

東洋水産グループ 中間報告書 2021

第74期

[2021年4月1日～2021年9月30日]



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。



「笑顔」と「健康」をお届けできる会社を目指して Smiles for All. すべては、笑顔のために。

株主の皆様におかれましては、日頃よりご支援を賜り、心より感謝申し上げます。
当社第74期第2四半期決算を終えましたので、営業の概況をご報告申し上げます。

いまむら まさなり
代表取締役社長 今村 将也

当中間期の概況(連結)

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい状況にありました。先行きにつきましては、感染拡大の防止策を講じつつ、ワクチン接種が促進され、社会経済活動のレベルが段階的に引き上げられていく中で、持ち直しに向かうことが期待されますが、国内外の感染症の動向や金融資本市場の変動等の影響を注視する必要があります。

このような状況の中、当社グループは「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」という企業スローガンの下で「食を通じて社会に貢献する」「お客様に安全で安心な食品とサービスを提供する」ことを責務と考え取り組むとともに、厳しい販売競争に対応

するため、より一層のコスト削減並びに積極的な営業活動を推進してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の経営成績は、売上高は170,498百万円(前年同四半期比2.2%増)、営業利益は14,796百万円(前年同四半期比18.4%減)、経常利益は15,717百万円(前年同四半期比18.4%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は10,975百万円(前年同四半期比25.4%減)となりました。

なお、当第2四半期連結累計期間の為替換算レートは、111.95円/米ドル(前第2四半期連結累計期間は、105.78円/米ドル)であります。

社会課題解決に向けた商品提案

今年度、最終年度を迎える2020～22年3月期3ヵ年中期経営計画では、需要を引き出す新たな価値創造として、社会課題解決に向けた商品の提案を積極的に行っております。中でも健康を軸にした商品では、1日に必要な野菜摂取量の3分の1の量を使用した「食べるスープ 7種の野菜」や、健康志向の素材として注目を浴びている「玄米ごはん」「麦ごはん」など、多くのお客様にご好評いただいております。

これらの商品は健康だけでなく、時短、簡便、備災といった要素も兼ね備えており、一つの商品で多くの価値をご提供できるよう商品提案を行っております。食を通じて社会課題解決に貢献し、皆様

の食卓へおいしさと健康をお届けしてまいりますので、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

健康を意識した商品例



食べるスープ
7種の野菜



玄米ごはん



麦ごはん

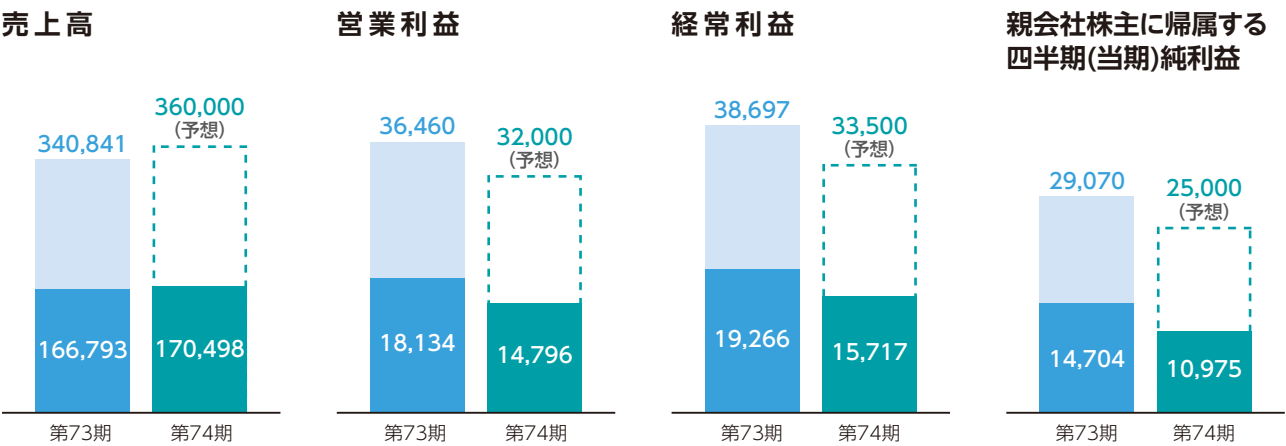
第74期第2四半期連結決算報告

決算ハイライト (単位:百万円)

