



2022年3月期 第3四半期 決算参考資料

2022年1月31日（月）

証券コード：2875



東洋水産株式会社



第3四半期連結業績

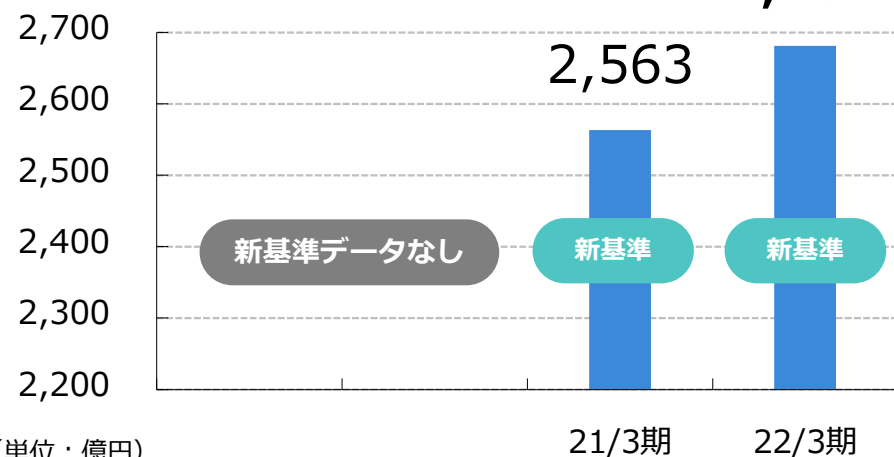
2



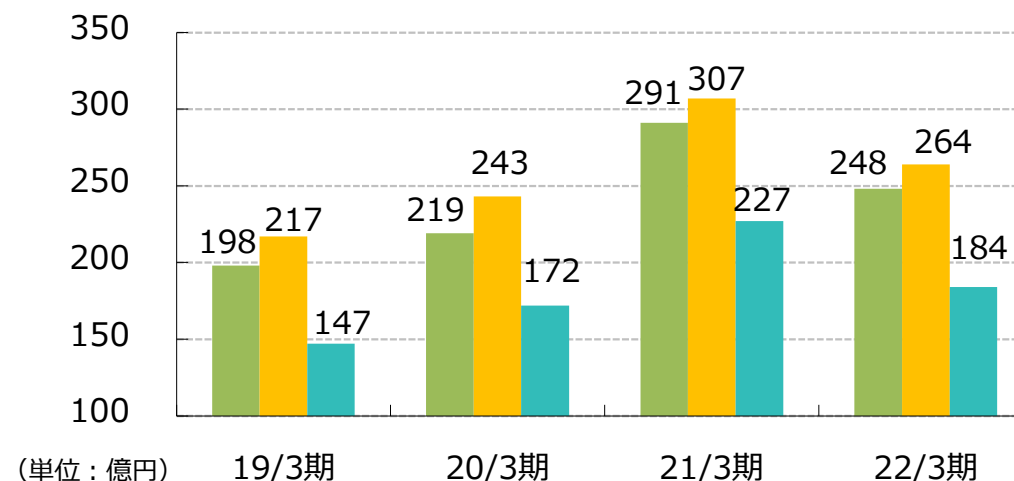
(単位：億円)	21/3期	22/3期	前期差	前期比
■ 売上高	2,563	2,681	+118	104.6%
■ 営業利益	291	248	△43	85.4%
営業利益率	11.3%	9.3%	—	—
■ 経常利益	307	264	△43	85.9%
■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益	227	184	△43	80.9%
為替レート (米ドル/円)	103.50	115.01	—	—

