

東洋水産グループ
中間報告書
2024

第77期

[2024年4月1日～2024年9月30日]



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。



「笑顔」と「健康」をお届けできる会社を目指して Smiles for All. すべては、笑顔のために。

株主の皆様におかれましては、日頃よりご支援を賜り、心より感謝申し上げます。
当社第77期第2四半期決算を終えましたので、概況をご報告申し上げます。

すみもと のりたか
代表取締役社長 住本 憲隆

当中間期の概況(連結)

当中間連結会計期間における我が国経済は、一部に足踏みもみられますが、緩やかに回復する状況にありました。先行きにつきましては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、緩やかな回復が続くことが期待されますが、物価上昇や金融資本市場の変動等の影響を注視する必要があります。

このような状況の中、当社グループは「Smiles for All.すべては、笑顔のために。」という企業スローガンの下で「食を通じて社会に貢献する」「お客様に安全で安心な食品とサービスを提供する」ことを責務と考え取り組むとともに、厳しい販売競争に対応するため、より一層のコスト削減並びに積極的

な営業活動を推進してまいりました。

この結果、当中間連結会計期間の経営成績は、売上高は245,690百万円(前年同期比4.6%増)、営業利益は38,151百万円(前年同期比27.9%増)、経常利益は42,117百万円(前年同期比25.2%増)、親会社株主に帰属する中間純利益は31,862百万円(前年同期比26.8%増)となりました。

なお、当中間連結会計期間の為替換算レートは、142.82円/米ドル(前中間連結会計期間は、149.58円/米ドル)であります。

70周年 その先に向けて

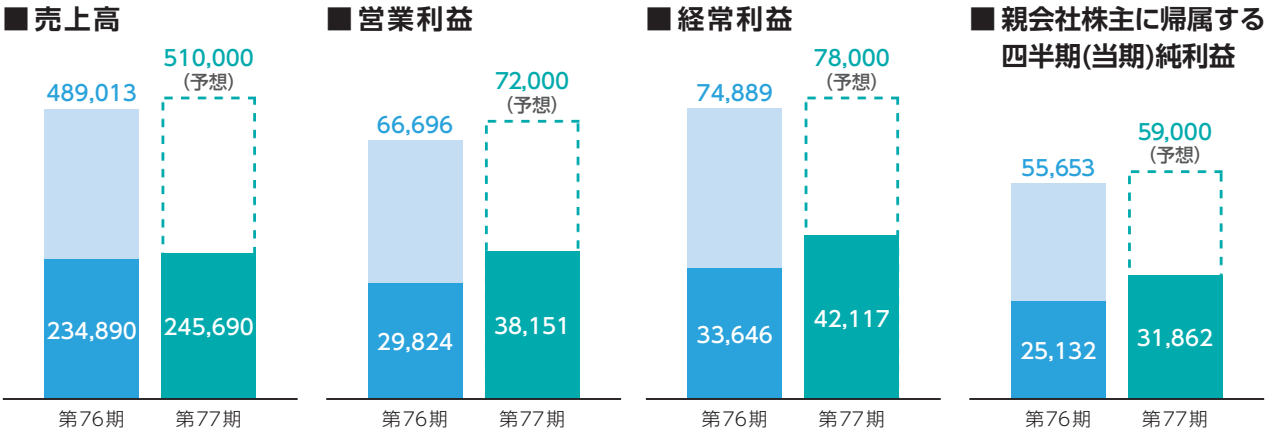
今年度は、2023年～25年3月期3ヵ年中期経営計画の最終年度となります。2023年3月25日に迎えた70周年を機に未来を見据え、食を通じて社会課題解決に貢献する企業を目指し、新たな食文化・食生活の創造、海外展開の深化、経営基盤の強化、社会課題・環境への対応といった基本方針を着実に推進した上で、次世代に繋げていくために、“継続と継承”、“変革と進化”を揺るがずに進めてまいります。

創業時より積み上げてきた歴史や、信頼、商品、ブランド等の国内外の財産・経営資源を最大限に生かし、すべてのステークホルダーから信頼され必要とされる企業を目指してまいりますので、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