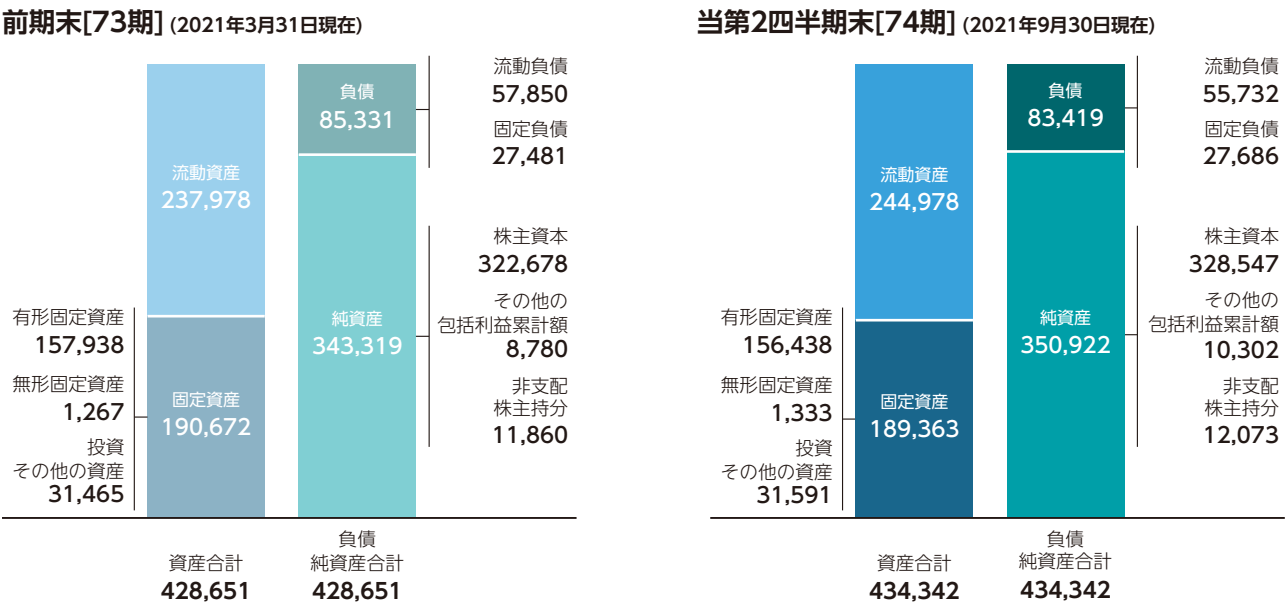
第73期 第2四半期累計

第73期 通期

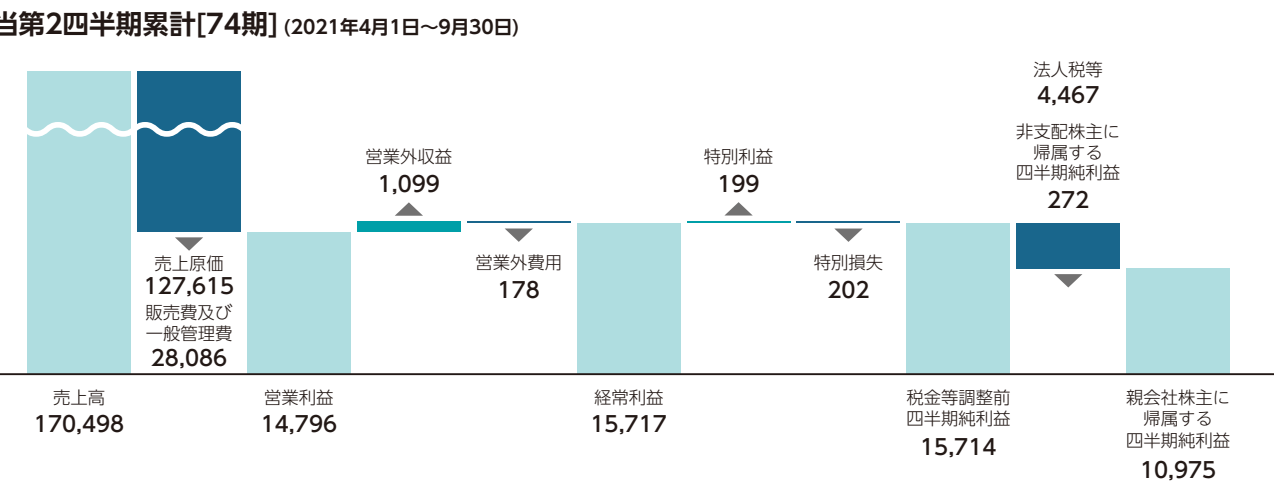
第74期 第2四半期累計



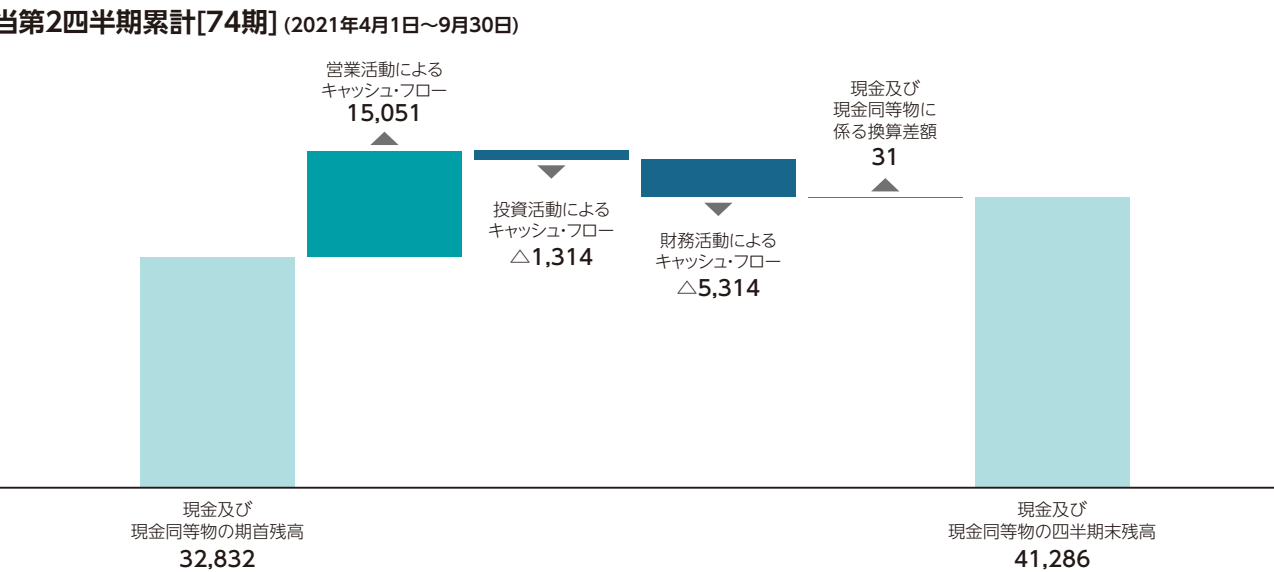
連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)



連結損益計算書の概要 (単位:百万円)

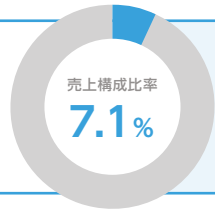


連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位:百万円)



セグメント別概要

水産食品事業



売上高
12,133 百万円 (前年同四半期比 **3.0** %)

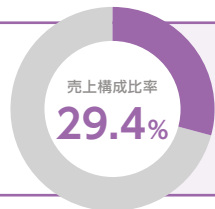
営業利益
100 百万円 (前年同四半期比 **53.7** %)



新型コロナウイルス感染症拡大防止対策としての外出自粛等による影響で、一部スーパーマーケットの総菜部門や食品宅配事業向けの販売が伸長しましたが、主としてコンビニエンスストア向け商品の販売量が減少したこと等により減収となりました。その結果、売上高は

12,133百万円(前年同四半期比3.0%減)、セグメント利益は、魚卵の原価率改善による増益はあったものの、マグロの原材料価格高騰、鮭鱒の仕入れコストの増加等により100百万円(前年同四半期比53.7%減)となりました。

海外即席麺事業



売上高
50,058 百万円 (前年同四半期比 **12.4** %)

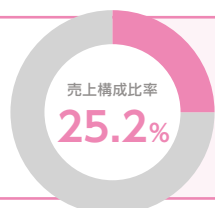
営業利益
4,713 百万円 (前年同四半期比 **39.9** %)



