

東洋水産グループ 中間報告書 2019

第72期 [2019年4月1日～2019年9月30日]



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。



「笑顔」と「健康」をお届けできる会社を目指して Smiles for All. すべては、笑顔のために。

株主の皆様におかれましては、日頃よりご支援を賜り、心より感謝申し上げます。
当社第72期第2四半期決算を終えましたので、営業の概況をご報告申し上げます。

代表取締役社長 いまむら まさなり 今村 将也

当中間期の概況(連結)

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、輸出を中心に弱さが続いているものの、雇用・所得環境の改善が続く中で、各種政策の効果もあり、緩やかな回復基調で推移しましたが、通商問題を巡る緊張の増大が世界経済に与える影響や海外経済の不確実性、金融資本市場の変動により景気が下振れするリスクも依然として存在しております。

このような状況の中、当社グループは「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」という企業スローガンの下で「食を通じて社会に貢献する」「お客様に安全で安心な食品とサービスを提供する」ことを責務と考え取り組むとともに、厳しい

販売競争に対応するため、より一層のコスト削減並びに積極的な営業活動を推進してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高は198,345百万円(前年同四半期比1.0%増)、営業利益は11,664百万円(前年同四半期比0.8%増)、経常利益は13,229百万円(前年同四半期比4.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は9,571百万円(前年同四半期比12.2%増)となりました。

なお、当第2四半期連結累計期間の為替換算レートは、107.93円/米ドル(前第2四半期連結累計期間は、113.58円/米ドル)であります。

成長を支える新規投資

～フクシマフーズ 米飯新工場の増強が完了～

米飯シリーズの生産能力拡大を目的に、フクシマフーズ株式会社に米飯新工場を増築致しました。Ⅰ期工事は2018年8月、Ⅱ期工事は2019年8月に完了しました。この投資により、お客様のご要望に更にお応えできる体制が整いました。

個食・簡便・本格といった消費者ニーズを背景に、米飯市場は近年伸長し続けており、今後も拡大が見込まれます。健康志向の高まりに対応した付加価値商品を新たに投入するなど、今後も消費者の皆様にとって魅力ある商品展開を行ってまいります。

