



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産ニュース

2010年2月

「素材」、「だし」、「味」にこだわった、塩ラーメン。

マルちゃん

また食べたくなるラーメン 塩味

2010年2月15日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん また食べたくなるラーメン 塩味」を2010年2月15日（月）より全国にて新発売致します。

この度の商品は、素材にこだわり、だしにこだわり、味にこだわったスープが特徴の塩ラーメンです。ネーミング通り「また食べたくなる」ような商品として、これまでのカップ麺ヘビーユーザーはもちろん、エルダー層等の新規ユーザーにも受け入れられるように仕上げました。

商品コンセプト

「スープが美味しく、食べ飽きないカップ麺」というコンセプトのもとに開発。市場に多い濃い系フレーバー商品とは異なるポジションで、また食べたくなるようなリピートが望める商品として市場定着化を目指します。

商品概要

素材の持つ美味しさにこだわったオーソドックスな塩味ラーメンです。化学調味料無添加のスープはかつお・昆布など素材の味を活かし、あっさりとしていながらもしっかりと旨味のある深い味わいに仕上げました。麺は、なめらかでスープとのなじみが良い中細のノンフライ麺を使用し、パッケージはシズルを前面に表示し、美味しさやこだわりを表現しました。

商品特徴

めん	なめらかでスープとのなじみが良く、コシのある中細麺。
スープ	チキン・ポークエキスをベースに、かつお・昆布を利かせたしおラーメン。それぞれの素材の味を生かし、無化調（化学調味料を使用していない）でありながら深みのあるスープに仕上げました。
具材	【先入れかやく】チンゲン菜、白ねぎ、オニオンチップ。 【後のせかやく】ねぎ（白髪ねぎ・わけぎ）、唐辛子。

商品詳細

商品名	マルちゃん また食べたくなるラーメン 塩味
内容量	107g（めん70g）
JANコード	4901990324618
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	190円（税抜き）
販売ルート	CVS・量販店・一般小売店 等
発売日	2010年2月15日（月）
発売地区	全国