



# 2019年3月期 第1四半期 決算参考資料

2018年7月31日（火）

証券コード：2875



TOYO SUISAN

東洋水産株式会社

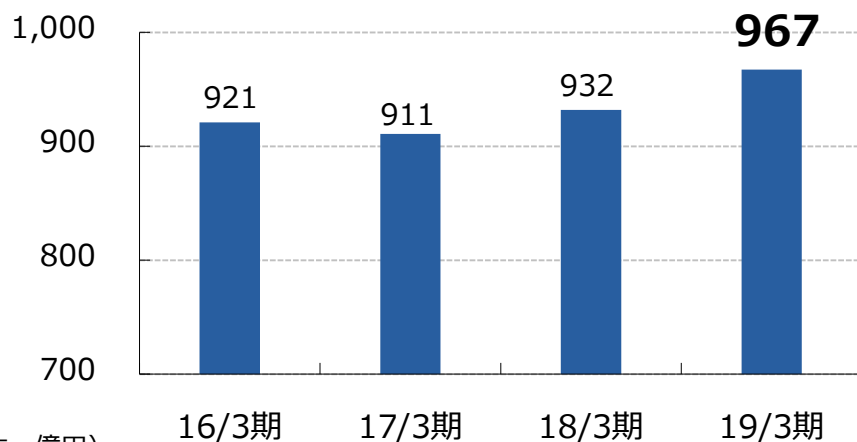


# 第1四半期 連結業績



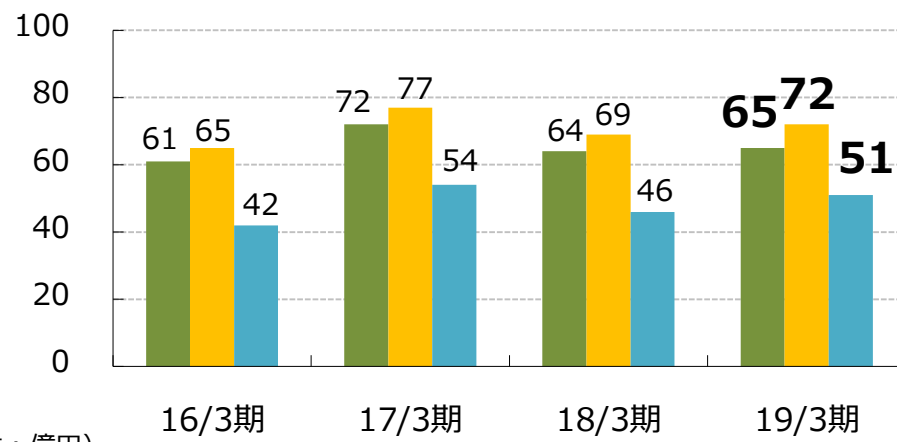
| 単位：億円                  | 18/3期  | 19/3期         | 前期差 | 前期比    |
|------------------------|--------|---------------|-----|--------|
| ■ 売上高                  | 932    | <b>967</b>    | +35 | 103.8% |
| ■ 営業利益                 | 64     | <b>65</b>     | +1  | 101.4% |
| 営業利益率                  | 6.9%   | <b>6.7%</b>   |     |        |
| ■ 経常利益                 | 69     | <b>72</b>     | +3  | 103.9% |
| ■ 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 46     | <b>51</b>     | +5  | 110.0% |
| 為替レート（米ドル/円）           | 111.96 | <b>110.45</b> |     |        |

■ 売上高



(単位：億円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 四半期純利益



(単位：億円)



| 単位：億円     | 18/3期 | 19/3期      | 前期差 | 前期比    |   |
|-----------|-------|------------|-----|--------|---|
| 連結売上高     | 932   | <b>967</b> | +35 | 103.8% |   |
| ■ 水産食品事業  | 82    | <b>79</b>  | △3  | 95.7%  | マグロ、魚卵製品を中心に販売数量が減少したことにより減収。   |
| ■ 海外即席麺事業 | 169   | <b>190</b> | +21 | 112.3% | 米国では、主要得意先の販売が好調で増収。メキシコでは、量販店で袋麺販促強化を実施、問屋ルートはカップ麺が好調で増収。                |
| (百万ドル)    | 151   | 172        | +21 | 113.8% |   |
| ■ 国内即席麺事業 | 286   | <b>290</b> | +4  | 101.6% | カップ麺は主力の和風シリーズ等が堅調に推移したほか、「MARUCHAN QTTA」が好調で増収。袋麺は減収。                    |
| ■ 低温食品事業  | 178   | <b>179</b> | +1  | 100.8% | 生麺は、主力の3食焼そばが堅調。新商品の「つるやか」シリーズ、「絹のひと皿」の導入が進み増収。チルド・冷凍食品類はコラボ品等の新商品が好調に推移。 |
| ■ 加工食品事業  | 50    | <b>53</b>  | +3  | 104.5% | 米飯・フリーズドライの市場拡大が続く中、新工場稼働による製造能力増強に合わせた新商品投入や販促強化により増収。                   |
| ■ 冷蔵事業    | 44    | <b>46</b>  | +2  | 103.5% | 新規及び既存顧客の通関・運送等の取扱いが増加したほか平和島冷蔵庫の稼働により増収。                                 |
| ■ その他     | 123   | <b>130</b> | +7  | 106.6% | 弁当・惣菜事業が増収。   |