新型コロナウイルス感染症拡大前と比較して需要が高い状況が継続する中、米国は前期の急激な需要増の反動もあり、袋麺では主力商品「Ramen」シリーズは減収となりましたが、カップ麺では「Yakisoba」「Bowl」シリーズは好調、主力商品の「Instant Lunch」シリーズも増収となり、全体でも増収となりました。メキシコは、為替が安定して推移する中、主力商品のカップ麺、袋麺ともに好調に推移したこと

増収となりました。その結果、売上高は50,058百万円(前年同四半期比12.4%増)、セグメント利益は、販売促進費の抑制等による増益要因はありましたが、主原料価格上昇による原材料費の増加、運賃単価上昇による物流費の増加等により4,713百万円(前年同四半期比39.9%減)となりました。

国内即席麺事業



売上高
42,999 百万円 (前年同四半期比 **1.9** %)

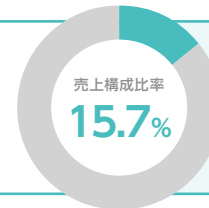
営業利益
4,815 百万円 (前年同四半期比 **20.3** %)



新型コロナウイルス感染症拡大前と比較して需要が高い状況が継続する中、カップ麺では「赤いきつねうどん」「緑のためぎ天そば」等の和風シリーズが苦戦しましたが、「MARUCHAN QTTA」シリーズが引き続き好調に推移し増収となりました。袋麺では「マルちゃん正麺」

シリーズを中心に拡売に努めたものの減収となりました。その結果、売上高は42,999百万円(前年同四半期比1.9%減)、セグメント利益は、人件費や運賃保管料の減少はありましたが、販売促進費等の増加により4,815百万円(前年同四半期比20.3%減)となりました。

低温食品事業



売上高
26,783 百万円 (前年同四半期比 **4.9** %)

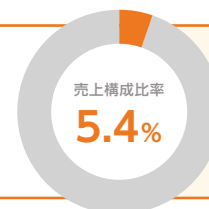
営業利益
3,562 百万円 (前年同四半期比 **5.3** %)



新型コロナウイルス感染症拡大防止対策としての外出自粛等による影響で、外食向け等の業務用商品の販売が引き続き縮小傾向となっています。生麺では高い需要が継続する中、主力商品の「マルちゃん焼そば3人前」シリーズ、「北の味わい ざるラーメン2人前」シリーズを

中心に拡売に努めたものの減収となりました。その結果、売上高は26,783百万円(前年同四半期比4.9%減)、セグメント利益は、売上高の減少等により3,562百万円(前年同四半期比5.3%減)となりました。

加工食品事業



売上高
9,215 百万円 (前年同四半期比 **3.2** %)

営業利益
△68 百万円 (前年同四半期は△490百万円)



新型コロナウイルス感染症拡大前と比較して需要が高い状況が継続する中、米飯ではレトルト米飯商品の1食増量企画を実施したほか、8月以降のコロナ感染者再拡大により無菌米飯の需要が高まったことにより増収となりました。フリーズドライ商品では5食入り袋スープ「素材のチカラ」シリーズ等を

中心に、販売先の拡大や家庭内喫食機会の増加により引き続き好調に推移し増収となりました。その結果、売上高は9,215百万円(前年同四半期比3.2%増)、セグメント損失は、売上高の増加、人件費の減少等で421百万円改善し、68百万円(前年同四半期はセグメント損失490百万円)となりました。

冷蔵事業



売上高
11,250 百万円 (前年同四半期比 **3.5** %)

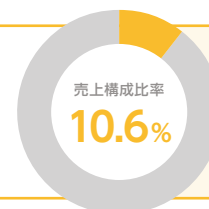
営業利益
1,279 百万円 (前年同四半期比 **99.7** %)



新型コロナウイルス感染症拡大や天候不順の影響により保管在庫が前期を下回る厳しい状況となりましたが、外出自粛による巣ごもり需要により、市販用冷凍食品の取扱い増加や宅配品の取扱いも堅調に推移しました。その結果、

売上高は11,250百万円(前年同四半期比3.5%増)、セグメント利益は、省エネ効果等による動力費の減少に加え、前期の新冷蔵庫稼働の一時的費用が無くなったことにより1,279百万円(前年同四半期比99.7%増)となりました。

その他



売上高
18,057 百万円 (前年同四半期比 **0.7** %)

営業利益
395 百万円 (前年同四半期比 **229.2** %)

主に弁当・惣菜事業であります。売上高は18,057百万円(前年同四半期比0.7%増)、セグメント利益は395百万円(前年同四半期比229.2%増)となりました。

マルちゃん 正麺

せい めん

おかげさまで10周年!

