



第60期(平成20年3月中間期) 中間決算説明会資料 I

2007年11月



東洋水産株式会社

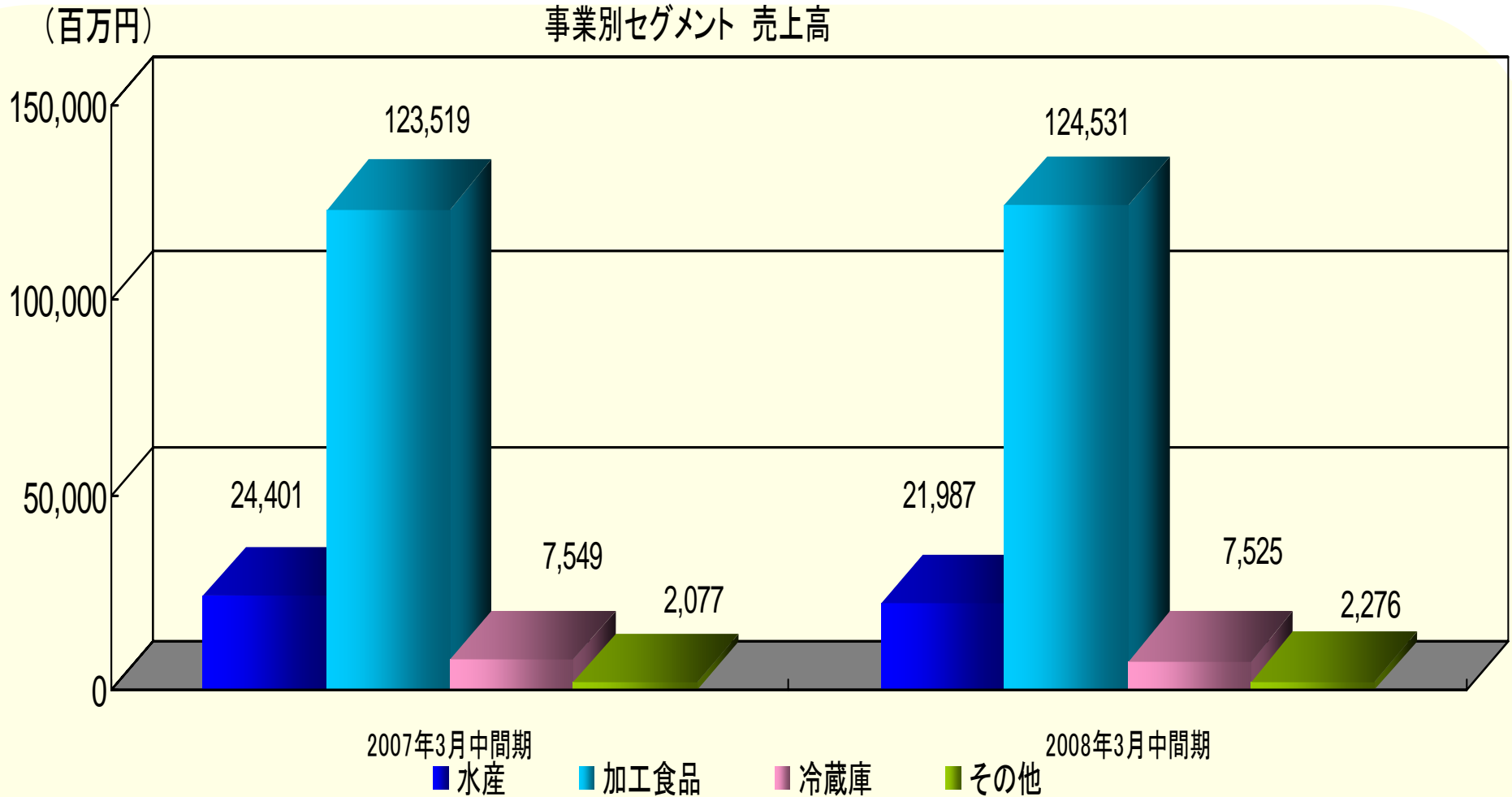


中間期の連結業績

	06/9 実績	07/9 実績	前年比増減		計画比増減		中間 計画
			金額	率	金額	率	
売上高	157,546	156,321	△1,225	△0.8	△3,679	△2.3	160,000
営業利益	8,973	9,098	125	+1.4	198	+2.2	8,900
経常利益	10,059	11,461	1,402	+13.9	1,261	+12.4	10,200
中間 純利益	304	5,515	5,211	—	15	+0.3	5,500



