



2020年3月期 第1四半期 決算参考資料

2019年7月31日（水）

証券コード：2875



東洋水産株式会社



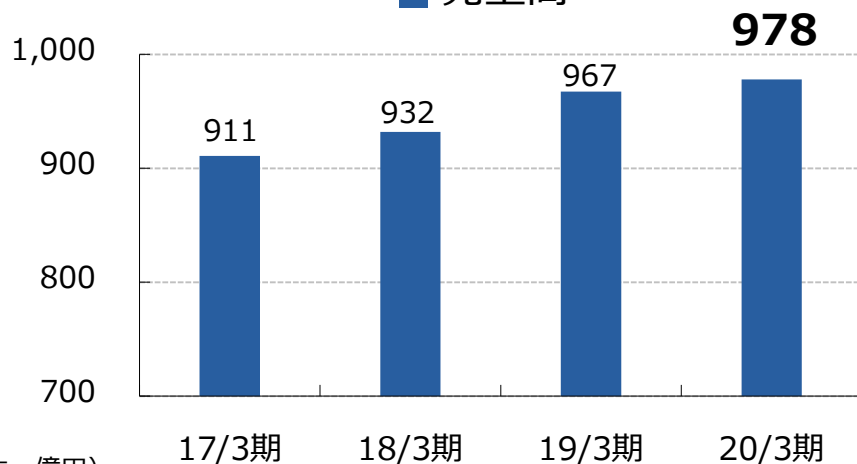
第1四半期 連結業績

2



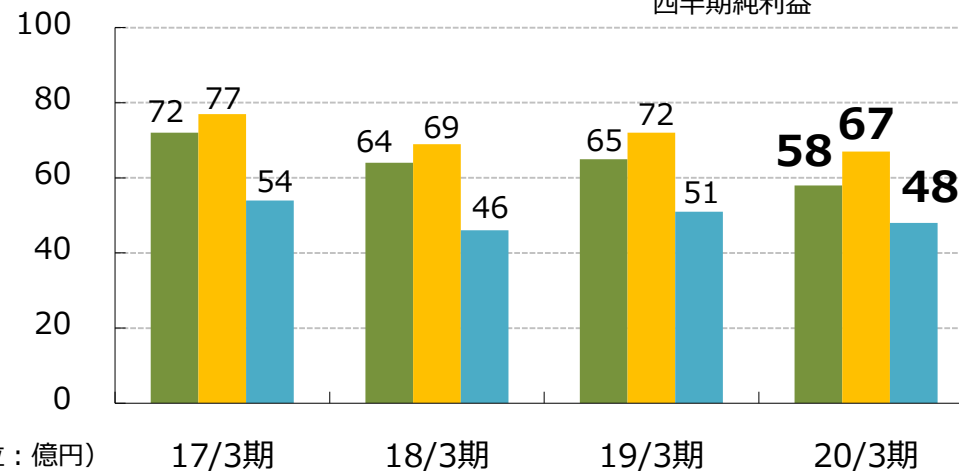
単位：億円	19/3期	20/3期	前期差	前期比
■ 売上高	967	978	+ 11	101.0%
■ 営業利益	65	58	△ 7	89.8%
営業利益率	6.7%	6.0%		
■ 経常利益	72	67	△ 5	93.4%
■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益	51	48	△ 3	93.2%
為替レート（米ドル/円）	110.45	107.75		

■ 売上高



(単位：億円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する
四半期純利益



(単位：億円)



第1四半期 売上高の状況

3



単位：億円	19/3期	20/3期	前期差	前期比	
連結売上高	967	978	+11	101.0%	
■水産食品事業	79	74	△5	94.0%	魚価の高騰が続く中、適正価格での販売を進めたものの、販売数量減少により減収。
■海外即席麺事業	190	198	+8	104.1%	米国では、店頭特売の強化、新学期セール向けの受注増加により各商品が好調で増収。メキシコでは、カップ麺及び袋麺が好調で増収。
(百万ドル)	172	183	+11	106.7%	
■国内即席麺事業	290	294	+4	101.2%	6月に価格改定を実施。カップ麺は既存品の拡販のほか「マルちゃん正麺カップ」湯切りタイプ等を新発売し、増収。袋麺は減収。
■低温食品事業	179	185	+6	103.3%	4月に価格改定を実施。主力の焼そばが堅調。今期から全国発売の「つるやか」も伸長し、生麺は販売数量・金額とも前年を上回った。チルド・冷凍食品類は「冷凍麺焼そば」等が好調。
■加工食品事業	53	52	△1	99.5%	米飯は主力の無菌米飯の「あったかごはん」、FDは主力の5食入り袋スープ「素材のチカラ」シリーズを中心に新商品の発売、販促企画等を実施。加工食品全体で前年並み。
■冷蔵事業	46	50	+4	109.6%	2019年1月に2つの新物流センターが稼働したことによる庫腹量の増加、ならびに新規顧客の保管品、通関・運送等の付帯業務の取扱いが増加し増収。
■その他	130	125	△5	95.1%	弁当・惣菜事業が減収。



第1四半期 営業利益の状況

4



単位：億円	19/3期	20/3期	前期差	前期比	
連結営業利益	65	58	△7	89.8%	
■水産食品事業	1	0	△1	21.2%	魚価の高騰が続く中、適正価格での販売を進めたものの、販売数量減少により減益。
■海外即席麺事業	24	26	+2	111.6%	原材料費や人件費の増加はあったものの、販売数量の増加、販促費・物流費の抑制等により増益。
(百万ドル)	21	24	+3	114.4%	
■国内即席麺事業	16	14	△2	88.0%	原材料費、物流費等の増加により減益。
■低温食品事業	14	14	0	106.7%	物流費の増加等はあったものの、売上増により増益。
■加工食品事業	△1	△3	△2	↓	米飯・フリーズドライ新工場稼働に伴う減価償却費の増加等により減益。
■冷蔵事業	6	3	△3	55.5%	人件費、新冷蔵庫稼働に伴う減価償却費等の増加により減益。
■その他	7	4	△3	67.6%	弁当・惣菜事業が減益。
(調整額)	△2	0	+2		