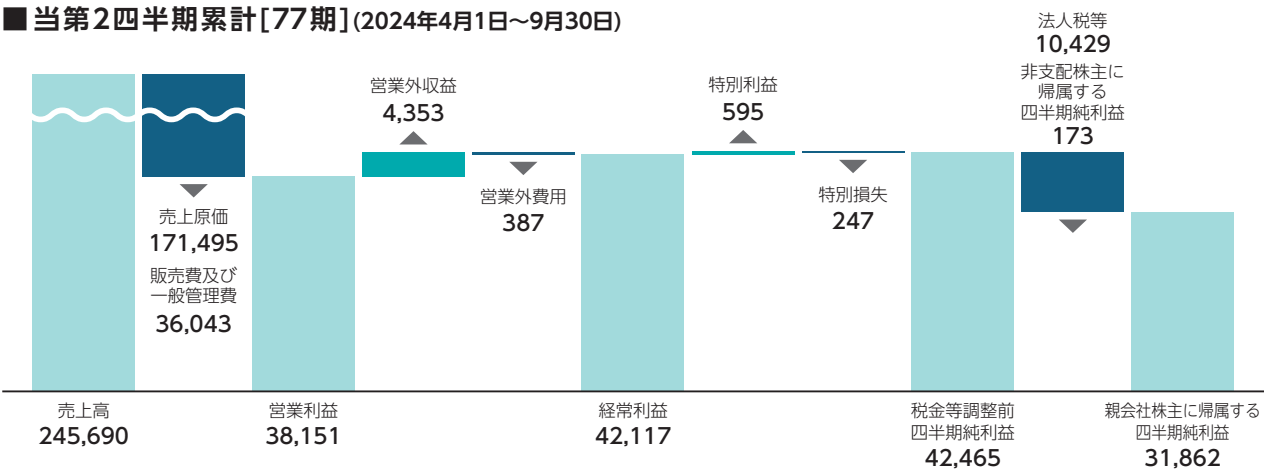


決算ハイライト (単位:百万円)