■ 売上高

2,681



■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益





第3四半期セグメント別売上高

3



(単位：億円)	21/3期	22/3期	前期差	前期差について
売上高	2,563	2,681	+118	
水産食品	195	189	△6	外出自粛等による影響で、食品宅配事業向けの販売等が伸長したものの、コンビニエンスストア向けの販売量が減少したこと等により、減収
海外即席麺 (百万ドル)	659 636	796 692	+137 +56	米国は、袋麺では「Ramen」シリーズ、カップ麺では「Instant Lunch」「Yakisoba」「Bowl」シリーズが好調に推移したことにより、増収。メキシコは、主力のカップ麺、袋麺ともに好調に推移したことにより、増収
国内即席麺	738	730	△8	カップ麺では「MARUCHAN QTTA」シリーズが好調に推移したことにより、増収。袋麺では「マルちゃん正麺」シリーズ中心に拡売に努めたものの、減収
低温食品	405	389	△16	生麺では主力商品の「マルちゃん焼そば3人前」「マルちゃんの生ラーメン3人前」シリーズを中心に拡売に努めたものの、減収
加工食品	141	144	+3	米飯ではレトルト米飯の1食増量企画や新商品の発売等により、増収。フリーズドライスープでは「素材のチカラ」シリーズ等が好調に推移したことにより、増収
冷蔵	163	170	+7	外出自粛による巣ごもり需要等の影響で、市販用冷凍食品や宅配品の取扱いが堅調に推移したことにより、増収。
その他	262	263	+1	弁当・惣菜事業が増収



第3四半期セグメント別営業利益

4



(単位：億円)	21/3期	22/3期	前期差	前期差について
営業利益	291	248	△43	
水産食品	2	3	+1	マグロの原材料価格高騰、鮭鱒の仕入コスト増加等はあったものの、魚卵の原価率改善や出荷数の増加等により、増益
海外即席麺 (百万ドル)	117 113	78 68	△39 △45	売上高増加による効果はあったものの、主原料価格上昇による原材料費の増加、運賃単価上昇による物流費の増加等により、減益
国内即席麺	110	94	△16	人件費や運賃保管料等の減少はあったものの、動力費や販売促進費等の増加により、減益
低温食品	53	51	△2	売上高の減少や動力費の増加等により、減益
加工食品	△4	1	+5	動力費の増加はあったものの、売上高の増加、人件費の減少等により、増益
冷蔵	11	20	+9	動力費の増加はあったものの、人件費の減少や前期の新冷蔵庫稼働による一時的費用が無くなったこと等により、増益
その他	8	10	+2	弁当・惣菜事業の売上高増加等により、増益
調整額	△6	△9	△3	



国内即席麺事業 四半期別利益増減要因

5



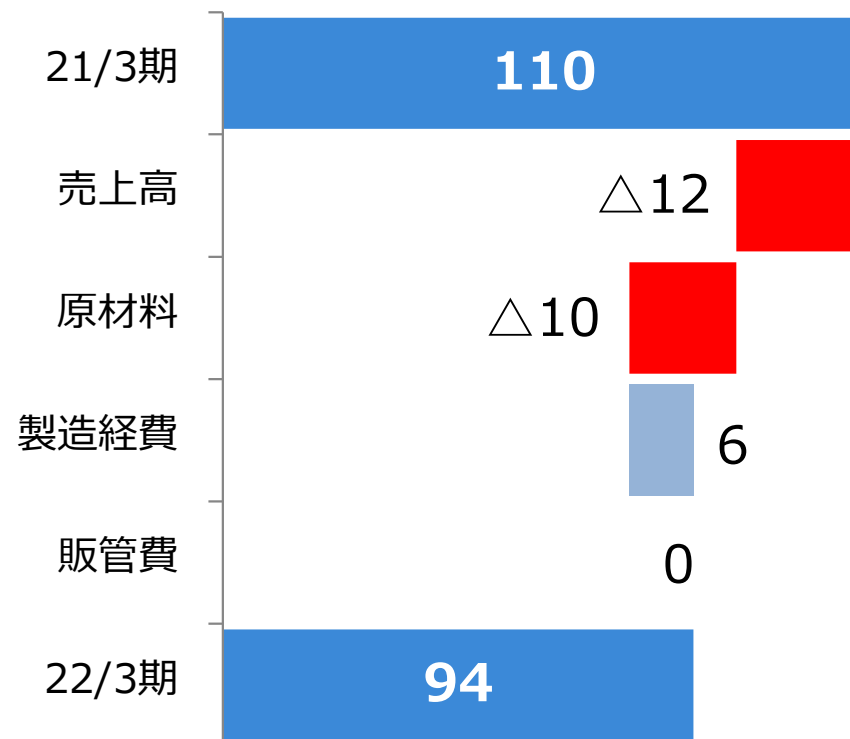
国内即席麺

(単位：億円)

