

東洋水産から株主の皆様へ

第 70 期

# 中間報告書

2017年4月1日 >> 2017年9月30日



**Smiles for All.**

すべては、笑顔のために。



いまむら まさなり  
代表取締役社長 今村 将也

# 「笑顔」と「健康」をお届けできる会社を目指して

株主の皆様におかれましては、日頃よりご支援を賜り、心より感謝申し上げます。当社第70期第2四半期決算を終えましたので、営業の概況をご報告申し上げます。

### 当中間期の概況（連結）

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、緩やかな回復基調で推移しましたが、アジア新興国を中心とした経済成長の減速等により海外経済の不確実性が高まり、依然として景気の先行きは不透明な状態が続いております。

このような状況の中、当社グループは「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」という企業スローガンの下で「食を通じて社会に貢献する」「お客様に安全で安心な食品とサービスを提供する」ことを責務と考え取り組みとともに、厳しい販売競争に対応するため、より一層のコスト削減並びに積極的な営業活動を推進してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高は189,974百万円（前年同四半期比4.3%増）、営業利益は12,792百万円（前年同四半期比4.9%減）、経常利益は13,910百万円（前年同四半期比2.1%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は8,789百万円（前年同四半期比10.6%減）となりました。

なお、当第2四半期連結累計期間の為替換算レートは、112.74円/米ドル（前第2四半期連結累計期間は、101.05円/米ドル）であります。

### 3ヶ年中期経営計画の進捗＜成長を支える新規投資＞

伸張カテゴリーへの投資と、新・総合研究所を拠点とした新技術開発やグループシナジーの追求により、持続的な成長を進めてまいります。

目的・効果		
加工食品	● 甲府東洋（フリーズドライ）	稼働 2018年1月予定
	● フクシマフーズ（米飯）	稼働 I期 2018年夏予定
		稼働 II期 2019年夏予定
冷蔵	● 平和島冷蔵庫	稼働 2018年3月予定
	● 新・埼玉冷蔵庫	稼働 2019年1月予定
	● 新・神戸冷蔵庫	稼働 2019年1月予定
海外	● テキサス工場ライン増設	稼働 1ライン目 2018年春予定 2ライン目 2018年夏予定
全社	● 新・総合研究所	稼働 2018年9月予定

### 甲府東洋フリーズドライ新工場の建設

フリーズドライ製品の市場規模と当社のシェアは、順調に推移しております。拡大する市場に対応するため、2018年1月の稼働開始に向けて「甲府東洋」に新工場を建設しております。生産能力は、現在稼働している「八戸東洋」と合わせて約1.4倍となる見込みです。

#### 新工場の概要

所在地	山梨県中央市布施91	建築面積	3,752m <sup>2</sup> (約1,130坪)
敷地面積	20,819m <sup>2</sup> (約6,300坪)	延床面積	5,738m <sup>2</sup> (約1,740坪)
建物構造	鉄骨造2階建	建物規模	81m×47m 最高高さ 12m