フクシマフーズ 米飯新工場 概要

所在地

福島県伊達郡桑折町大字成田字二本木10-1



主な生産商品



あったか
ごはん



ふっくら
赤飯

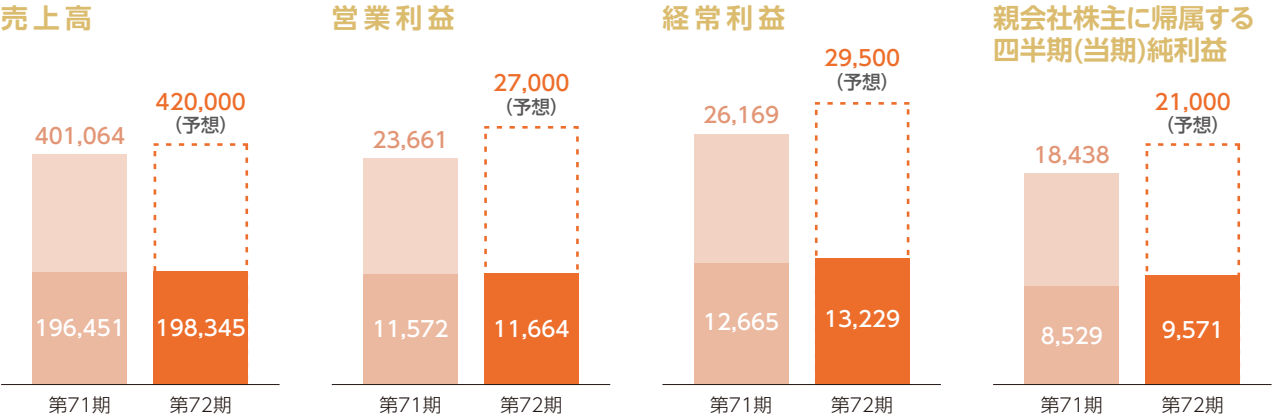


もち麦入り
玄米ごはん

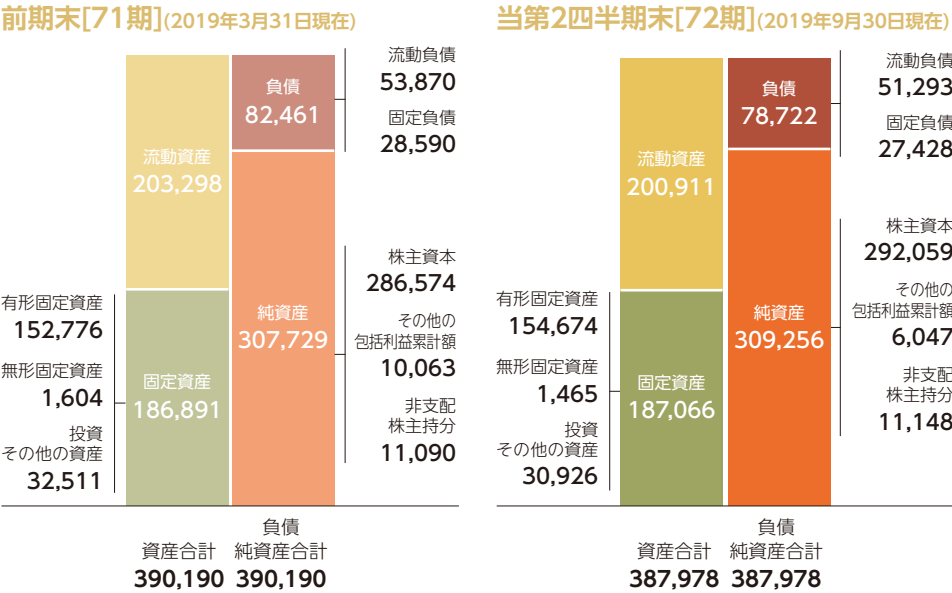


金のいぶき
玄米ごはん

決算ハイライト (単位:百万円)



連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)

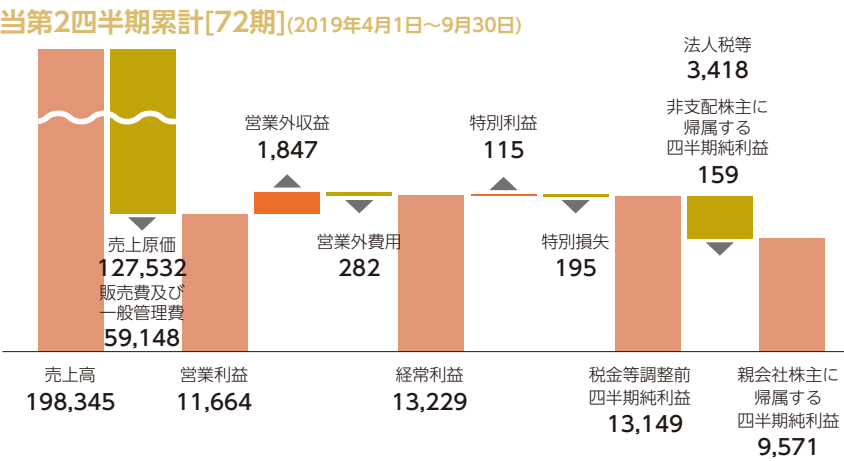


資産の部 (△2,212)
主に受取手形及び売掛金、投資有価証券が減少しました。

負債の部 (△3,739)
主に支払手形及び買掛金が減少しました。

純資産の部 (+1,527)
主に利益剰余金が増加しました。

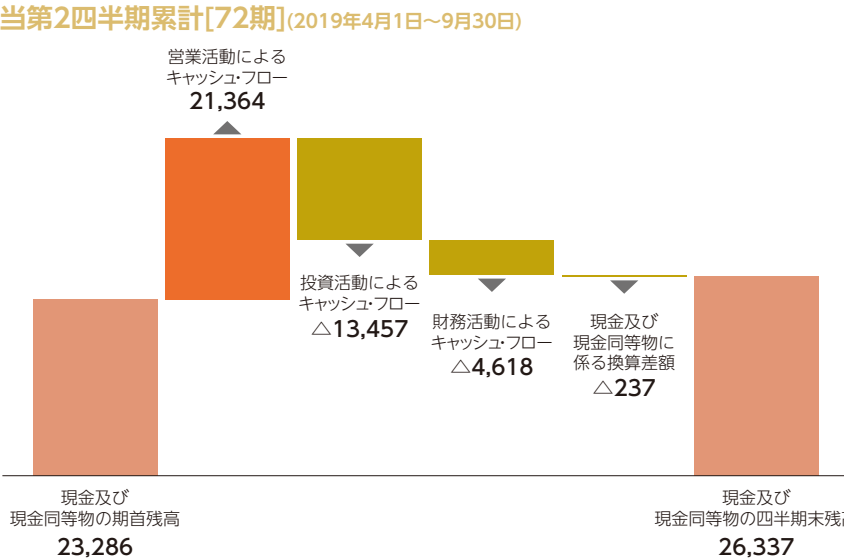
連結損益計算書の概要 (単位:百万円)