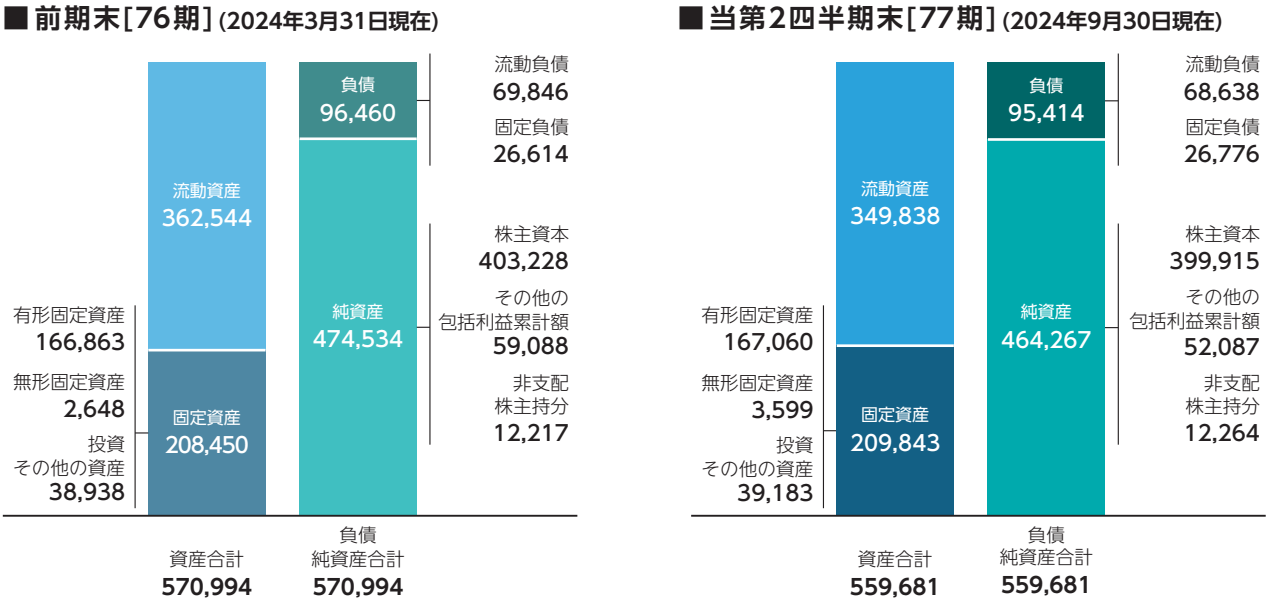
第76期 第2四半期累計 第76期 通期 第77期 第2四半期累計



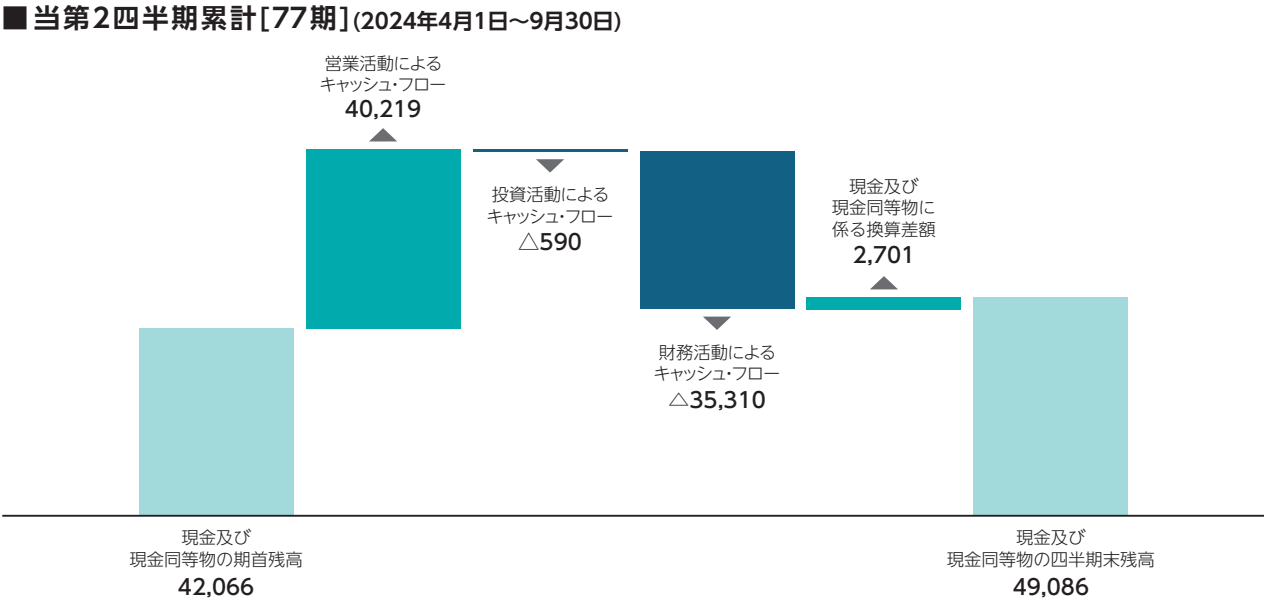
連結損益計算書の概要 (単位:百万円)



連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)

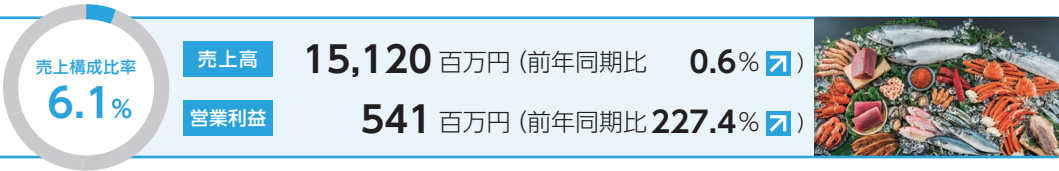


連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位:百万円)