### 3ヶ年中期経営計画における 4つの基本戦略



TOYO SUISAN

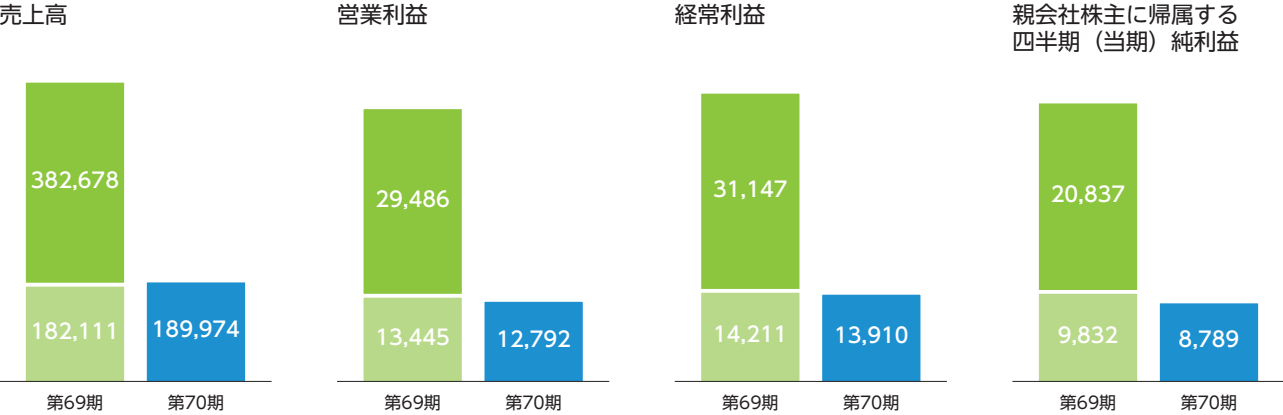
カテゴリーNo.1商品の育成

海外展開の加速

事業の選択・集中・連携

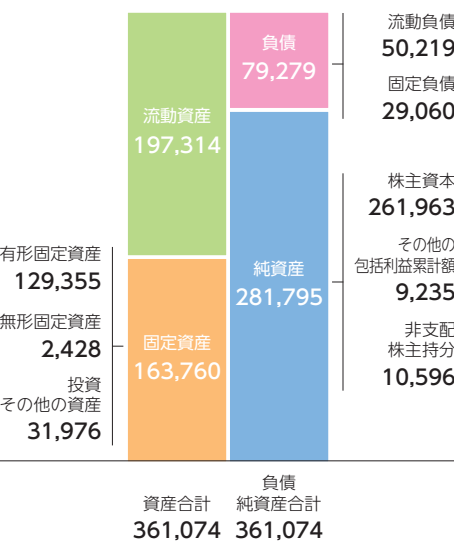
経営基盤の進化

■ 決算ハイライト (単位: 百万円)

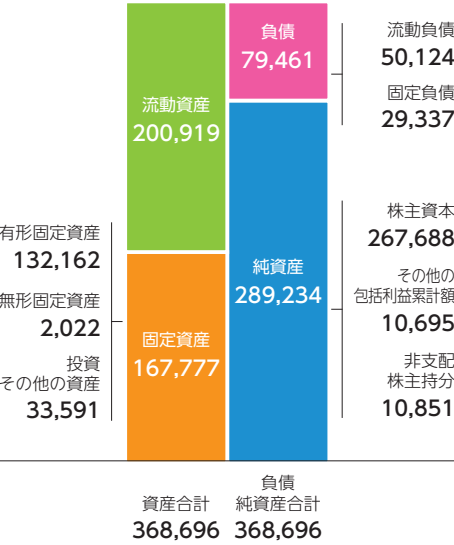


■ 連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)

前期末 [69期] (2017年3月31日現在)



当第2四半期末 [70期] (2017年9月30日現在)



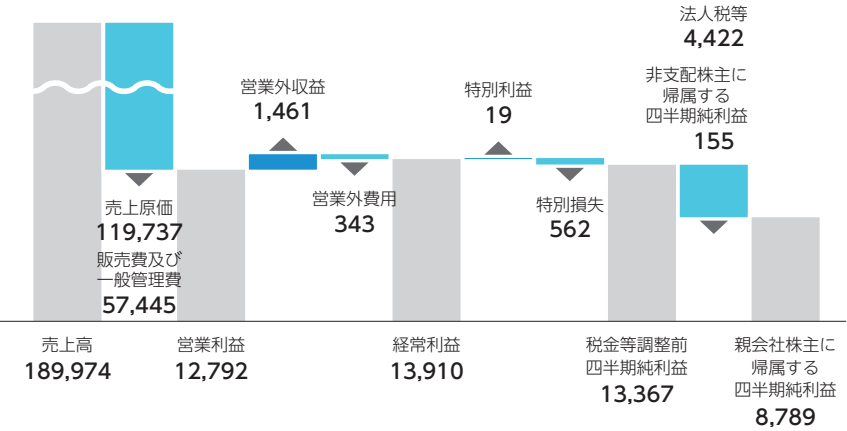
**資産の部 (+7,622)**  
主に受取手形及び売掛金、建設仮勘定が増加しました。