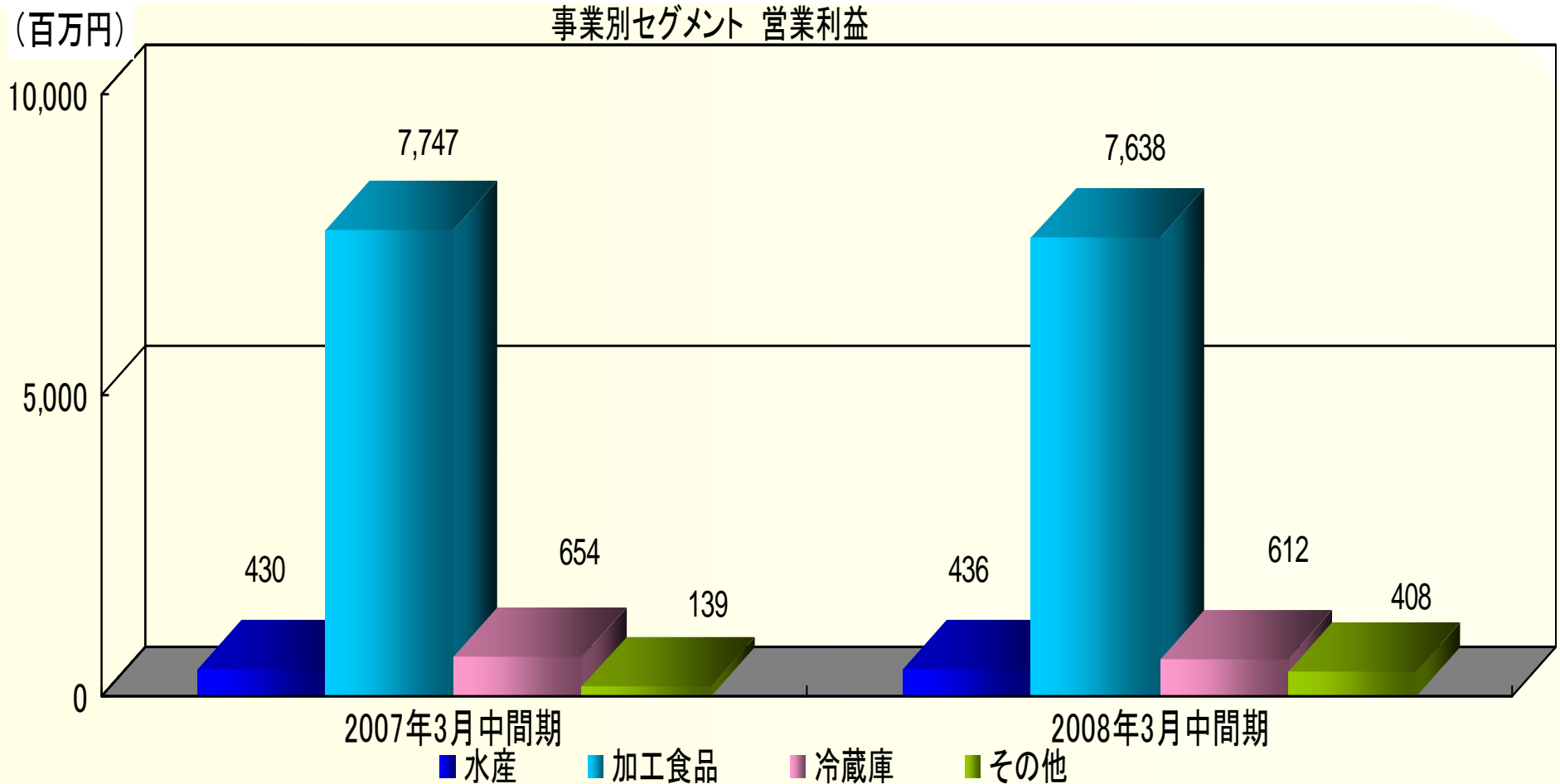
連結決算概要増減要因



	魚介類	加工食品	冷蔵庫	その他
増 減	△2,414	1,012	△24	199



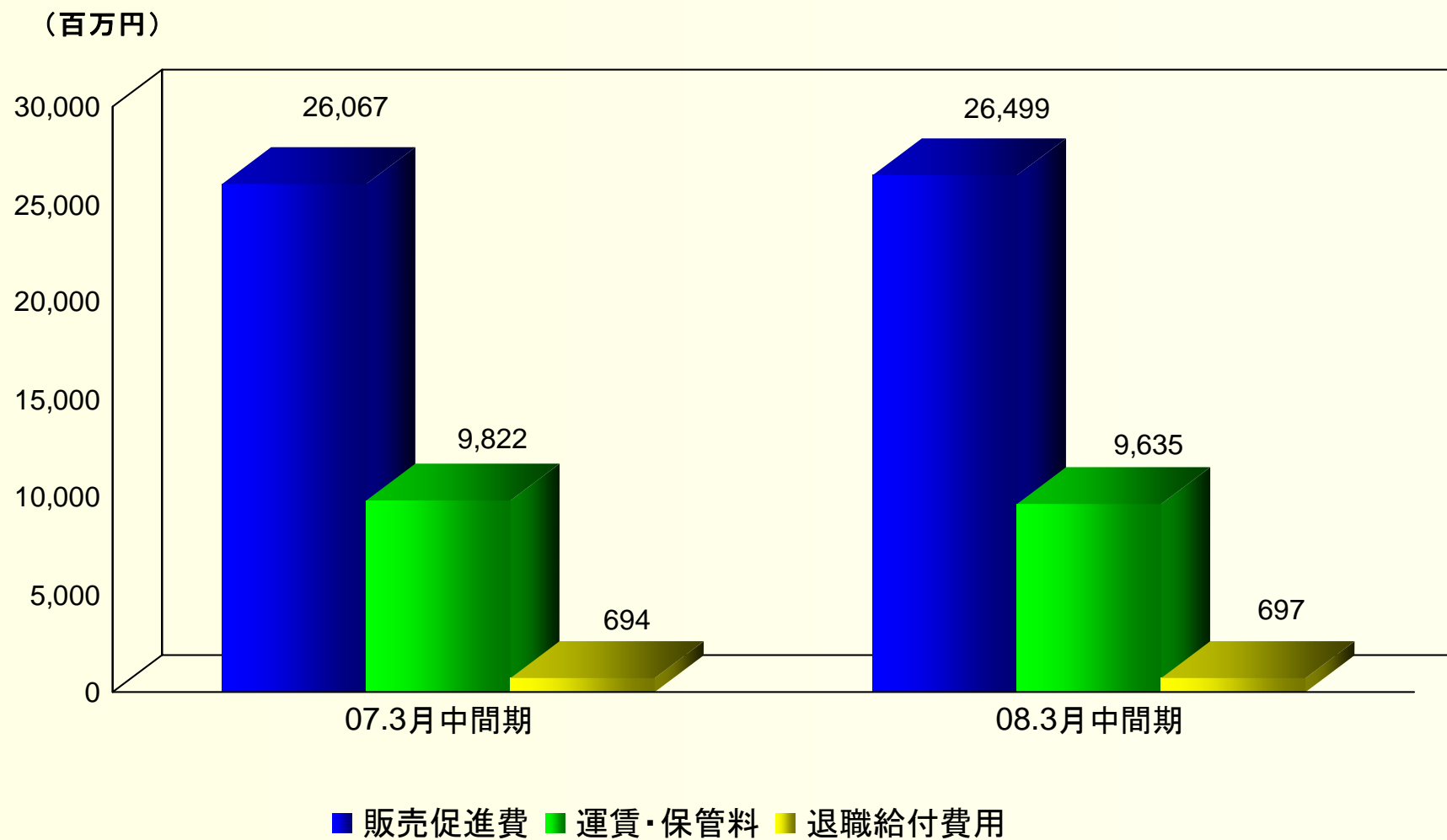
連結決算概要増減要因