| 単位：億円    | 18/3期 | 19/3期     | 前期差 | 前期比    |  |
|----------|-------|-----------|-----|--------|--|
| 連結営業利益   | 64    | <b>65</b> | +1  | 101.4% |  |
| ■水産食品事業  | 1     | <b>1</b>  | 0   | 68.2%  | 魚価の高騰が続く中、適正価格での販売を進めたが、販売数量減少により減益。               |
| ■海外即席麺事業 | 24    | <b>24</b> | 0   | 97.2%  | 米国・メキシコでの販売は好調に推移したものの、原材料費や人件費等の増加により、現地通貨ベースで減益。 |
| (百万ドル)   | 22    | <b>21</b> | △1  | 98.5%  |  |
| ■国内即席麺事業 | 13    | <b>16</b> | +3  | 128.4% | 売上増に加え、宣伝費の効率化を進めたことにより、原材料費等の増加をカバーし増益。           |
| ■低温食品事業  | 15    | <b>14</b> | △1  | 91.2%  | 原材料費等の増加により減益。                                     |
| ■加工食品事業  | 1     | △1        | △2  | ↓      | 米飯・フリーズドライ新工場稼働に伴う減価償却費等の固定費増加により減益。               |
| ■冷蔵事業    | 6     | <b>6</b>  | 0   | 101.0% | 運送費用等の経費は増加したものの、売上増や固定費の見直し等により増益。                |
| ■その他     | 5     | <b>7</b>  | +2  | 120.7% | 弁当・惣菜事業が増益。  |
| (調整額)    | △1    | △2        | △1  |        | 全社費用 (→)<br>その他調整額 (→)                             |



## 国内即席麺

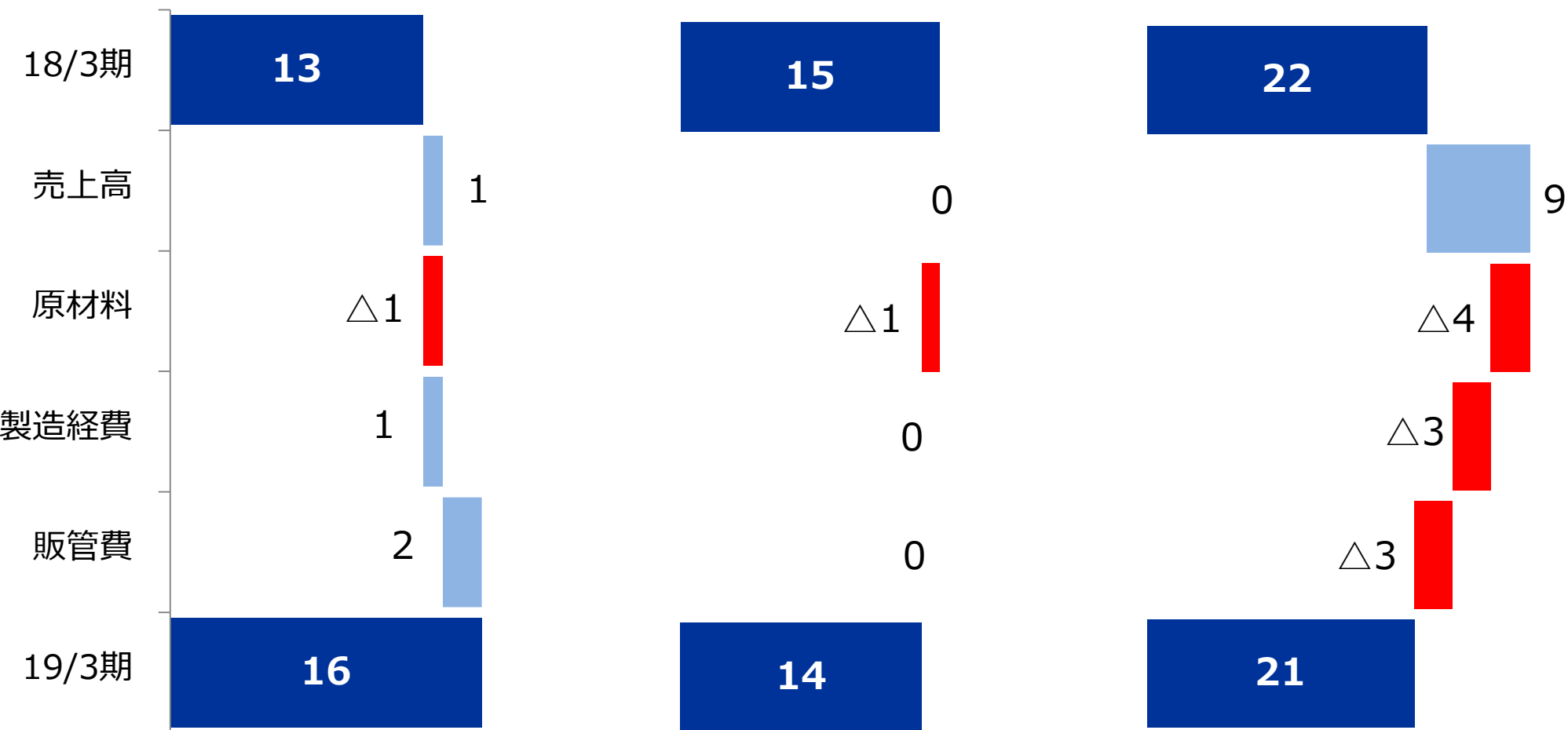
(単位：億円)

