



2021年3月期 第1四半期 決算参考資料

2020年7月31日（金）

証券コード：2875



東洋水産株式会社

TOYO SUISAN

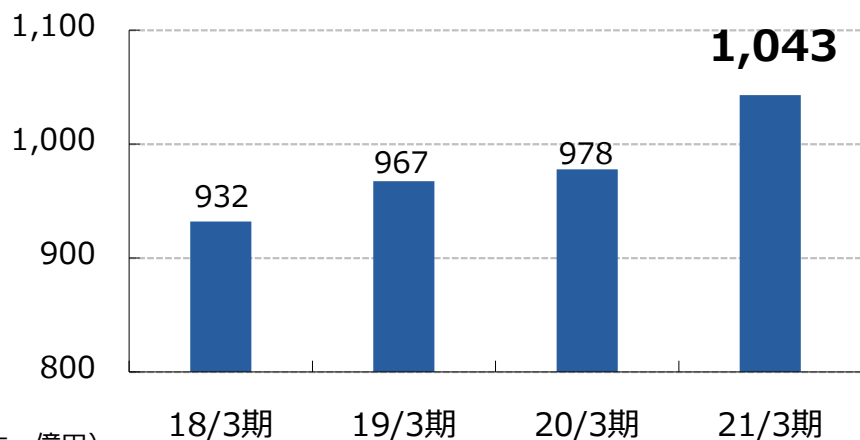


第1四半期 連結業績



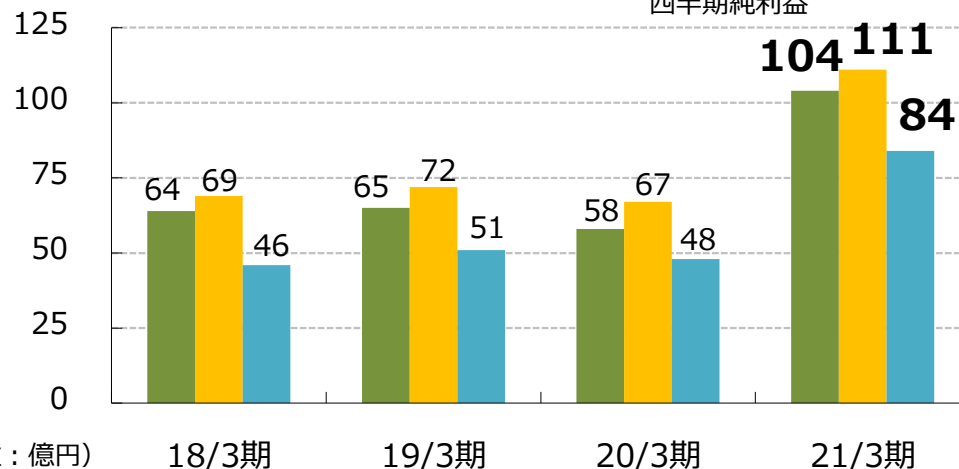
単位：億円	20/3期	21/3期	前期差	前期比
■ 売上高	978	1,043	+65	106.7%
■ 営業利益	58	104	+46	178.2%
営業利益率	6.0%	10.0%		
■ 経常利益	67	111	+44	164.4%
■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益	48	84	+36	176.4%
為替レート（米ドル/円）	107.75	107.71		

■ 売上高



(単位：億円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する
四半期純利益



(単位：億円)



第1四半期 売上高の状況



単位：億円	20/3期	21/3期	前期差	前期比	
連結売上高	978	1,043	+65	106.7%	
■ 水産食品事業	74	69	△5	92.8%	外出自粛等による影響で、コンビニエンスストア、外食、ホテル向け需要が減退。また、主力魚種の市況価格下落や近海魚の漁獲不良により、減収
■ 海外即席麺事業	198	237	+39	119.8%	米国では、既存顧客強化、新規顧客獲得、新型コロナウイルス感染症拡大により、主力商品が好調に推移。メキシコでは主力のカップ麺の販売は前年を下回ったものの、袋麺の好調、価格改定により、増収
(百万ドル)	183	220	+37	119.8%	
■ 国内即席麺事業	294	309	+15	105.4%	カップ麺は和風麺シリーズに加え、「ごつ盛り」、「MARUCHAN QTTA」シリーズが好調に推移したものの、カップ麺全体では減収。袋麺は家庭での喫食機会増加で「マルちゃん正麺」シリーズ中心に好調に推移し、増収
■ 低温食品事業	185	208	+23	112.0%	生麺は家庭での喫食機会増加で「マルちゃん焼そば3人前」等主力商品が好調、「パリパリ無限」シリーズも順調で、増収。チルド食品は家庭用中心に好調で増収、冷凍食品は業務用需要減退により減収
■ 加工食品事業	52	60	+8	114.1%	米飯は主力の「あったかごはん」に加え、「ふっくらお赤飯」等の味付けごはんや「玄米ごはん」等の健康系も好調。フリーズドライスープは「素材のチカラ」シリーズ等が好調に推移し、増収
■ 冷蔵事業	50	54	+4	107.3%	在庫水準が高く推移したこと、20年5月に竣工した石狩新港物流センターの稼働効果、通関・運送等の取扱いも堅調に推移し、増収
■ その他	125	106	△19	85.9%	弁当・惣菜事業が減収