売上高
主力事業が牽引し、上半期過去最高の売上高となりました。

法人税等
グループ会社における税効果会計の分類変更等により、前第2四半期連結累計期間と比べ324百万円減少しました。

連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位:百万円)



営業活動によるキャッシュ・フロー
税金等調整前四半期純利益が増加したことにより、資金は増加しました。

投資活動によるキャッシュ・フロー
有形固定資産の取得による支出等に資金を使用しました。


財務活動によるキャッシュ・フロー
配当金の支払等に資金を使用しました。

セグメント別概要

水産食品 事業

売上構成比率
7.6%

売上高

14,927 百万円 (前年同四半期比 **2.8%** )

営業利益

△ **31** 百万円 (前年同四半期は **159** 百万円)




主力商品の鮭・魚卵等における市況変動の影響や国内外の近海魚の漁獲不良による魚価高騰が見られる中、コンビニエンスストアや量販店向けに適正価格での販売に努めましたが、競争の激化もあり販売数量

が減少しました。その結果、売上高は14,927百万円(前年同四半期比2.8%減)、セグメント損失は31百万円(前年同四半期はセグメント利益159百万円)となりました。


海外 即席麺 事業

売上構成比率
21.1%

売上高

41,860 百万円 (前年同四半期比 **2.7%** )

営業利益

5,237 百万円 (前年同四半期比 **15.6%** )




米国では大手得意先の店舗毎に実施した特売や新学期セール等の定期的な特売の実施により、主力商品の袋麺「Ramen」シリーズ、カップ麺「Instant Lunch」シリーズ、「Bowl」シリーズが好調に推移し、増収となりました。メキシコでは主力商品のカップ麺が堅調な動きだったことに加え、販売を強化している袋麺が好調に推移し、増収となりました。その

結果、売上高は41,860百万円(前年同四半期比2.7%増)、セグメント利益は、人件費等の増加はありましたが、販売数量の増加、販促費の抑制、物流費の削減等により5,237百万円(前年同四半期比15.6%増)となりました。


国内 即席麺 事業

売上構成比率
29.0%

売上高

57,540 百万円 (前年同四半期比 **0.7%** )

営業利益

3,125 百万円 (前年同四半期比 **12.8%** )



生産・供給コストが上昇する中で、お客様にご満足いただける品質の商品を安定的にお届けするため、2019年6月より価格改定を実施いたしました。そのような状況の中、カップ麺では「赤いきつねうどん」「緑のためき天そば」等の和風シリーズ、「麺づくり」シリーズ、「MARUCHAN QTTA」シリーズ等の基幹商品を中心に様々なプロモーションで市場活性化に取り組んだことに加え、「赤いたぬき天うどん」「赤いきつね焼うどん」といった期間限定商品、湯切りタイプの新商品を発売した

「マルちゃん正麺カップ」シリーズ、また「ごつ盛り」シリーズも好調に推移し、増収となりました。袋麺では「マルちゃん正麺」シリーズを中心に需要喚起に努めましたが、減収となりました。その結果、売上高は57,540百万円(前年同四半期比0.7%増)、セグメント利益は、物流費や原材料費等の増加はありましたが、売上増により3,125百万円(前年同四半期比12.8%増)となりました。

低温食品 事業

売上構成比率
18.8%

売上高

37,286 百万円 (前年同四半期比 **2.3%** )

営業利益

2,877 百万円 (前年同四半期比 **11.6%** )




生産・供給コストが上昇する中で、お客様にご満足いただける品質の商品を安定的にお届けするため、2019年4月より価格改定を実施いたしました。そのような状況の中、生麺では期間限定商品の発売や消費者キャンペーン等を実施した「マルちゃん焼そば3人前」シリーズが計画通りに推移したことに加え、今期から全国に販売エリアを拡大した水でほぐすだけの「つるやか」シリーズ、野菜がおいしく食べられる「パリパリ