第1四半期 セグメント別利益増減要因

5



国内即席麺

(単位：億円)

低温食品

(単位：億円)

海外即席麺

(単位：百万ドル)

19/3期

16

14

21

売上高

3

6

8

原材料

△1

△1

△1

製造経費

0

△1

△5

販管費

△4

△4

1

20/3期

14

14

24



(参考 1) 四半期別 連結損益計算書

6



(百万円)	18/3期				19/3期				20/3期
	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q
為替 (USD)	111.96	112.74	112.74	106.25	110.45	113.58	113.58	111.00	107.75
売上高	93,249	96,725	189,974	388,797	96,749	99,702	196,451	401,064	97,758
売上総利益	34,870	35,367	70,237	146,806	35,744	35,015	70,759	146,309	35,244
営業利益	6,399	6,393	12,792	26,652	6,485	5,087	11,572	23,661	5,824
経常利益	6,938	6,972	13,910	28,571	7,207	5,458	12,665	26,169	6,727
税前利益	6,856	6,511	13,367	27,287	7,260	5,295	12,555	25,906	6,704
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,644	4,145	8,789	18,431	5,107	3,422	8,529	18,438	4,761
(前期比)									
売上高	102.4%	106.2%	104.3%	101.6%	103.8%	103.1%	103.4%	103.2%	101.0%
営業利益	88.7%	102.6%	95.1%	90.4%	101.4%	79.6%	90.5%	88.8%	89.8%
経常利益	90.3%	106.9%	97.9%	91.7%	103.9%	78.3%	91.1%	91.6%	93.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	86.0%	93.5%	89.4%	88.5%	110.0%	82.6%	97.0%	100.0%	93.2%
(対売上高)									
売上総利益	37.4%	36.6%	37.0%	37.8%	36.9%	35.1%	36.0%	36.5%	36.1%
営業利益	6.9%	6.6%	6.7%	6.9%	6.7%	5.1%	5.9%	5.9%	6.0%
経常利益	7.4%	7.2%	7.3%	7.3%	7.4%	5.5%	6.4%	6.5%	6.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益	5.0%	4.3%	4.6%	4.7%	5.3%	3.4%	4.3%	4.6%	4.9%



(参考2) 四半期別 セグメント別業績

7



(百万円)	18/3期				19/3期				20/3期
	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q
為替 (USD)	111.96	112.74	112.74	106.25	110.45	113.58	113.58	111.00	107.75
売上高	93,249	96,725	189,974	388,797	96,749	99,702	196,451	401,064	97,758
水産食品事業	8,221	7,804	16,025	32,021	7,865	7,488	15,353	29,998	7,396
海外即席麺事業	16,903	20,204	37,107	73,048	18,976	21,795	40,771	83,786	19,761
(百万ドル)	151	178	329	688	172	187	359	755	183
国内即席麺事業	28,573	27,868	56,441	129,008	29,021	28,114	57,135	127,570	29,356
低温食品事業	17,806	18,028	35,834	68,626	17,946	18,498	36,444	69,189	18,537
加工食品事業	5,041	5,353	10,394	21,329	5,267	5,559	10,826	22,667	5,241
冷蔵事業	4,426	4,619	9,045	17,656	4,582	4,733	9,315	18,463	5,020
その他事業	12,276	12,849	25,125	47,106	13,088	13,515	26,603	49,388	12,444
営業利益	6,399	6,393	12,792	26,652	6,485	5,087	11,572	23,661	5,824
水産食品事業	143	155	298	288	97	62	159	158	20
海外即席麺事業	2,419	3,109	5,528	9,976	2,352	2,176	4,528	9,582	2,624
(百万ドル)	22	27	49	94	21	19	40	86	24
国内即席麺事業	1,254	912	2,166	8,311	1,610	1,161	2,771	7,860	1,417
低温食品事業	1,482	1,399	2,881	5,271	1,352	1,225	2,577	4,543	1,443
加工食品事業	72	52	124	133	-121	-351	-472	-977	-318
冷蔵事業	602	586	1,188	2,034	608	474	1,082	1,609	337
その他事業	549	440	989	1,173	663	570	1,233	1,484	448
調整額	-124	-260	-384	-538	-76	-233	-309	-600	-149
営業利益率	6.9%	6.6%	6.7%	6.9%	6.7%	5.1%	5.9%	5.9%	6.0%
水産食品事業	1.7%	2.0%	1.9%	0.9%	1.2%	0.8%	1.0%	0.5%	0.3%
海外即席麺事業	14.3%	15.4%	14.9%	13.7%	12.4%	10.0%	11.1%	11.4%	13.3%
国内即席麺事業	4.4%	3.3%	3.8%	6.4%	5.5%	4.1%	4.8%	6.2%	4.8%
低温食品事業	8.3%	7.8%	8.0%	7.7%	7.5%	6.6%	7.1%	6.6%	7.8%
加工食品事業	1.4%	1.0%	1.2%	0.6%	-2.3%	-6.3%	-4.4%	-4.3%	-6.1%
冷蔵事業	13.6%	12.7%	13.1%	11.5%	13.3%	10.0%	11.6%	8.7%	6.7%
その他事業	4.5%	3.4%	3.9%	2.5%	5.1%	4.2%	4.6%	3.0%	3.6%



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「その他」、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社