	魚介類	加工食品	冷蔵庫	その他
増減	6	△109	△42	269



連結損益計算書関連推移





国内即席麺事業

○和風カップ麺

今期は猛暑にて伸び悩み

赤いきつね 来年発売30周年

高齢化時代の中で

今後も安定した需要が見込める



○ノンフライカップ麺

麺づくりシリーズ発売15周年

ノンフライカップ麺 & # 155カップ麺カテゴリーNo.1

健康志向の時代にマッチ





生麺事業

○焼そば

焼そば3人前は、
ソース味、塩味、醤油味の3品体制
消費者キャンペーン・メニュー提案
による販促強化

○うどん類

花田勝氏(元横綱)プロデュースによる
「Chanko Dining 若」との共同開発
商品により話題性喚起

○ラーメン類

鍋用ラーメン
新しい食シーンの提案商品として評価
秋冬商品の定番に育成

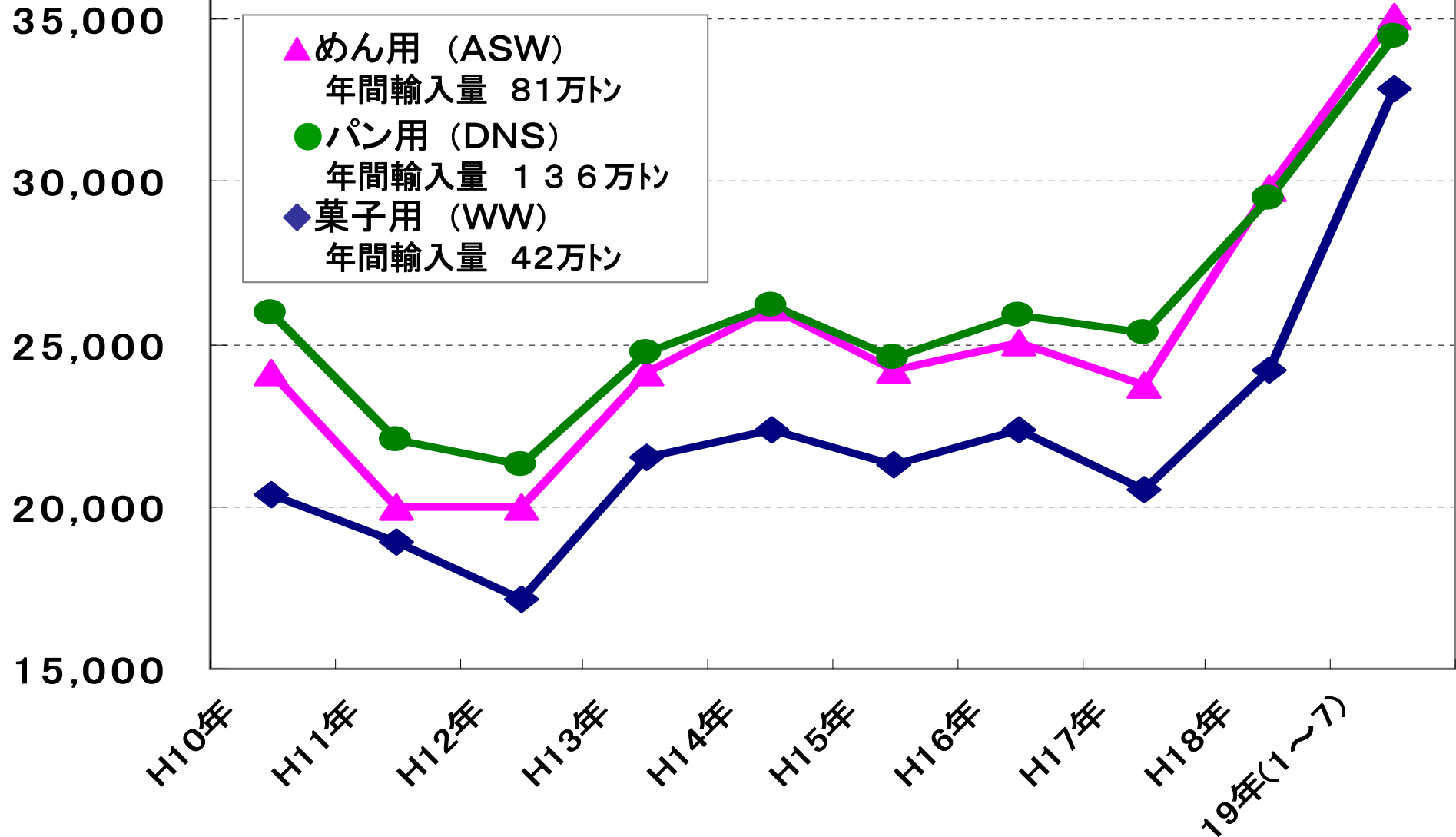




国内の原材料費価格値上がり 小麦の買付け価格の推移

農水省資料より