無限」シリーズが大きく伸長したことにより、増収となりました。チルド・冷凍食品類では主力商品のしゅうまいやワンタンは減収となりましたが、市販用の「冷凍麺焼そば」等が好調に推移しました。その結果、売上高は37,286百万円(前年同四半期比2.3%増)、セグメント利益は、物流費の増加等はありませんでしたが、売上増により2,877百万円(前年同四半期比11.6%増)となりました。

加工食品 事業

売上構成比率
5.5%

売上高

10,960 百万円 (前年同四半期比 **1.2%** )

営業利益

△ **766** 百万円 (前年同四半期は △ **472** 百万円)




米飯やフリーズドライ商品では市場拡大を捉えるべく生産能力の向上に努めました。無菌米飯では「あったかごはん」シリーズ、フリーズドライ商品では5食入り袋スープ「素材のチカラ」シリーズ等の主力商品の販促企画に加え、新

商品の投入にも努めました。その結果、売上高は10,960百万円(前年同四半期比1.2%増)、セグメント損失は、新工場稼働に伴う減価償却費等の増加により766百万円(前年同四半期はセグメント損失472百万円)となりました。

冷蔵事業

売上構成比率
5.2%

売上高

10,331 百万円 (前年同四半期比 **10.9%** )

営業利益

665 百万円 (前年同四半期比 **38.5%** )



2019年1月に埼玉杉戸物流センター及び神戸物流センターが稼働したことにより庫腹量が増加したことに加え、冷凍食品を中心とした取扱いや通関・運送等の付帯業務の取扱いが堅調に推移しました。その結果、

売上高は10,331百万円(前年同四半期比10.9%増)、セグメント利益は、新冷蔵庫稼働に伴う減価償却費・人件費等の増加により665百万円(前年同四半期比38.5%増)となりました。

その他

売上構成比率
12.8%

売上高

25,439 百万円 (前年同四半期比 **4.4%** )

営業利益

840 百万円 (前年同四半期比 **31.8%** )

主に弁当・惣菜事業であります。売上高は25,439百万円(前年同四半期比4.4%減)、セグメント利益は840百万円(前年同四半期比31.8%減)となりました。

特集

1

チャチャッと手料理。

マルちゃん 正 麺



2011年11月の発売以来、特許製法「生麺うまいまま製法」による麺のおいしさでご好評をいただいております。ひと手間加えるだけで家族を喜ばせる

おいしい“手料理”に大変身することを様々な施策を通じて訴求し、食卓への更なる浸透を図ります。



POINT



パッケージ写真はご家庭にある常備食材を具材にし、お客様が調理法をイメージしやすくしました。



キッチンカー『マルちゃん正麺GO!』が活躍中!

催事・イベント会場など、消費者の皆様が集まる様々な場所に出向くキッチンカー『マルちゃん正麺GO!』が2018年11月にデビュー。各地で「実食」を通じて『マルちゃん正麺』のおいしさをアピールしています!



マルちゃん 正 麺 カップ もリニューアル!

『マルちゃん正麺カップ』も、2019年8月にリニューアルを実施しました。生麺のような食感と食べ応えという特長に加え、麺重量を65gから75gに10g増量しました。消費者の皆様の更なる満足度向上を図ります。

POINT



パッケージデザインの変更と増量マークでボリューム感のアップを表現しました。



特集

2

マルちゃん 焼そば シリーズ



公式Instagram アカウント開設!

Follow me! @maruchan_yakisoba



1975年の誕生から愛され続けている『マルちゃん焼そば』。更なる魅力を発信していくため、2019年8月30日に公式Instagramアカウントを開設しました。

ここがPOINT!

52週の焼そばメニュー提案

今後ますます高まる夕食需要を取り込むため、『マルちゃん焼そば』で旬の食材や様々な行事に合わせた52週(=1年間)レシピをお届けしております。

その他にも ●施策のPR ●イベント案内 ●アンケート ●商品案内 など、発信予定!

公式Instagramを通じて『マルちゃん焼そば』の魅力を発信すると共に、消費者の皆様のご意見などを参考に、更に魅力的な提案につなげてまいります。



マルちゃん焼そば 3人前



マルちゃん焼そば 塩 3人前



マルちゃん焼そば お好みソース 3人前



マルちゃん焼そば たらこ 3人前



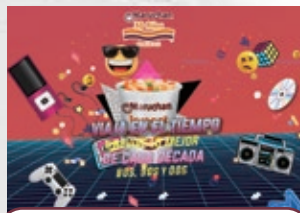
マルちゃん焼そば 芳醇中華風ソース 3人前





海外即席麺事業

メキシコ 販売30周年!