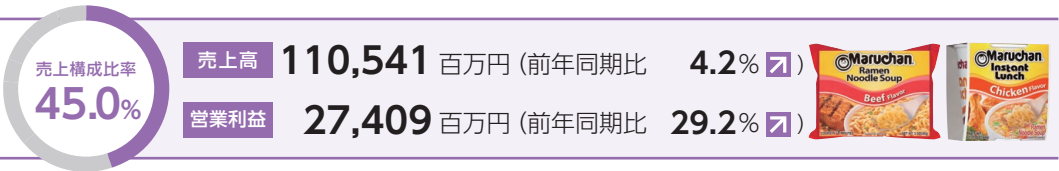
セグメント別概要

水産食品事業



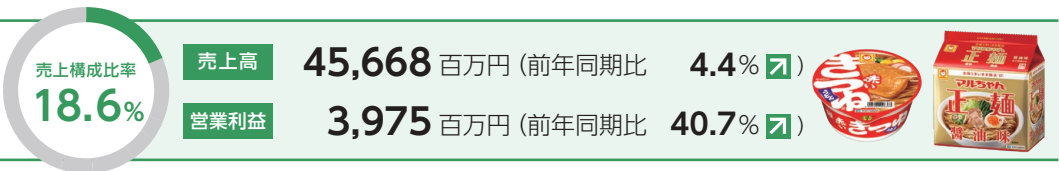
円安による原料価格の上昇等があったものの、既存顧客に対する積極的な営業活動を行い販売数量が伸長したことや、前浜の漁獲量が回復傾向にあったこと等から増収となりました。その結果、売上高は15,120百万円（前年同期比0.6%増）、セグメント利益は、利益率の高い商材の販売数量の伸長や、原料価格が安定したことで仕入コストを抑えられた商材もあったこと等により541百万円（前年同期比227.4%増）となりました。

海外即席麺事業



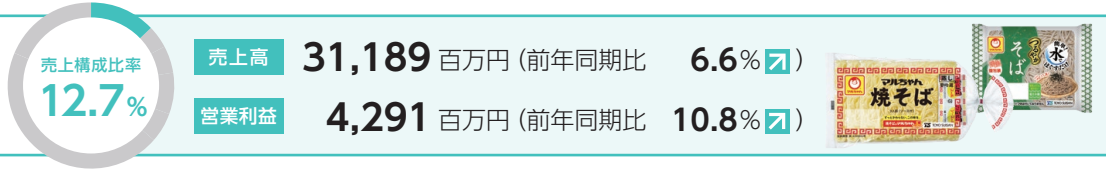
米国では前期において一部得意先の在庫調整による影響で販売数量が減少していたことに加え、当期は主力商品の「Ramen」シリーズが特売等により好調に推移したほか、「Instant Lunch」シリーズも堅調に推移いたしました。メキシコでは主力商品のカップ麺は4月に実施した価格改定後も堅調に推移し、袋麺は拡売により好調に

国内即席麺事業



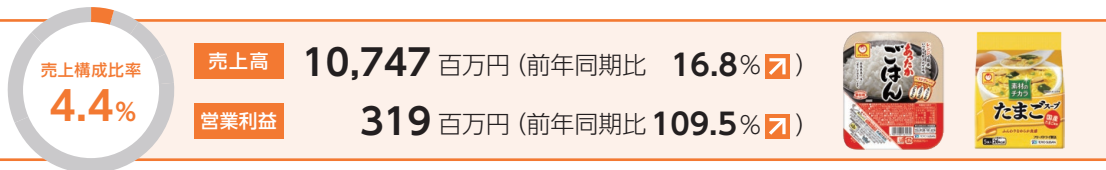
2年連続で実施した価格改定が6月で一巡し、改定後の価格が浸透したこともあり、好調に推移いたしました。カップ麺では主力商品の「赤いきつねうどん」「緑のためき天そば」が堅調だったほか、「麺づくり」シリーズにて6月に麺増量企画を実施したことや9月にリニューアル発売をした効果等により増収となりました。袋麺では「マルちゃん正麺」シリーズが引き続き好調に推移し、「マルちゃん

低温食品事業



主力商品の積極的な拡売と新商品の発売により堅調に推移いたしました。生麺では主力商品の「マルちゃん焼そば3人前」シリーズにて旬の野菜に合う味わいをテーマに季節限定商品を春・夏に各2品ずつ発売し、シリーズの活性化を図りました。その他の商品では気温が高かった影響もあり涼味麺が全般的に好調に推移したことに加え、簡便需要に対応した「つるやか」シリーズ等も大幅に伸長いたしました。冷凍食品では産業給食や外食・行業関係の需要拡大により冷凍麺等の業務用商品が伸長し、惣菜向け商品等の販売も拡大いたしました。その結果、売上高は31,189百万円（前年同期比6.6%増）、セグメント利益は、原材料費や運送費、動力費等の製造経費の増加はあったものの、売上の拡大等により4,291百万円（前年同期比10.8%増）となりました。

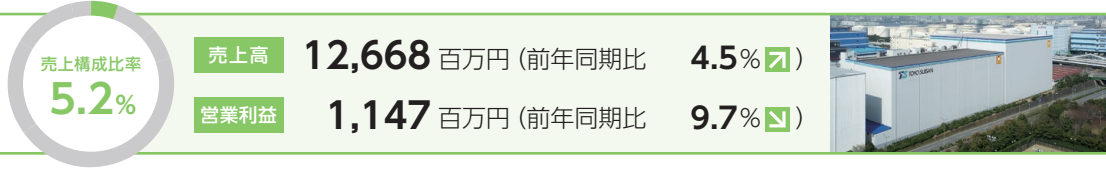
加工食品事業



昨年4月に実施した価格改定が一巡し、改定後の価格が浸透したこともあり、物量の回復が進み、伸長いたしました。米飯商品では米不足等の影響から需要の高い状況が続き、無菌米飯商品、レトルト米飯商品ともに好調に推移したことで増収となりました。フリーズドライ商品では昨年の価格改定