	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比
売上高	211	219	300	730	△8	99%
営業利益	27	21	46	94	△16	85%

売上高	△8	△2	△2	△12
原材料費	△4	△3	△3	△10
製造経費	+4	+1	+1	+6
販管費	0	0	0	0
増減合計	△8	△4	△4	△16

	上期実績	下期予想	通期予想
21/3期 営業利益	60	73	133
売上高	△10	+4	△6
原材料費	△7	△8	△15
製造経費	+5	+1	+6
販管費	0	0	0
増減合計	△12	△3	△15
22/3期 営業利益	48	70	118





低温食品事業 四半期別利益増減要因

6



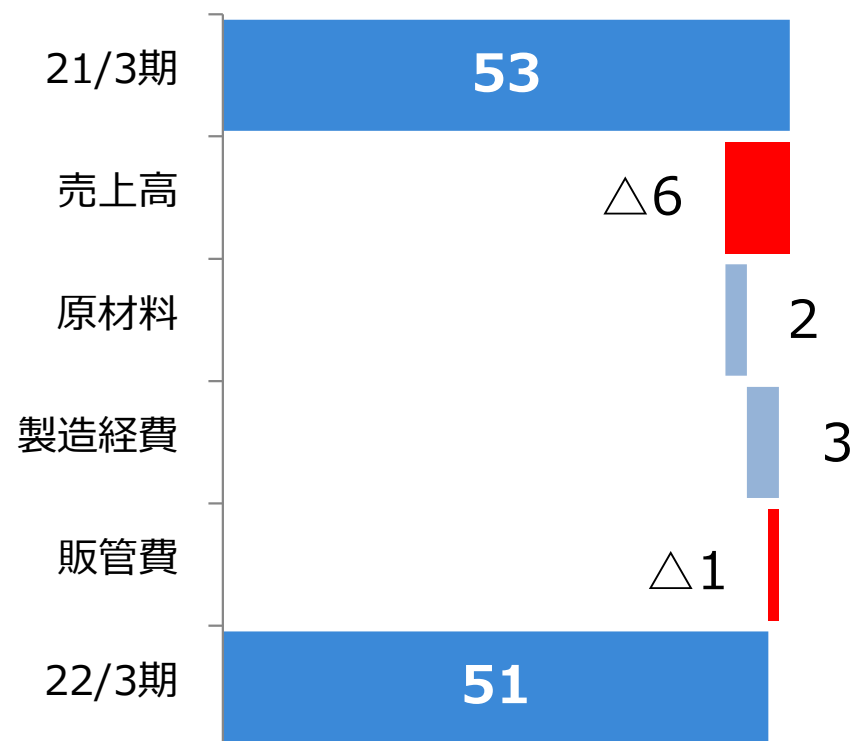
低温食品

(単位：億円)

	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比
売上高	133	135	121	389	△16	96%
営業利益	18	18	15	51	△2	95%

売上高	△4	△1	△1	△6
原材料費	+1	+1	0	+2
製造経費	+1	+1	+1	+3
販管費	0	△1	0	△1
増減合計	△2	0	0	△2

	上期実績	下期予想	通期予想
21/3期 営業利益	38	30	68
売上高	△5	+1	△4
原材料費	+2	△4	△2
製造経費	+2	+1	+3
販管費	△1	0	△1
増減合計	△2	△2	△4
22/3期 営業利益	36	28	64





