



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産ニュース

2010年2月

**延べ119万票を集めた投票で
勝ち残った優勝・準優勝作品を商品化！！**

投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。

YAHOO!
JAPAN

TOKYO
1週間



マジモリ

マルちゃん **本気盛**

優勝

香油塩拉麺

準優勝

焦がしバター味コーン拉麺

2010年2月22日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん **マジモリ** 香油塩拉麺」「同 **マジモリ** 焦がしバター味コーン拉麺」を2010年2月22日(月)より全国にて新発売致します。

この度当社では、「Yahoo! JAPAN」・「TOKYO 1週間」のご協力のもと「次世代ラーメン（今までになかった新しいラーメン）」をコンセプトに、全国のラーメン店に参加を募り、延べ119万票を集めた消費者投票によって、2つの「最強の次世代ラーメン」を決定し、本気盛ブランドとして商品化致しました。

Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2009-2010 サイト・・・<http://ramen.yahoo.co.jp/>

商品概要

マルちゃん 本気盛 香油塩拉麺	マルちゃん 本気盛 焦がしバター味コーン拉麺
最強の次世代ラーメン決定戦で見事優勝を勝ち取った、ラーメン一鶴店主監修 ¹ 。魚介のエキスを使った香り豊かな上品な味が特徴の塩ラーメンです。	最強の次世代ラーメン決定戦で見事準優勝を勝ち取った、らーめん縁や店主監修 ² 。鶏白湯をベースのやみつきになる味が特徴のラーメンです。

1「ラーメン一鶴」

…住所：石川県石川郡野々市町高橋町 14-43、

営業時間：11:30～14:00・17:30～22:00（定休日：水曜日）

2「札幌 らーめん 縁や」

…住所：北海道札幌市厚別区厚別中央2条 5-6-2 新さっぽろアーケシティデュオ1 5階

営業時間：11:00～22:00（新さっぽろアーケシティ閉館日は以外年中無休）

開発背景

今回のラーメン特集ではこれまでの“本気盛（ブランド）×Yahoo! JAPAN・TOKYO 1週間（広告・媒体）×消費者（ユーザー）”の3コラボレーション企画が更にパワーアップしました。今まで消費者はイメージでの投票であったものが、今回は実在する「ご当店」を絡ませる事で、前回・前々回よりレベルアップしたユーザー参加型商品企画になっております。

商品特徴

	マルちゃん 本気盛 香油塩拉麺	マルちゃん 本気盛 焦がしバター味コーン拉麺
めん	角刃で切った、なめらかでコシのある細めの麺。	角刃で切った、なめらかでコシのある細めの麺。
スープ	チキンエキスと魚介のエキス（かつお、うるめ、さば、かに）のベースに、ゆず風味でアクセントをつけた、塩味ラーメンスープ。	鶏骨と鶏もみじから取ったエキスをベースにした鶏白湯スープ。別添特製油の焦がしバター風味のオイルでアクセントを付けました。
具材	味付豚肉、たまご、めんま、かに風かまぼこ、ねぎ、粗挽唐辛子。	コーン、ほたて風かまぼこ、アスパラガス、皮付きポテト、にんじん。

商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 香油塩拉麺	マルちゃん 本気盛 焦がしバター味コーン拉麺
内容量	101g（めん 80g）	104g（めん 80g）
JAN コード	4901990324656	4901990324663
荷姿	12食入り 1ケース	
希望小売価格	190円（税抜き）	
販売ルート	CVS 等	
発売日	2010年2月22日（月）	
発売地区	全国	

補足資料

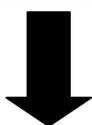
企画概要

概要

「Yahoo! JAPAN」、「TOKYO 1週間」のご協力のもと「次世代ラーメン（今までになかった新しいラーメン）」をコンセプトに、全国のラーメン店に参加を募り、延べ119万票を集めた消費者投票によって、2つの「最強の次世代ラーメン」を決定し、本気盛ブランドとして商品化致しました。

選考フロー

STEP.1 <全国のラーメン店に参加募集> (8/5~8/31)



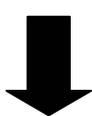
「次世代ラーメン」をテーマに全国のラーメン店を対称に参加を募集。
(新メニューを開発、実際に販売することが参加条件)

STEP.2 <一次審査> (8/31~9/15)



「ラーメンデータバンク」、「TOKYO 1週間」編集部、「東洋水産 商品開発部」のメンバーで構成した次世代ラーメン決定戦実行委員会が厳正に審査。

STEP.3 <一次投票、二次投票> (8/24~9/24)



店舗でメニューを販売し、口コミを受付。消費者が「食べたい」と思うラーメンに投票し、優勝・準優勝を決定。投票数は延べ119万票。

STEP.4 <優勝・準優勝作品を商品化>

見事優勝・準優勝に輝いた「次世代 香油・塩ラーメン（一鶴：石川県）」、「次世代 北海道焦がしバターコーンラーメン（札幌 らーめん 緑や：北海道）」を2010年2月22日（月）から全国のCVS等にて発売開始。