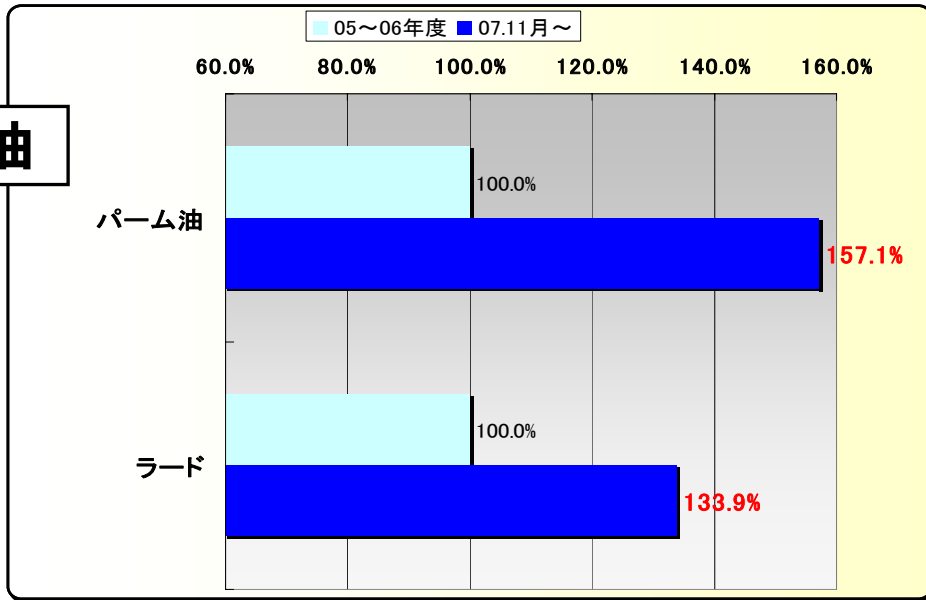
円/トン





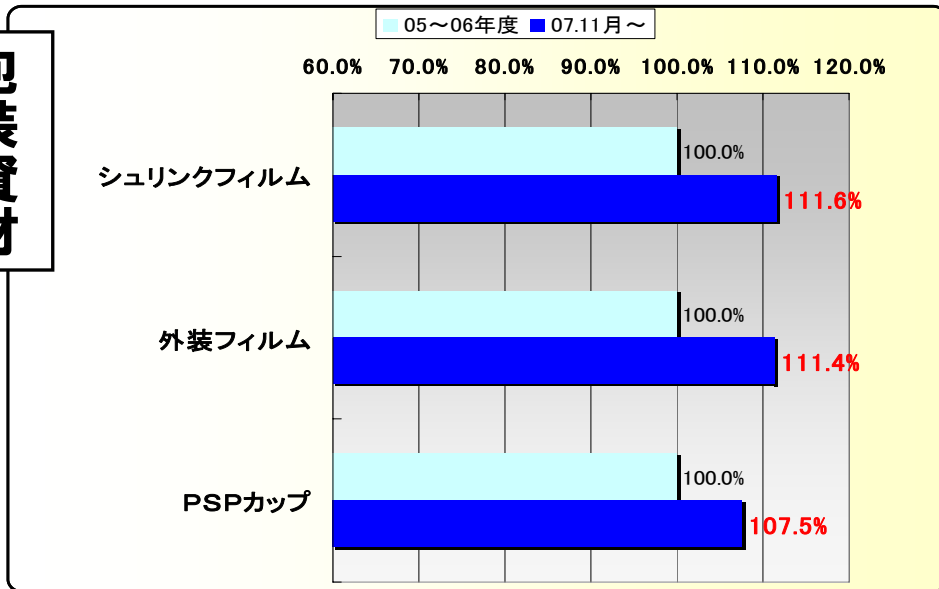
副原料、包装資材コストの上昇率

油

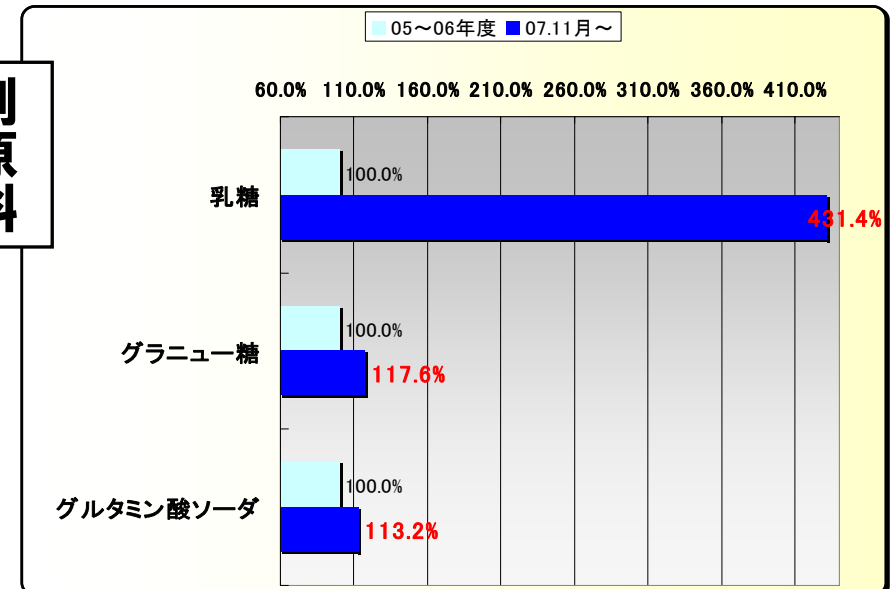


(05年~06年度を100とした場合)