海外即席麺事業 四半期別利益増減要因

7



海外即席麺

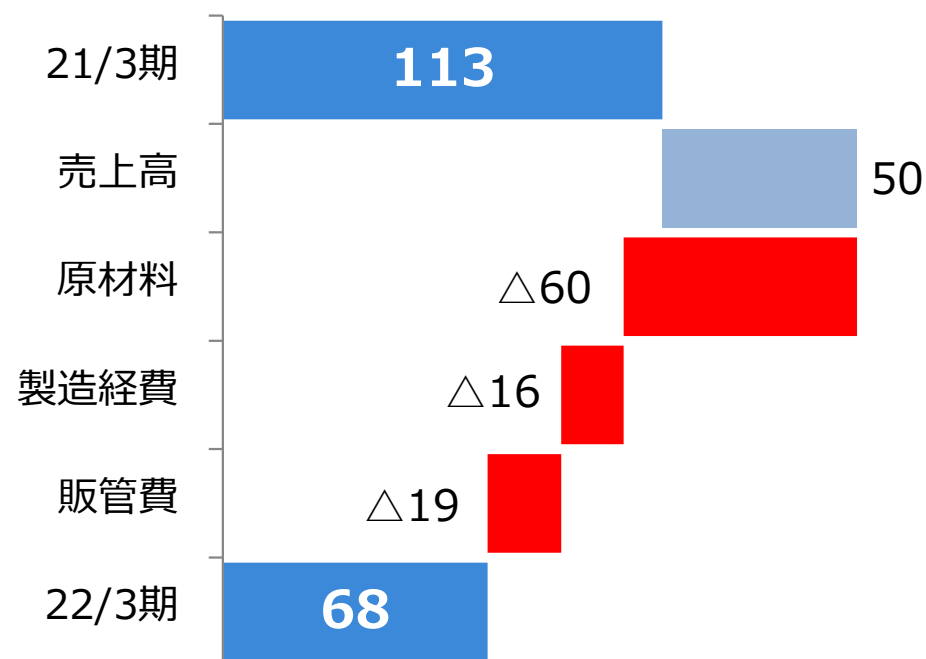
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比	3Q累計	前期差	為替の影響額
売上高 (億円)	242	259	295	① 796	+137	121%	② 716	+57	+80
(百万ドル)	218	229	245	692	+56	109%			
営業利益 (億円)	29	18	31	① 78	△39	67%	② 70	△47	+8
(百万ドル)	26	16	26	68	△45	60%			
為替レート (USD)	110.61	111.95	115.01	115.01			103.50		

売上高	+4	+17	+29	+50
原材料費	△14	△21	△25	△60
製造経費	△4	△6	△6	△16
販管費	△3	△5	△11	△19
増減合計	△17	△15	△13	△45

① : 22/3期現地通貨実績×22/3期為替レート (公表値)

② : 22/3期現地通貨実績×21/3期為替レート

	上期実績	下期予想	通期予想
21/3期 営業利益	74	71	145
売上高	+21	+82	+103
原材料費	△35	△57	△92
製造経費	△10	△23	△33
販管費	△8	△12	△20
増減合計	△32	△10	△42
22/3期 営業利益	42	61	103





