を図ります。





# Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料に掲載されている、東洋水産株式会社の計画、見通しや戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に対しての見通しであり、現時点で入手できる情報から得られた東洋水産株式会社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績については様々な要因により、見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。



## 東洋水産株式会社



# 【補足資料】 連結業績予想

経営指標等 (億円)	13/3期	14/3期 (予想)	増減	
			金額	率 (%)
売上高	3,445	3,700	+254	+7.4%
営業利益	296	310	+14	+4.6%
経常利益	320	320	+0	+0.0%
当期純利益	173	200	+27	+15.7%
販売促進費	546	630	+84	+15.1%
設備投資	163	215	+52	+31.3%
減価償却費	109	105	4	4.0%
為替レート (USD)	94.01	94.00	-	



# 【補足資料】 事業別売上高予想

決 算 年 月 (億円/前年比%)	13/3期	14/3期(予想)					
	通期	上半期		下半期		通期	
連 結 売 上 高	3,445	1,767	+12%	1,933	+4%	3,700	+7%
水 産 食 品 事 業	324	160	+0%	177	+8%	337	+4%
海 外 即 席 麺 事 業	707	361	+27%	376	11%	737	+4%
国 内 即 席 麺 事 業	1,170	534	+8%	700	+3%	1,233	+5%
袋 麺	310	167	+33%	205	+11%	371	+20%
カップ麺	860	367	+0%	495	+0%	862	+0%
低 温 食 品 事 業	621	334	+3%	309	+5%	643	+4%
加 工 食 品 事 業	177	84	+1%	99	+5%	183	+3%
冷 蔵 事 業	149	76	1%	72	1%	148	1%
そ の 他	297	218	+36%	200	+47%	419	+41%



# 【補足資料】 事業別営業利益予想

決 算 年 月 (億円/前年比%)	13/3期	14/3期(予想)					
	通期	上半期		下半期		通期	
連 結 営 業 利 益	296	140	+6%	170	+5%	310	+5%
水 産 食 品 事 業	0	1	35%	3		4	
海 外 即 席 麺 事 業	132	69	+20%	62	16%	132	0%
国 内 即 席 麺 事 業	120	41	+2%	81	+1%	122	+1%
低 温 食 品 事 業	36	18	11%	16	+11%	35	2%
加 工 食 品 事 業	1	0	58%	2		2	
冷 蔵 事 業	11	6	9%	4	+5%	11	4%
そ の 他	14	9	10%	4	+42%	14	+3%
( 調 整 額 )	16	5	-	4	-	9	