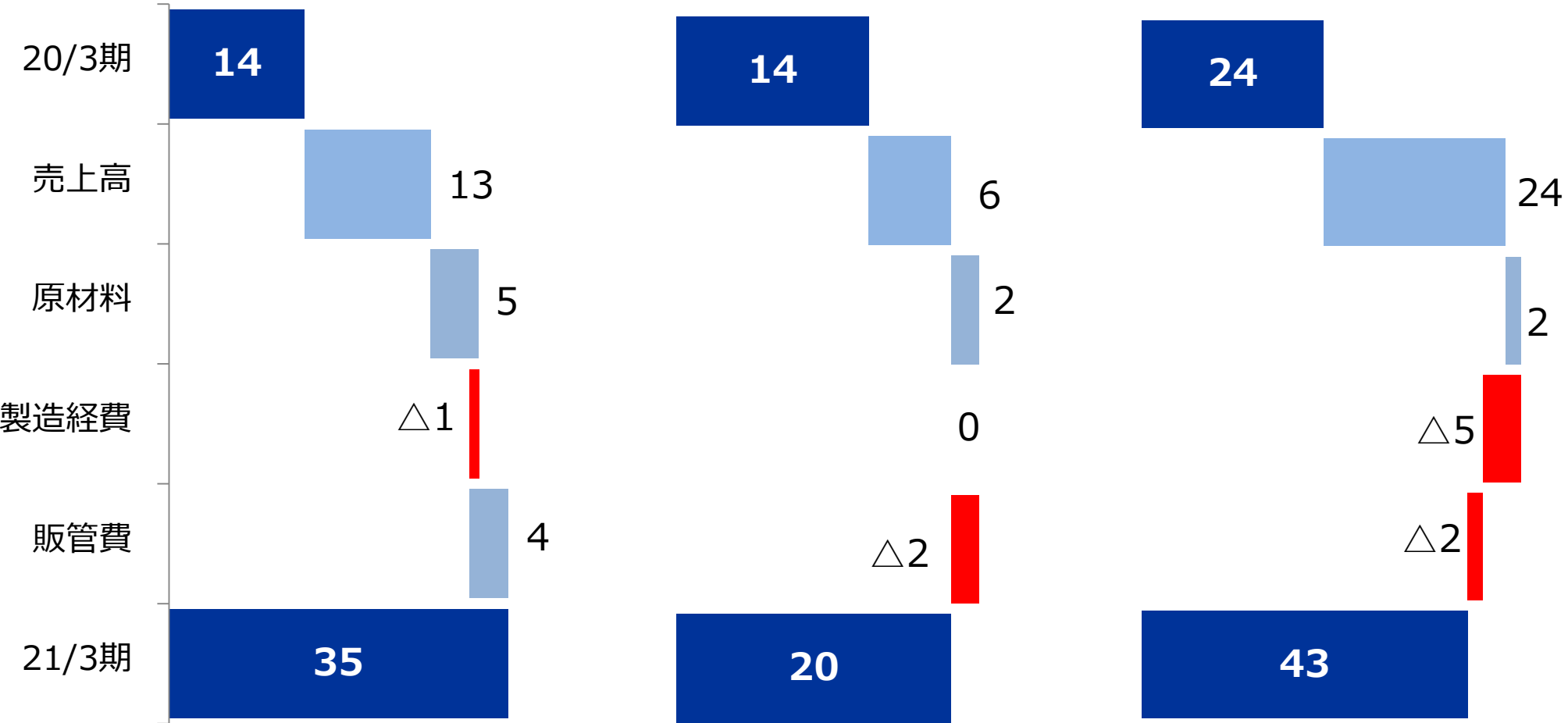
単位：億円	20/3期	21/3期	前期差	前期比	
連結営業利益	58	104	+46	178.2%	
■水産食品事業	0	2	+2	↑	人件費、減価償却費の増加はありましたが、前期に実施した棚卸資産の評価見直しの影響や、適正価格での販売を進めたことにより、増益
■海外即席麺事業	26	46	+20	175.2%	物流費、人件費の増加はありましたが、販売数量の増加、原材料費の減少、販売促進費の抑制等により、増益
(百万ドル)	24	43	+19	175.3%	
■国内即席麺事業	14	35	+21	246.6%	人件費等の増加はありましたが、売上高の増加、原材料費、販売促進費、広告宣伝費等の減少により、増益
■低温食品事業	14	20	+6	139.3%	売上高の増加、原材料費の減少等により、増益
■加工食品事業	△3	△2	+1	↑	人件費、減価償却費等の増加はありましたが、売上高の増加で、損失幅は改善
■冷蔵事業	3	3	0	80.9%	新冷蔵庫稼働に伴う減価償却費や人件費等の増加により、減益
■その他	4	2	△2	46.4%	弁当・惣菜事業の売上高減少等により、減益
(調整額)	0	△2	△2		



国内即席麺 (単位：億円)