**負債の部 (+182)**  
主に未払費用が増加しました。

**純資産の部 (+7,439)**  
主に利益剰余金、その他有価証券評価差額金が増加しました。

■ 連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)

当第2四半期累計 [70期] (2017年4月1日～9月30日)

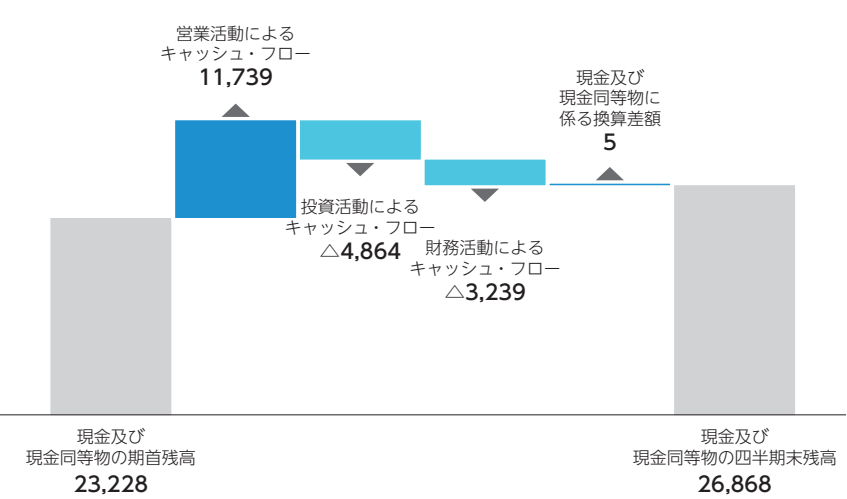


**売上高**  
全セグメントで増収となり、上半期過去最高の売上高を更新しました。

**営業利益**  
第2四半期累計 (4～9月) は減益となったものの、第2四半期 (7～9月) では増益となりました。

■ 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)

当第2四半期累計 [70期] (2017年4月1日～9月30日)



**営業活動によるキャッシュ・フロー**  
税金等調整前四半期純利益が増加したことにより、資金は増加しました。

**投資活動によるキャッシュ・フロー**  
有形固定資産の取得による支出等に資金を使用しました。

**財務活動によるキャッシュ・フロー**  
主に配当金の支払に資金を使用しました。



セグメント別概要

売上高構成比  
8.4%

水産食品  
事業

売上高  
16,025  
百万円 (前年同四半期比 3.1% )


営業利益  
298  
百万円 (前年同四半期は△22百万円)





漁獲量減少や国内市場の競争激化により環境が厳しさを増す中、各取引先への営業強化と適切な仕入政策を講じたことにより商品力のある魚卵、鮭鱒製品を中心に販売が好調に推移し、増収となりました。その結果、売上高は16,025百万円（前年同四半期比3.1%増）となりました。セグメント利益は売上増のほか、原価率の改善に努めたことにより298百万円（前年同四半期はセグメント損失22百万円）となりました。

売上高構成比  
19.5%

海外即席麺  
事業

売上高  
37,107  
百万円 (前年同四半期比 14.0% )

営業利益  
5,528  
百万円 (前年同四半期比 4.6% )



米国では各取引先との取組み強化に努め、新学期セールの特売実施等により前年並みの販売数量となりました。メキシコでは現地通貨安が改善傾向にある中、問屋ルートを受注が順調に進んだことや量販店での特売実施等により増収となりました。その結果、売上高は37,107百万円（前年同四半期比14.0%増）となりました。セグメント利益は、人件費や運賃の増加等により現地通貨ベースでは減益となりましたが、円安の影響により5,528百万円（前年同四半期比4.6%増）となりました。