や液卵不足問題等の影響による販売の落ち込みから回復し増収となりました。その結果、売上高は10,747百万円（前年同期比16.8%増）、セグメント利益は、原材料費や人件費等の増加はあったものの、売上の拡大等により319百万円（前年同期比109.5%増）となりました。

冷蔵事業



物価上昇や円安の影響等により、輸入品は低調な荷動きとなりましたが、猛暑により、アイスクリーム等を中心とした夏季商品の取扱いが堅調だったことで、関連する配送や付帯作業等の取扱いが増加しました。その結果、売上高は12,668百万円（前年同期比4.5%増）、セグメント利益は、設備更新等による減価償却費や物価上昇による人件費、運送費の増加等により1,147百万円（前年同期比9.7%増）となりました。

その他



主に弁当・惣菜事業です。売上高は19,754百万円（前年同期比1.5%増）、セグメント利益は769百万円（前年同期比30.6%増）となりました。

焼そばは マルちゃん

8月8日の「マルちゃん焼そばの日」を通じて、「焼そば」と言えば「マルちゃん」というイメージを強化し、マルちゃんの焼そばがより多くのお客様に愛されるように取り組んでいます。

焼そばフェス in 有楽町

2024年8月7日(水)と8日(木)には、有楽町駅前広場(東京都千代田区)で「焼そばフェス in 有楽町」を開催。チルド焼そば、冷凍焼そば、カップ入り即席焼そばを食べ比べできるイベントを実施し、2日間で2,300人を超えるお客様にご参加いただきました。

認知拡大の取り組み



マルちゃんZUBAAN!(ズバーン)好評販売中!

2022年4月の発売以来、ご好評をいただいている即席袋麺ブランド「マルちゃんZUBAAN!」をご紹介します。



コンセプト 手軽に“お店品質のあの味”を

新技術の麺と今までにないスープでお店品質のクオリティを実現し、ご自宅でもお店品質の本格的な味わいのラーメンを、手軽により多くのお客様にお召しあがりいただくことを目的につくられました。

ネーミング 脳と心に響く美味しさの衝撃

ラーメン好きのど真ん中へストレートにつきささるインパクトある味わい、風味、食べ応えを、一度聞いたら忘れないような力強い言葉で表現しました。



市原隼人さん出演の
新CMも公開中!

2024年9月
リニューアル

ラインアップ

2024年9月
新発売



背脂
濃厚醤油



旨コク
濃厚味噌



にんにく
旨豚醤油



横浜家系
醤油豚骨



豚骨魚介
中華そば



博多豚骨
ラーメン

[麺を改良]
さらにコシのある
食感へリニューアル!

[二刀流]
つけ麺でも
おいしい!



[二刀流]
焼ラーメンでも
おいしい!



8月8日「マルちゃん焼そばの日」について

「マルちゃんの焼そばをより多くの人に食べてもらいたい」という願いを込め、当社が制定しました(一般社団法人 日本記念日協会の認定・登録済み)。焼そばを食べる機会が

増える夏季シーズンの中でも、8は○(マル)を重ねた形に似ているところから「マルちゃん」をイメージできること、また焼そばの「ヤ」が8に通じることになんでいます。



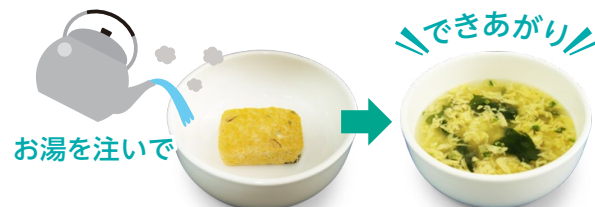
素材のチカラ ラインアップをさらに充実！

「素材のチカラ」は、素材自体が持つ自然な味、風味や香り、色合いを活かした、身体にやさしいフリーズドライスープです。健康志向の高まりや、時短アイテムとしての使用頻度の増加から、シリーズの強化を図っています。