## 低温食品

(単位：億円)

## 海外即席麺

(単位：百万ドル)





# (参考1) 四半期別 連結損益計算書



| (百万円)               | 17/3期  |        |         |         | 18/3期  |        |         |         | 19/3期  |
|---------------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|
|                     | 1Q     | 2Q     | 上期      | 通期      | 1Q     | 2Q     | 上期      | 通期      | 1Q     |
| 為替 (USD)            | 102.96 | 101.05 | 101.05  | 112.19  | 111.96 | 112.74 | 112.74  | 106.25  | 110.45 |
| 売上高                 | 91,073 | 91,038 | 182,111 | 382,678 | 93,249 | 96,725 | 189,974 | 388,797 | 96,749 |
| 売上総利益               | 34,421 | 33,693 | 68,114  | 144,985 | 34,870 | 35,367 | 70,237  | 146,806 | 35,744 |
| 営業利益                | 7,212  | 6,233  | 13,445  | 29,486  | 6,399  | 6,393  | 12,792  | 26,652  | 6,485  |
| 経常利益                | 7,688  | 6,523  | 14,211  | 31,147  | 6,938  | 6,972  | 13,910  | 28,571  | 7,207  |
| 税前利益                | 7,676  | 6,778  | 14,454  | 30,463  | 6,856  | 6,511  | 13,367  | 27,287  | 7,260  |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 5,398  | 4,434  | 9,832   | 20,837  | 4,644  | 4,145  | 8,789   | 18,431  | 5,107  |
| <b>(前期比)</b>        |        |        |         |         |        |        |         |         |        |
| 売上高                 | 98.8%  | 94.9%  | 96.9%   | 99.8%   | 102.4% | 106.2% | 104.3%  | 101.6%  | 103.8% |
| 営業利益                | 117.4% | 97.9%  | 107.5%  | 104.1%  | 88.7%  | 102.6% | 95.1%   | 90.4%   | 101.4% |
| 経常利益                | 117.5% | 100.2% | 108.9%  | 105.6%  | 90.3%  | 106.9% | 97.9%   | 91.7%   | 103.9% |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 129.3% | 107.8% | 118.6%  | 113.5%  | 86.0%  | 93.5%  | 89.4%   | 88.5%   | 110.0% |
| <b>(対売上高)</b>       |        |        |         |         |        |        |         |         |        |
| 売上総利益               | 37.8%  | 37.0%  | 37.4%   | 37.9%   | 37.4%  | 36.6%  | 37.0%   | 37.8%   | 36.9%  |
| 営業利益                | 7.9%   | 6.8%   | 7.4%    | 7.7%    | 6.9%   | 6.6%   | 6.7%    | 6.9%    | 6.7%   |
| 経常利益                | 8.4%   | 7.2%   | 7.8%    | 8.1%    | 7.4%   | 7.2%   | 7.3%    | 7.3%    | 7.4%   |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 5.9%   | 4.9%   | 5.4%    | 5.4%    | 5.0%   | 4.3%   | 4.6%    | 4.7%    | 5.3%   |