売上高構成比  
29.7%

国内即席麺  
事業

売上高  
56,441  
百万円 (前年同四半期比 1.7% )

営業利益  
2,166  
百万円 (前年同四半期比 43.5% )



カップ麺では主力商品の「赤いきつねうどん」「緑のためぎ天そば」「ごつ盛り」、25周年を機にリニューアルを実施した「麺づくり」等の拡販に努める中、「MARUCHAN QTTA」が上乗せとなり、カップ麺全体で増収となりました。袋麺では市場全体が厳しい環境の中、「マルちゃん正麺」シリーズでは新商品の発売や主力フレーバーのリニューアル

を実施する等、需要喚起に努めましたが、減収となりました。その結果、売上高は56,441百万円（前年同四半期比1.7%増）となりました。セグメント利益は、宣伝費や減価償却費の増加等により2,166百万円（前年同四半期比43.5%減）となりました。

売上高構成比  
18.9%

低温食品  
事業

売上高  
35,834  
百万円 (前年同四半期比 1.8% )

営業利益  
2,881  
百万円 (前年同四半期比 15.8% )



生麺類では主力商品の「マルちゃん焼そば3人前」シリーズが堅調に推移し、平成29年2月に新発売した2食入り焼そば「マルちゃん焼そば極み太麺」シリーズが上乗せとなったほか、「北の味わいざるラーメン」が好調に推移し、生麺全体で増収となりました。チルド食品類では「マルちゃん焼そばシウマイ」や「マルちゃんスープワンタン」、冷凍食品類では「ライスバーガー」や「珍々亭油そば」が好調に推移しました。その結果、売上高は35,834百万円（前年同四半期比1.8%増）となりました。セグメント利益は、売上増により2,881百万円（前年同四半期比15.8%増）となりました。

売上高構成比  
5.5%

加工食品  
事業

売上高  
10,394  
百万円 (前年同四半期比 3.2% )

営業利益  
124  
百万円 (前年同四半期比 62.1% )



米飯では主力の無菌米飯に加え、玄米ごはんや赤飯等のレトルト米飯が好調に推移し、増収となりました。フリーズドライ製品では新規導入店舗の拡大が順調に進みました。その結果、売上高は10,394百万円（前年同四半期比3.2%増）、セグメント利益は、原料米価格が上昇したほか、新工場稼働に向けた固定費の増加等により124百万円（前年同四半期比62.1%減）となりました。

売上高構成比  
4.8%

冷蔵事業

売上高  
9,045  
百万円 (前年同四半期比 4.5% )

営業利益  
1,188  
百万円 (前年同四半期比 19.4% )



積極的な営業活動により農畜产品及び冷凍食品を中心に保管・配送の取扱いが増加したことで、売上高は9,045百万円（前年同四半期比4.5%増）となりました。セグメント利益は、受託品の取扱い増加に伴い、運賃保管料等の増加はありましたが、業務の見直しに取り組んだことにより1,188百万円（前年同四半期比19.4%増）となりました。

売上高構成比  
13.2%

その他

売上高  
25,125  
百万円 (前年同四半期比 2.1% )

営業利益  
989  
百万円 (前年同四半期比 11.6% )

その他事業は、主に弁当・惣菜事業であります。売上高は25,125百万円（前年同四半期比2.1%増）、セグメント利益は989百万円（前年同四半期比11.6%増）となりました。



## 特集 1 国内即席麺事業：カテゴリーNo.1戦略の強化

### 縦型カップ麺の王道を目指す！ 「MARUCHAN QTTA」

MARUCHAN QTTAは、しっかりとした食べごたえで、すべてのジャンルの“若手”を応援するカップ麺です。数十年先もご愛顧頂ける商品へと成長させるべく、引き続き様々な施策を実施してまいります。

POINT

1



ラードを使った  
油で揚げた  
こだわりの麺

POINT

2



飲み干したく  
なるやみつき  
スープ

POINT

3



持ちやすく、  
存在感のある  
新容器



しょうゆ味

シーフード味

とんこつ味

### 「麺づくり」発売25周年！ “更なる、とことん麺づくり” をテーマに麺が進化！

進化した

麺

生麺食感を更に追求。  
つつる感、  
コシ、のどごしUP!

