



東洋水産ニュース

2010年11月

「マルちゃん 四季物語」シリーズ 第40回食品産業技術功労賞 マーケティング部門受賞

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、本年3月より発売致しました「マルちゃん 四季物語」シリーズが、（株）食品産業新聞社主催・第40回食品産業技術功労賞をマーケティング部門にて受賞致しました。

これは、「日本の四季をカップ麺でも感じてほしい」というコンセプトに基づいた、当社の商品開発及び営業提案をご評価いただいたものと認識しております。これからもお客様のニーズを先取りした商品をお届けできますよう、努めてまいります。



※現在は「秋のときめき」が発売中。11月15日（月）からは「冬のときめき」を発売します。

■受賞概要

賞の沿革	(株)食品産業新聞社が創立 20 周年を記念して、1971 年に我が国の食品産業の発展に著しく貢献した企業、または個人、団体を顕彰する「食品産業技術功労賞」を制定。	
表彰部門	1) 商品部門 2) 技術・アイデア部門 3) 資材・機器・システム部門 4) マーケティング部門 5) 国際部門 6) 環境・CSR 部門	
審査員 (順不同)	食品産業センター理事長 食品総合研究所所長 国立健康・栄養研究所理事長 酒類総合研究所理事長 日本貿易振興機構 総括審議役 日本チェーンストア協会常務理事 食品産業新聞社代表取締役社長	西藤久三氏 林 清氏 徳留信寛氏 平松順一氏 羽村康弘氏 小笠原荘一氏 牧田邦雄氏
受賞対象商品	「マルちゃん 四季物語」シリーズ	
受賞部門	マーケティング部門	
受賞理由	複数の商品カテゴリーにまたがり、かつ同一のブランドネーミングのもとで、季節ごとに商品自体も変化し続けるという、加工食品ブランドの新たな取り組み。カップ麺の不需要期であるはずの春から夏にかけて、あえて新ブランドを立ち上げ、ここまで安定的な売れ行きを示している。	