低温食品 (単位：億円)

海外即席麺 (単位：百万ドル)





(参考1) 四半期別 連結損益計算書



(百万円)	19/3期				20/3期				21/3期
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期	通期	1Q
為替 (USD)	110.45	113.58	113.58	111.00	107.75	107.93	107.93	108.81	107.71
売上高	96,749	99,702	196,451	401,064	97,758	100,587	198,345	416,031	104,304
売上総利益	35,744	35,015	70,759	146,309	35,244	35,568	70,812	154,117	41,293
営業利益	6,485	5,087	11,572	23,661	5,824	5,840	11,664	28,348	10,379
経常利益	7,207	5,458	12,665	26,169	6,727	6,502	13,229	31,350	11,060
税引前利益	7,260	5,295	12,555	25,906	6,704	6,445	13,149	32,608	11,826
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	5,107	3,422	8,529	18,438	4,761	4,810	9,571	23,383	8,400
(前期比)									
売上高	103.8%	103.1%	103.4%	103.2%	101.0%	100.9%	101.0%	103.7%	106.7%
営業利益	101.3%	79.6%	90.5%	88.8%	89.8%	114.8%	100.8%	119.8%	178.2%
経常利益	103.9%	78.3%	91.1%	91.6%	93.4%	119.1%	104.5%	119.8%	164.4%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	110.0%	82.6%	97.0%	100.0%	93.2%	140.6%	112.2%	126.8%	176.4%
(対売上高)									
売上総利益	36.9%	35.1%	36.0%	36.5%	36.1%	35.4%	35.7%	37.0%	39.6%
営業利益	6.7%	5.1%	5.9%	5.9%	6.0%	5.8%	5.9%	6.8%	10.0%
経常利益	7.4%	5.5%	6.4%	6.5%	6.9%	6.5%	6.7%	7.5%	10.6%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	5.3%	3.4%	4.3%	4.6%	4.9%	4.8%	4.8%	5.6%	8.1%

(参考2) 四半期別 セグメント別業績



(百万円)	19/3期				20/3期				21/3期
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期	通期	1Q
為替 (USD)	110.45	113.58	113.58	111.00	107.75	107.93	107.93	108.81	107.71
売上高	96,749	99,702	196,451	401,064	97,758	100,587	198,345	416,031	104,304
水産食品事業	7,865	7,488	15,353	29,998	7,396	7,531	14,927	29,862	6,860
海外即席麺事業	18,976	21,795	40,771	83,786	19,761	22,099	41,860	88,992	23,682
(百万ドル)	172	187	359	755	183	204	388	818	220
国内即席麺事業	29,021	28,114	57,135	127,570	29,356	28,184	57,540	133,302	30,945
低温食品事業	17,946	18,498	36,444	69,189	18,537	18,749	37,286	72,293	20,757
加工食品事業	5,267	5,559	10,826	22,667	5,241	5,719	10,960	24,184	5,977
冷蔵事業	4,582	4,733	9,315	18,463	5,020	5,311	10,331	20,530	5,389
その他事業	13,088	13,515	26,603	49,388	12,444	12,995	25,439	46,866	10,691
調整額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
営業利益	6,485	5,087	11,572	23,661	5,824	5,840	11,664	28,348	10,379
水産食品事業	97	62	159	158	20	-51	-31	-671	213
海外即席麺事業	2,352	2,176	4,528	9,582	2,624	2,613	5,237	12,193	4,599
(百万ドル)	21	19	40	86	24	24	49	112	43
国内即席麺事業	1,610	1,161	2,771	7,860	1,417	1,708	3,125	11,084	3,495
低温食品事業	1,352	1,225	2,577	4,543	1,443	1,434	2,877	5,587	2,009
加工食品事業	-121	-351	-472	-977	-318	-448	-766	-1,307	-182
冷蔵事業	608	474	1,082	1,609	337	328	665	1,262	273
その他事業	663	570	1,233	1,484	448	392	840	872	208
調整額	-76	-233	-309	-600	-149	-134	-283	-672	-237
営業利益率	6.7%	5.1%	5.9%	5.9%	6.0%	5.8%	5.9%	6.8%	10.0%
水産食品事業	1.2%	0.8%	1.0%	0.5%	0.3%	-0.7%	-0.2%	-2.2%	3.1%
海外即席麺事業	12.4%	10.0%	11.1%	11.4%	13.3%	11.8%	12.5%	13.7%	19.4%
国内即席麺事業	5.5%	4.1%	4.8%	6.2%	4.8%	6.1%	5.4%	8.3%	11.3%
低温食品事業	7.5%	6.6%	7.1%	6.6%	7.8%	7.6%	7.7%	7.7%	9.7%
加工食品事業	-2.3%	-6.3%	-4.4%	-4.3%	-6.1%	-7.8%	-7.0%	-5.4%	-3.0%
冷蔵事業	13.3%	10.0%	11.6%	8.7%	6.7%	6.2%	6.4%	6.1%	5.1%
その他事業	5.1%	4.2%	4.6%	3.0%	3.6%	3.0%	3.3%	1.9%	1.9%



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「その他」、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社