四半期別 セグメント別業績・業績予想

8



(百万円)	21/3期						22/3期					
	1 Q	2 Q	3 Q	3Q累計	対通期実績 進捗率	通期	1 Q	2 Q	3 Q	3Q累計	対通期予想 進捗率	通期予想
為替 (USD)	107.71	105.78	103.50	103.50	—	110.71	110.61	111.95	115.01	115.01	—	110.00
売上高	85,638	81,155	89,552	256,345	75.2%	340,841	83,640	86,858	97,599	268,097	74.5%	360,000
水産食品事業	6,672	5,842	6,938	19,452	78.1%	24,899	6,238	5,895	6,791	18,924	73.6%	25,700
海外即席麺事業 (百万ドル)	23,682 220	20,864 201	21,319 215	65,865 636	70.1% 74.9%	94,003 849	24,159 218	25,899 229	29,529 245	79,587 692	72.9% 69.7%	109,200 993
国内即席麺事業	22,565	21,287	29,982	73,834	77.1%	95,823	21,135	21,864	29,981	72,980	75.5%	96,600
低温食品事業	14,348	13,804	12,307	40,459	76.8%	52,694	13,260	13,523	12,071	38,854	74.7%	52,000
加工食品事業	4,396	4,534	5,143	14,073	75.5%	18,642	4,421	4,794	5,186	14,401	72.0%	20,000
冷蔵事業	5,389	5,476	5,434	16,299	77.2%	21,113	5,490	5,760	5,705	16,955	77.8%	21,800
その他事業	8,584	9,345	8,431	26,360	78.3%	33,667	8,934	9,123	8,335	26,392	76.1%	34,700
営業利益	10,379	7,755	10,925	29,059	79.7%	36,460	8,399	6,397	10,026	24,822	77.6%	32,000
水産食品事業	213	4	-12	205	1366.7%	15	132	-32	194	294	147.0%	200
海外即席麺事業 (百万ドル)	4,599 43	3,247 31	3,844 39	11,690 113	72.6% 77.7%	16,103 145	2,912 26	1,801 16	3,110 26	7,823 68	69.2% 66.2%	11,300 103
国内即席麺事業	3,495	2,543	5,011	11,049	83.0%	13,310	2,665	2,150	4,565	9,380	79.5%	11,800
低温食品事業	2,009	1,754	1,538	5,301	77.7%	6,824	1,843	1,719	1,495	5,057	79.0%	6,400
加工食品事業	-182	-308	45	-445	66.8%	-666	-67	-1	154	86	↑	0
冷蔵事業	273	367	467	1,107	89.3%	1,239	694	585	681	1,960	89.1%	2,200
その他事業	208	324	224	756	145.7%	519	384	359	208	951	118.9%	800
調整額	-237	-176	-193	-606	—	-886	-165	-184	-383	-732	—	-700
営業利益率	12.1%	9.6%	12.2%	11.3%	—	10.7%	10.0%	7.4%	10.3%	9.3%	—	8.9%
水産食品事業	3.2%	0.1%	-0.2%	1.1%	—	0.1%	2.1%	-0.5%	2.9%	1.6%	—	0.8%
海外即席麺事業	19.4%	15.6%	18.0%	17.7%	—	17.1%	12.1%	7.0%	10.5%	9.8%	—	10.3%
国内即席麺事業	15.5%	11.9%	16.7%	15.0%	—	13.9%	12.6%	9.8%	15.2%	12.9%	—	12.2%
低温食品事業	14.0%	12.7%	12.5%	13.1%	—	13.0%	13.9%	12.7%	12.4%	13.0%	—	12.3%
加工食品事業	-4.1%	-6.8%	0.9%	-3.2%	—	-3.6%	-1.5%	0.0%	3.0%	0.6%	—	0.0%
冷蔵事業	5.1%	6.7%	8.6%	6.8%	—	5.9%	12.6%	10.2%	11.9%	11.6%	—	10.1%
その他事業	2.4%	3.5%	2.7%	2.9%	—	1.5%	4.3%	3.9%	2.5%	3.6%	—	2.3%



特別損益等のポイント

9



(単位：百万円)

	21/3期	22/3期	差異	主な内容
営業利益	29,059	24,822	△ 4,237	
営業外収益	2,014	1,843	△ 171	主に受取利息の減少
営業外費用	372	279	△ 93	
経常利益	30,701	26,386	△ 4,315	
特別利益				
固定資産売却益	1	1	0	
補助金収入	1,837	138	△ 1,699	前期：フクシマフーズ産業復興企業立地補助金ほか 当期：特定求職者雇用開発助成金ほか
その他	18	60	42	
特別利益合計	1,857	200	△ 1,657	
特別損失				
固定資産除売却損	115	130	15	
減損損失	14	24	10	
関係会社株式評価損	886	-	△ 886	前期：非連結子会社の株式評価損
固定資産撤去費用引当金繰入額	26	95	69	連結子会社での固定資産撤去に対する引当金
その他	2	37	35	
特別損失合計	1,046	286	△ 760	
税金等調整前四半期純利益	31,511	26,300	△ 5,211	
法人税、住民税及び事業税	8,211	6,651	△ 1,560	前期：26.1% 当期：25.3%
法人税等調整額	143	822	679	
法人税等合計	8,355	7,473	△ 882	
四半期純利益	23,155	18,826	△ 4,329	
非支配株主に帰属する四半期純利益	456	473	17	
親会社株主に帰属する四半期純利益	22,699	18,353	△ 4,346	



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「その他」、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社