「素材のチカラ」の美味しさの理由

フリーズドライのスープは、凍結したスープを真空状態で乾燥させた製品です。真空状態で乾燥させるので、素材の変性が起こりにくく、素材そのままの味、香り、栄養成分を保ちやすいです。



すべては、笑顔のために。

東洋水産グループは、持続的な成長に向け、事業を通じて「5つの笑顔」の実現を目指しています。

その中から、子どもたちの健やかな成長をサポートする「次世代に笑顔」の取り組みの一部をご紹介します。

東洋水産グループが実現を目指す
「5つの笑顔」

お客さまに笑顔

地球に笑顔

社会に笑顔

社員に笑顔

PICK UP
次世代に笑顔

Smiles for All.
すべては、笑顔のために。

中学生や高校生の企業訪問の受け入れ



品川TSビルでは中学校・高等学校の企業訪問を積極的に受け入れ、会社紹介やキャリア教育を行っています。生徒には、商品に関するクイズなどを通じて、楽しみながら食品メーカーの仕事について学んでもらいます。また、だしや商品に

ついて、試食を交えて学ぶ食育プログラムも提供しています。これらの取り組みを通じて、生徒が「企業で働くこと」をイメージしやすくなったり、食品について興味を持つきっかけとなるように努めています。

工場でのイベントを通じた地域との交流

2024年8月、北海道札幌市の生涯学習センターと共同で、親子で参加する「子どもラーメン道場～マルちゃんで手打ちめんちにチャレンジ～」を開催しました。参加者は、麺の基礎知識や作り方について学んだ後、手打ち麺

づくりに挑戦。できたての麺を、つけ麺で味わいました。プログラム終了後には、「麺がモチモチでおいしかった」「夏休み中に家でまた作ります」など、喜びの声を多数いただくことができました。



2024年9月 新シリーズ登場！

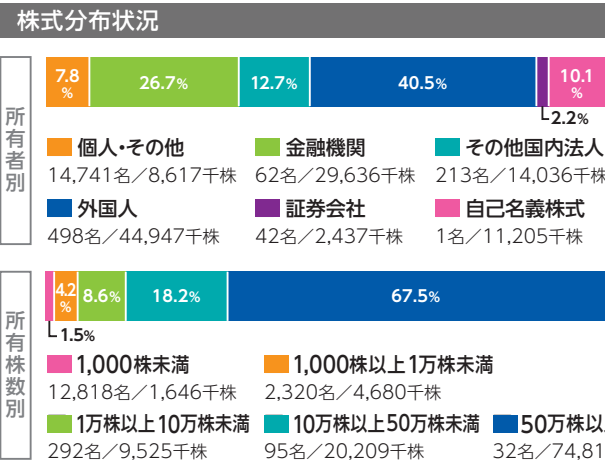


素材のチカラ
プラントベース かきたま風スープ

多様化する食スタイルの選択肢として、具材・スープともに動物性原料を不使用に。豆乳を主原料としたかきたま風具材で、ふわっとシルキーな **PLANT BASED** 食感に仕上げました。 **プラントベース**

会社・株式データ

会社概要 (2024年9月30日現在)		
社 名	東洋水産株式会社	Toyo Suisan Kaisha,Ltd.
創 立	1953年3月25日	
資 本 金	189億69百万円	
従業員数(連結)	4,788名	
本 社	〒108-8501 東京都港区港南2丁目13番40号 TEL. 03-3458-5111 (代表)	
創 業 者	森 和夫	
代 表 者	会 長:堤 殷 副会長:今村 将也 社 長:住本 憲隆	
事 業 所 数	工場 7、冷凍冷蔵庫 16、支店・営業所 29	
グループ会社	32社(海外9社含む)	



(注) 株数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

株主メモ	
事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	期末配当は3月31日 中間配当を行う場合は9月30日
公告方法	電子公告 ただし電子公告できない場合は、 日本経済新聞に掲載いたします。 アドレス https://www.maruchan.co.jp/
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-782-031 (フリーダイヤル)
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所 (プライム市場)

株式に関する各種手続きについて

- 住所変更、単元未満株式の買取、配当金受領方法の指定等
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 特別口座から証券会社の口座への振替申請
特別口座の株式については、単元未満株式の買取請求を除き売買ができません。売買を行う場合は証券会社の口座への振替が必要になります。お手続きの詳細は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払請求
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。