包装資材

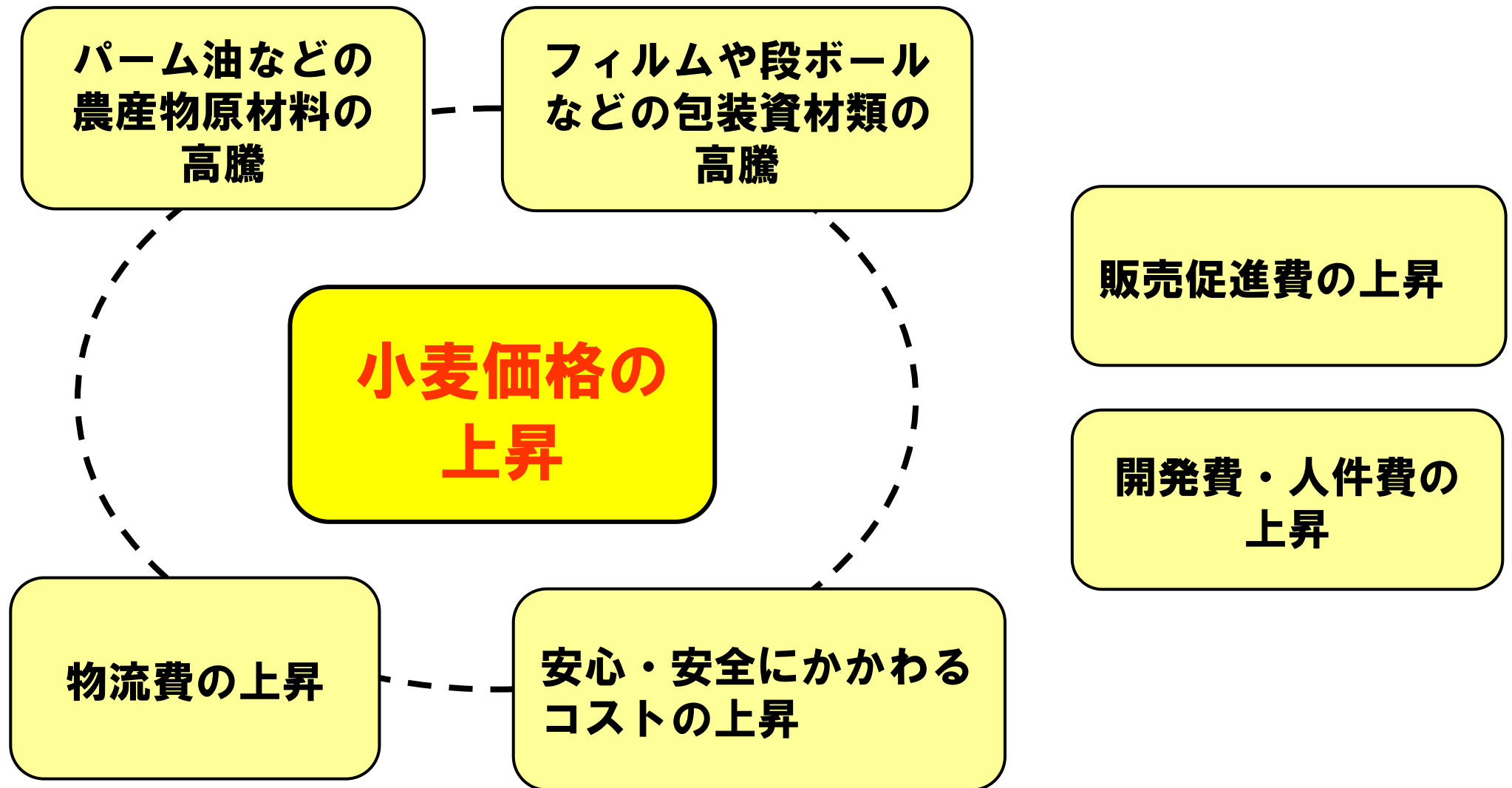


副原料





その他コストの上昇





当社即席麺の価格改定の概要

分類	商品名	希望小売価格	
		現価格	新価格
カップめん	赤いきつねうどん(レギュラーサイズ)	155円	170円
	緑のためき天そば(同)	155円	170円
	麺づくりシリーズ	155円	170円
	赤いきつねうどんにか盛(大盛タイプ)	175円	190円
	赤いまめきつねうどん(ミニタイプ)	90円	100円
袋めん	昔ながらの中華そばシリーズ	90円	100円
	カレーうどん甘口	90円	100円
ワンタン	ワンタンしょうゆ味	90円	100円
	ホットワンタン	145円	155円
	ワンタン(トレー入り)	100円	110円