進化した

スープ

進化した麺に  
合うよう、  
味わい深さUP。

進化した

デザイン

進化した麺の  
品質訴求、  
鮮度感維持。

麺もスープも進化した6つの定番フレーバー



鶏ガラ醤油



合わせ味噌



旨コク豚骨



鶏だし塩



担担麺



醤油とんこつ

## 特集 2 低温食品事業：主力商品の強化と2食入り新商品の提案



### マルちゃん焼そば

二重マルちゃん焼そばプロジェクト



1975年の誕生から愛され続けているマルちゃん焼そばは、「野菜が好きになる!二重マルちゃん焼そばプロジェクト」を展開しています。野菜と相性抜群の粉末ソースとしなやかな細麺で、野菜が苦手なお子さんと野菜が不足しがちな人でも手軽に焼そばと合わせて野菜を食べることができ、家族みんなを笑顔にしています。



濃厚お好みソース味



香味ウスターソース味

### マルちゃん焼そば 極み太麺

専門店の味を  
ご家庭で再現!

市場規模が拡大傾向の2食焼そばカテゴリーへ、マルちゃん焼そばブランドの新商品を投入しました。マルちゃん焼そばのしなやかさに、もちもちとした弾力が加わった、食べごたえたっぷりのこだわりの太麺を使用しております。こだわりのソースは、香り立つ自家製香味油を使用しております。

### コクの一滴



芳醇コク醤油



濃厚まろやか味噌



深み醤油豚骨

2食ラーメンカテゴリーへ、こだわりの素材を使用して、最後の一滴まで飲み干したくなるスープに仕立てた新ブランド、コクの一滴を発売しました。

生ラーメンのおいしさ、本格感をしっかりと伝え、専門店で食べるようなおいしいラーメンをご家庭でゆっくりと楽しんで頂ける商品となっております。



## 特集 3 海外即席麺事業：海外展開の加速



### アメリカ 現地生産開始 40周年を迎えました

1972年12月、カリフォルニア州ロサンゼルス近郊のモントレイパーク市に、現地法人MARUCHAN, INC. (マルチャンインク) を設立しました。1977年3月には工場を稼働し、袋麺・カップ麺の現地生産を開始しました。取引先との取組み強化、マーケティング強化、既存コア商品の販売強化といった施策を展開する一方、新製品の導入も積極的に行い米国での新たな食文化創造を進めてまいります。



### メキシコにおける さらなる成長

1989年にアメリカの工場から輸出された製品はメキシコの消費者から支持され、高いシェアを頂いております。新規カテゴリー製品の発売等、引き続きチャレンジを進めてまいります。



### ブラジル現地法人 マルチャン・ド・ブラジル (M.D.B)設立

新たな拠点としてブラジルに現地法人を設立致しました。中南米市場におけるマルちゃんブランド強化、消費者の開拓、現地活動の充実化のための拠点として活用してまいります。

## 特集 4 「笑顔」をお届けする社会貢献活動



### 食育授業「だしの秘密」開催 ～北海道工場～

札幌市生涯学習センターが主催する市民講座「さっぽろ市民カレッジ」へ参加しました。

小学3～5年生の親子20組44名を対象に、「だしの秘密」と題した食育授業を行いました。だしの役割や旨味の相乗効果、地域ごとの嗜好に合わせた「赤いきつね」のつゆの違いなどについて、試飲を交えて体感してもらうことで、より理解を深めていくようでした。また最後に実施した「オリジナルカップ麺作り」では、授業で学んだことを踏まえながら、楽しそうにスープや具材を選んでいる様子が印象的でした。参加した方からは、「自分で具材を決めるのが楽しかった」「旨味のことや地域によってだしが違うのを初めて知った」「普段なかなかできない体験ができて嬉しかった」「いろんな赤いきつねの秘密を知れたので、お父さんにも話してみたいと思った」などの感想をいただきました。