30周年記念キャンペーン



各種イベント

1989年にメキシコでオリジナル商品の販売を開始してから今年で30周年を迎えました。これを機にメキシコ現地法人MARUCHAN DE MEXICO, S.A. DE C.V.では、お客様にこれまでのご愛顧への感謝をお伝えすると共に、更なる飛躍を目指して広告・宣伝活動を強化しています。

これまで 最も愛されるブランドに

Maruchan商品は、メキシコのカップ麺市場において販売シェア1位。「マルちゃん」という言葉が「簡単」できる」「早くできる」という意味で日常的に使われるほど、愛されるブランドに成長してきました。



これから “袋麺” で更なる成長!

人口増加に伴い、今後も拡大が見込まれるメキシコ市場。主力のカップ麺を更に強化すると共に、袋麺の普及活動で、更なる成長を目指します。



キッチンカーによる普及活動の様子



メキシコの
カップ麺
人気ベスト3!

No.1



カマロン・ハバネロ

No.2



カマロン・チリ

No.3



カマロン

カマロン
→ エビ

ハバネロ、チリ
→ 唐辛子の種類



エビと辛いものが大好きな
国民性がうかがえます!

東洋水産グループの食育活動

身近な食品や食文化についての知識や、東洋水産グループの事業を地域の皆様に知っていただくため、出張授業や工場見学などの活動を全国各地で行っています。その一部をご紹介します。

フリーズドライスープをテーマにした 出張授業を実施

八戸東洋株式会社(青森県八戸市)では、地域の小学校を対象に、フリーズドライスープをテーマにした出張授業を実施しています。

授業では、フリーズドライスープの工場での製造工程や特性を説明すると共に、児童の皆様に自分の好きな具材を使ったオリジナルスープ作りにも挑戦していただき、工場でフリーズドライ化してプレゼントしています。



お湯を入れて
すぐに戻る様子が
ビックリ!

八戸東洋
株式会社

普段見られない
場所が見られて
ワクワク!



夏休みを使って親子で 楽しみながら学ぶ工場見学会を開催

今夏、関西事業部の関西工場(兵庫県神戸市)では、親子で楽しみながら食を学んでいただく「夏休み親子工場見学会」を開催しました。

「赤いきつねうどん」の製造ラインを見学後、オリジナル食育プログラム「だしの秘密」で、試飲を交えながら日本の伝統的な食文化である「だし」について学び、最後は参加者の皆様が好きなつゆと具材を選んで作った「オリジナル赤いきつねうどん」を味わっていただきました。

関西事業部

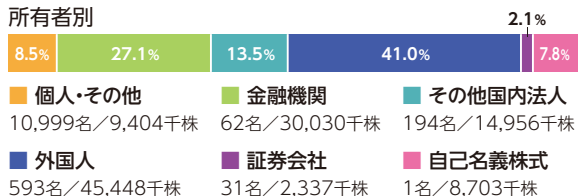


会社・株式データ

会社概要(2019年9月30日現在)

社 名	東洋水産株式会社 Toyo Suisan Kaisha,Ltd.
創 立	1953年3月25日
資 本 金	189億69百万円
従業員数(連結)	4,866名
本 社	〒108-8501 東京都港区港南2丁目13番40号 TEL. 03-3458-5111(代表)
創 業 者	森 和夫
代 表 者	会 長: 堤 殷 社 長: 今村 将也
事 業 所 数	工場 8、冷凍冷蔵庫 15、支店・営業所 28
グループ会社	32社(海外10社含む)

株式分布状況



所有株数別



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	期末配当は3月31日 中間配当を行う場合は9月30日
公告方法	電子公告 ただし電子公告できない場合は、 日本経済新聞に掲載いたします。 アドレス https://www.maruchan.co.jp/
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL.0120-782-031(フリーダイヤル)
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所(市場第一部)

株式に関する各種手続きについて

■ 住所変更、単元未満株式の買取、配当金受領方法の指定等

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。証券会社にお座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■ 特別口座から証券会社の口座への振替申請

特別口座の株式については、単元未満株式の買取請求を除き売買ができません。売買を行う場合は証券会社の口座への振替が必要になります。お手続きの詳細は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■ 未払配当金の支払請求

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

ゆうちょ銀行の貯金口座で配当金をお受取りいただけます

配当金の振込先として、銀行等の預金口座に加えて、ゆうちょ銀行の貯金口座もご指定いただけます。希望される場合は、株主様の口座のある証券会社にお申出ください。特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。