生麺製品の価格改定・規格変更の概要

商品名	希望小売価格		規格(麺重量)	
	現価格	新価格	現規格	新規格
焼そば3人前	250円	265円	変更なし	
北の味わいラーメンシリーズ(2人前)	260円	275円	変更なし	
昔ながらの中華そば(1人前)	150円	160円	変更なし	
玉うどん3人前	変更なし		220g×3	200g×3
焼うどんしょうゆ味2人前	変更なし		220g×3	200g×3
焼うどんソース味2人前	変更なし		220g×3	200g×3
醤油ラーメン3人前	270円	280円	120g×3	110g×3
味噌ラーメン3人前	270円	280円	120g×3	110g×3
タンメン3人前	270円	280円	120g×3	110g×3



今期連結通期予想

(単位:百万円)

	修正計画	期初計画	期初比	07.3期実績
売上高	320,000	330,000	-10,000	321,356
営業利益	18,000	19,800	-1,800	19,570
経常利益	21,600	22,000	-400	21,546
当期純利益	11,000	12,000	-1,000	6,176

〔ポイント〕

国内加工食品、北米即席麺 下期における原料高による影響

国内加工食品値上げによる、一時的数量減

水産および冷蔵倉庫の減益予想



即席麺新工場 ①

○所在地

群馬県館林市赤生田本町

○総投資額

約100億円

○日程

2008年3月

2008年夏

2009年夏

工場用地取得

工事着工

完成

生産開始





即席麺新工場 ②

○施設の概要

敷地面積 127,000m²

延床面積 23,000m²

○設置ライン

即席麺

(カップ麺、袋麺、ワンタン)

○生産品目

赤いきつね、緑のたぬき 他

○供給地区

東日本全域(東北～中部地区)

○設備の特徴(計画)

- ・ 大型直線ラインの省力、省エネ設備
- ・ 衛生と品質管理を重視した最新の設備





即席麺新工場 ③

即席麺製造工場

2007年度 9工場



2010年度 7工場

工場集約により、生産コストを削減。





生麺新工場 ①



○所在地 埼玉県日高市森戸新田

○総投資額 85億円

○日 程

・2007年7月 工事着工
・2010年5月 工事完成



生麺新工場 ②

○施設の概要

生麺・スープ工場

- ・敷地面積 15,466㎡
- ・延床面積 25,669㎡
- ・鉄骨造3階建て

チルド配送センター

- ・敷地面積 9,518㎡
- ・延床面積 3,414㎡
- ・鉄骨造2階建て





生麺新工場 ③

○設置ライン

生めん類（蒸麺、茹麺、生麺 他）
スープ類（液体、粉末）

○生産品目

焼そば3人前、生ラーメン3人前、
玉うどん3人前 他

○製品供給地区

東日本全域（東北・関東・甲信越・静岡）

○設備の特徴

- ・トレーサビリティシステム導入による、品質管理を重視した最新生産設備
- ・熱源に天然ガスを使用し、排熱回収による環境配慮型省エネ設備



米国即席麺事業 業績概要

(単位: 万ドル)

	当期 4/01/07~9/30/07		昨年比	前期 4/01/06~9/30/06	
	金額	構成比		金額	構成比
売上高 (NET)	22,625	100.0%	105.9%	21,359	100.0%
営業利益	2,032	9.0%	109.7%	1,853	8.7%
経常利益	2,647	11.7%	112.6%	2,350	11.0%
税引後利益	1,741	7.7%	111.0%	1,569	7.3%

米国即席麺事業

2007年度売上高・収支計画

(単位 万ドル)

	2006年度	2007年度	前年比
NET売上高	44,953	42,643	94.9%
経常利益	5,086	4,500	88.5%



この説明会資料に掲載されている、東洋水産株式会社の計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に対しての見通しであり、現時点で入手できる情報から得られた東洋水産株式会社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績については様々な要因により、見通しとは異なる結果をもたらさうることをご承知おきください。



東洋水産株式会社