16種類の具材から好きなものをたっぷり入れていました



旨味成分の試飲では、初めての体験に興味津々でした



### 平成29年度 マルちゃん杯全日本少年柔道大会 開催



本大会は、子どもたちに柔道の稽古や試合を通じて、健康で丈夫な体と、礼儀や道徳を重んじる心、友情やフェアプレーの精神を育んでほしいとの想いから1986年より主催しております。本年も東京武道館にて開催され、全国7地区にて開催された予選を勝ち抜いたチームの頂点が決まりました。

小学生32チーム、中学生男子47チーム、中学生女子16チームが出場し、約450名の小中学生が、フェアプレー精神の下、全国優勝を目指して熱戦を繰り広げました。



また、試合に先立ち、2017年ブダペスト世界柔道選手権大会男子60キログラム級金メダリストの高藤直寿選手と女子48キログラム級金メダリストの渡名喜風南選手が技の披露と解説をしてくださいました。両選手ともマルちゃん杯に出場した経験があり、参加した小中学生にとってはとても励みとなるイベントとなりました。

表彰式では、入賞チームヘトロフィーやマルちゃん商品を贈呈しました。

# 会社・株式データ

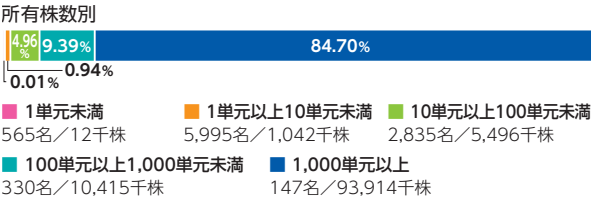
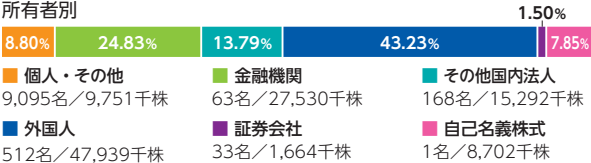
## 会社概要 (2017年9月30日現在)

社 名	東洋水産株式会社 Toyo Suisan Kaisha,Ltd.
創 立	1953年3月25日
資本金	189億69百万円
従業員数 (連結)	4,728名
本 社	〒108-8501 東京都港区港南2丁目13番40号 TEL. (03) 3458-5111 (代表)
創業者	森 和夫
代表者	会 長: 堤 殷 社 長: 今村 将也
事業所数	工場 8・冷凍冷蔵庫 14、支店・営業所 28
関係会社	33社 (海外11社含む)

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	期末配当は3月31日 中間配当を行う場合は9月30日
公告方法	電子公告 ただし電子公告できない場合は、 日本経済新聞に掲載いたします。 アドレス <a href="http://www.maruchan.co.jp/">http://www.maruchan.co.jp/</a>
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の 本店及び全国各支店で行っております。
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所 (市場第一部)

## 株式分布状況



## 株式に関する各種手続きについて

### ■ 住所変更、単元未満株式の買取、配当金受領方法の指定等

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。  
証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### ■ 特別口座から証券会社の口座への振替申請

特別口座の株式については、単元未満株式の買取請求を除き売買ができません。売買を行う場合は証券会社の口座への振替が必要になります。お手続きの詳細は、左記「株主メモ」記載の電話照会先にご確認ください。

### ■ 未払配当金の支払請求

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### ゆうちょ銀行の貯金口座で配当金をお受取りいただけます

配当金の振込先として、銀行等の預金口座に加えて、ゆうちょ銀行の貯金口座もご指定いただけます。

希望される場合は、株主様の口座のある証券会社にお申出ください。  
特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。