# (参考2) 四半期別 セグメント別業績



| (百万円)             | 17/3期  |        |         |         | 18/3期  |        |         |         | 19/3期  |
|-------------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|
|                   | 1 Q    | 2 Q    | 上期      | 通期      | 1 Q    | 2 Q    | 上期      | 通期      | 1 Q    |
| 為替 (USD)          | 102.96 | 101.05 | 101.05  | 112.19  | 111.96 | 112.74 | 112.74  | 106.25  | 110.45 |
| 売上高               | 91,073 | 91,038 | 182,111 | 382,678 | 93,249 | 96,725 | 189,974 | 388,797 | 96,749 |
| 水産食品事業            | 7,884  | 7,655  | 15,539  | 31,413  | 8,221  | 7,804  | 16,025  | 32,021  | 7,865  |
| 海外即席麺事業<br>(百万ドル) | 154    | 168    | 322     | 651     | 151    | 178    | 329     | 688     | 172    |
| 国内即席麺事業           | 28,646 | 26,868 | 55,514  | 126,069 | 28,573 | 27,868 | 56,441  | 129,008 | 29,021 |
| 低温食品事業            | 17,553 | 17,633 | 35,186  | 67,525  | 17,806 | 18,028 | 35,834  | 68,626  | 17,946 |
| 加工食品事業            | 4,904  | 5,163  | 10,067  | 21,498  | 5,041  | 5,353  | 10,394  | 21,329  | 5,267  |
| 冷蔵事業              | 4,231  | 4,427  | 8,658   | 16,874  | 4,426  | 4,619  | 9,045   | 17,656  | 4,582  |
| その他事業             | 11,947 | 12,658 | 24,605  | 46,261  | 12,276 | 12,849 | 25,125  | 47,106  | 13,088 |
| 営業利益              | 7,212  | 6,233  | 13,445  | 29,486  | 6,399  | 6,393  | 12,792  | 26,652  | 6,485  |
| 水産食品事業            | 87     | -109   | -22     | 190     | 143    | 155    | 298     | 288     | 97     |
| 海外即席麺事業<br>(百万ドル) | 25     | 27     | 52      | 105     | 22     | 27     | 49      | 94      | 21     |
| 国内即席麺事業           | 2,467  | 1,366  | 3,833   | 10,048  | 1,254  | 912    | 2,166   | 8,311   | 1,610  |
| 低温食品事業            | 1,163  | 1,324  | 2,487   | 4,943   | 1,482  | 1,399  | 2,881   | 5,271   | 1,352  |
| 加工食品事業            | 188    | 140    | 328     | 728     | 72     | 52     | 124     | 133     | -121   |
| 冷蔵事業              | 497    | 498    | 995     | 1,687   | 602    | 586    | 1,188   | 2,034   | 608    |
| その他事業             | 393    | 493    | 886     | 1,058   | 549    | 440    | 989     | 1,173   | 663    |
| 調整額               | -178   | -172   | -350    | -981    | -124   | -260   | -384    | -538    | -76    |
| 営業利益率             | 7.9%   | 6.8%   | 7.4%    | 7.7%    | 6.9%   | 6.6%   | 6.7%    | 6.9%    | 6.7%   |
| 水産食品事業            | 1.1%   | -1.4%  | -0.1%   | 0.6%    | 1.7%   | 2.0%   | 1.9%    | 0.9%    | 1.2%   |
| 海外即席麺事業           | 16.3%  | 16.2%  | 16.2%   | 16.2%   | 14.3%  | 15.4%  | 14.9%   | 13.7%   | 12.4%  |
| 国内即席麺事業           | 8.6%   | 5.1%   | 6.9%    | 8.0%    | 4.4%   | 3.3%   | 3.8%    | 6.4%    | 5.5%   |
| 低温食品事業            | 6.6%   | 7.5%   | 7.1%    | 7.3%    | 8.3%   | 7.8%   | 8.0%    | 7.7%    | 7.5%   |
| 加工食品事業            | 3.8%   | 2.7%   | 3.3%    | 3.4%    | 1.4%   | 1.0%   | 1.2%    | 0.6%    | -2.3%  |
| 冷蔵事業              | 11.7%  | 11.2%  | 11.5%   | 10.0%   | 13.6%  | 12.7%  | 13.1%   | 11.5%   | 13.3%  |
| その他事業             | 3.3%   | 3.9%   | 3.6%    | 2.3%    | 4.5%   | 3.4%   | 3.9%    | 2.5%    | 5.1%   |



# Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

## 当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「その他」、「調整額」にて調整しております。



# 東洋水産株式会社