「マルちゃん正麺」が今年の11月に発売10周年を迎えました。
これからも様々な施策を通じて、食卓への更なる浸透を図っていきます。

豊富なラインアップで展開中!



味噌味 旨塩味 豚骨味 豚骨醤油味 中華そば 焼そば 担々麺



醤油味 ※2021年9月末時点

“いま抜群に美味しく、そして10年後、20年後も古びることなく愛され続ける即席麺”へ

＜袋麺市場に革命児の誕生!＞

5年もの開発期間を経て、2011年11月に発売。特許製法「生麺うまいまま製法」により、乾燥麺でありながら生麺本来の味と、なめらかでコシのある食感を実現しました。発売から約1年で2億食を突破し、袋麺市場に革命をもたらしました。



＜様々なアレンジ方法をご提案＞

マルちゃん正麺は、好きな食材を自由に加えて完成することを想定した“味の余白設計”。レシピ動画サイト等で様々なアレンジ方法を紹介し、拡大する内食需要に対応しています。



【ガリバタ肉野菜正麺】

＜“手軽に美味しく”をこれからも＞

「ひと手間加えるだけで、おいしい食事」が実現できる商品展開で、これからもお客様から愛され続けるマルちゃん正麺を目指していきます。

10周年を記念して、
2つの味が新登場!



旨辛醤油

鶏白湯

マルちゃん商品を使用したオリジナルレシピの提案

内食需要を取り込むため、マルちゃん商品を使用して手軽に作れるオリジナルレシピを当社ウェブサイトやSNSで積極的に発信しています。

レシピ例 まんまるマルちゃんオムレツ



【使用する材料(3人前)】

マルちゃん焼そば お好みソース 3人前	1袋
キャベツ	100g
たまねぎ	50g
ベーコン	30g
オリーブ油	大さじ3
塩	少々
ケチャップ	適量

A	
卵	3個
粉チーズ	大さじ1
黒胡椒	少々
牛乳	大さじ1

【作り方】

- 1 キャベツ、たまねぎ、ベーコンは細めの千切りにする。
- 2 フライパンにオリーブ油大さじ1を熱して 1 を入れ、塩を少々ふって、しんなりするまで炒め(水を少々加えてフタをして、蒸し焼きにしてもよいです)、更に焼そば、液体ソースも加えて炒める。ボウルに取り出し、フライパンは洗っておく。
- 3 2 に A を加えてよく混ぜる(野菜が熱いうちでも大丈夫です)。
- 4 フライパンにオリーブ油大さじ2を熱し、3 を流し入れて両面を焼く(片面約4分ずつ。はじめは強火で表面を固め、あとは弱めの中火で。フタをして蒸しながら中までしっかり火を通してください)。
- 5 皿に取り出したら、ケチャップでマルちゃんの似顔絵を描いて、出来上がり。



オリジナルレシピページはこちらから ▶ <https://www.maruchan.co.jp/recipe/>

マルちゃん焼そば
アンバサダー
潮田 玲子さん

マルちゃんテキサスインクで、 ヤキソバラインの稼働開始!

2021年5月、マルちゃんテキサスインクで5ライン目となる製造ラインが稼働しました。新ラインでは、アメリカや中南米で販売しているカップヤキソバの製造を行います。
今後も更なる増産投資を継続し、北米・中南米への商品供給拡大及び、物流効率化をミッションに事業を行ってまいります。



- 2012年 アメリカで4番目の
即席麺製造拠点として設立
- 2014年 第1、第2ライン稼働
- 2018年 第3、第4ライン稼働
- 2021年 第5ライン「ヤキソバライン」稼働

新ラインでのカップヤキソバ製造の様子



電子レンジで調理! アメリカ式 カップヤキソバのつくり方

1

かやくを麺とカップのすき間にあけ、水を内側の線まで注ぎ、フタをする

ココが違う!

「熱湯」ではなく、「水」を注ぎます。

2

容器ごと電子レンジで4分(1000W)温めた後、そのまま1分間待つ

ココが違う!

「電子レンジ」を使って麺と具材を戻します。

3

電子レンジから取り出し、粉末ソースをかけてよく混ぜたら完成!

ココが違う!

湯切りは不要です。



※日本のカップ焼そば商品は電子レンジでは調理できません。必ずパッケージに表示されている調理方法にしたがってお召し上がりください。

すべては、笑顔のために。

東洋水産グループは、グループの持続的な成長とSDGs達成への貢献を目指し、「食」を通じた「5つの笑顔」の実現を重要課題として取り組んでいます。その取り組みの一部をご紹介します。

＜ 東洋水産グループが実現を目指す「5つの笑顔」 ＞

お客さまに笑顔

新たな食文化の創造と育成

社会に笑顔

循環型社会への貢献

次世代に笑顔

次世代との融合

地球に笑顔

環境対応の推進

社員に笑顔

健康経営の更なる推進

食育イベント

「オリジナルマルちゃん焼そば作り」を開催



次世代に笑顔

今夏、埼玉工場がある日高市の小学生を対象に「オリジナルマルちゃん焼そば作り」を実施しました。今回は新型コロナウイルス感染予防の観点から、調理・試食を伴わないプログラムとして実施。マルちゃん焼そばの製造工程を説明すると共に、児童の皆様には太麺・細麺とソース7種類から好きなものをそれぞれ選び、パッケージはシールとペンで自由にデコレーションする、世界に一つだけの「マルちゃん焼そば」を作っていました。

※100年後も人類が地球や他の生物と共存していける世界を作るために必要な人材「地球医(One Earth Guardians)」の育成を目的としたプログラム。

「東京大学OEGs育成プログラム 実学研修」に参加



社会に笑顔

次世代に笑顔

地球に笑顔

今夏、関東工場と総合研究所にて、東京大学の学生や大学院生合わせて4名が参加する「東京大学OEGs育成プログラム 実学研修※」を実施しました。当社は本プログラムに、2019年度の開始当初より参加しています。学生たちは関東工場で食品残渣やプラスチックごみの発生状況を直接確認し、「環境負荷の低減」「食品ロスの削減」などの社会課題を解決する具体的な施策を当社と共に立案、実践することを目標としています。

会社・株式データ

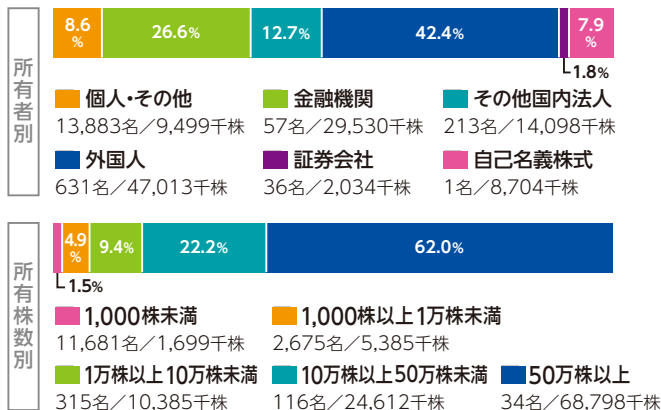
会社概要 (2021年9月30日現在)

社 名	東洋水産株式会社 Toyo Suisan Kaisha, Ltd.
創 立	1953年3月25日
資 本 金	189億69百万円
従業員数(連結)	4,942名
本 社	〒108-8501 東京都港区港南2丁目13番40号 TEL. 03-3458-5111 (代表)
創 業 者	森 和夫
代 表 者	会 長: 堤 殷 社 長: 今村 将也
事 業 所 数	工場 8、冷凍冷蔵庫 17、支店・営業所 28
グループ会社	31社(海外9社含む)

株主メモ

事 業 年 度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基 準 日	期末配当は3月31日 中間配当を行う場合は9月30日
公 告 方 法	電子公告 ただし電子公告できない場合は、 日本経済新聞に掲載いたします。 アドレス https://www.maruchan.co.jp/
株主名簿管理人 特 別 口 座 の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-782-031 (フリーダイヤル)
単 元 株 式 数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所(市場第一部)

株式分布状況



(注) 株数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

株式に関する各種手続きについて

- 住所変更、単元未満株式の買取、配当金受領方法の指定等
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 特別口座から証券会社の口座への振替申請
特別口座の株式については、単元未満株式の買取請求を除き売買ができません。売買を行う場合は証券会社の口座への振替が必要になります。お手続きの詳細は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払請求
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。