



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



# 東洋水産ニュース

2010年12月

**投票総数延べ 126 万票\*！**  
**「第2回最強の次世代ラーメン決定戦！」優勝・準優勝作品を商品化！！**

※投票数は一次投票、二次投票、お好み投票を合算した数値です。



マジモリ  
マルちゃん **本気盛**

**優勝** ピリ辛焦がし風味噌

マジ  
**準優勝** 本気ブラック豚骨

2011年1月31日(月) 新発売



東洋水産株式会社(本社:東京、社長:堤 殷)では、カップ入り即席麺「マルちゃん <sup>マジモリ</sup>本気盛 ピリ辛焦がし風味噌」「同 <sup>マジ</sup>本気ブラック豚骨」を2011年1月31日(月)より全国にて新発売致します。

この度の商品は、「第2回最強の次世代ラーメン決定戦！」優勝作品と準優勝作品を、それぞれ本気盛ブランドとして商品化したものです。この企画は「Yahoo! JAPAN ラーメン特集2010-2011」より立ち上がり、今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出すことがコンセプトの企画です。「Yahoo! JAPAN」・「web★1週間」・「おとなの週末」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、延べ126万票を集めたユーザー投票によって決定した味、最強の2作品をカップ麺として開発致しました。

※Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2010-2011 サイト:<http://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■開発背景

今回の企画は、“①ブランド（本気盛）、②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・web★1週間）、③ご当店（茨木きんせい・極濃麺家初代 <sup>イッポンギ</sup>一本氣）、④ユーザー（消費者）”の強力な4コラボレーション企画です。店頭で実際に提供された商品をもとに投票されていますので、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■優勝・準優勝店概要

	茨木きんせい	極濃麺家初代 <sup>イッポンギ</sup> 一本氣
所在地	大阪府茨木市真砂 1-12-5	東京都江戸川区西小岩 1 丁目 29-6 1F
営業時間	11:30~23:00（年中無休）	月～土 11:30~14:30/18:00~24:00 日・祝 11:30~21:00（不定休） ※麺・スープ無くなり次第早期閉店の場合有り
特徴	関西有数の人気行列店「きんせい」グループの5店舗目として2010年2月オープン。あっさりとこってり2種類の和風スープがメイン。	2009年6月オープン。新しいスタイルの豚骨ラーメンが人気を博し、数々の新人賞やランキング1位を獲得。

## ■商品特徴

	本気盛 <sup>マッ</sup> ピリ辛焦がし風味噌	本気盛 <sup>マッ</sup> 本気ブラック豚骨
めん	角刃で切った、硬くて歯切れのよい細めの麺。	角刃で切った、硬くて歯切れのよい細めの麺。
スープ	味噌とポークエキスをベースに、野菜の旨みと唐辛子を利かせた味噌ラーメンスープ。焦がし風味のオイルと煮干粉末を加え、コクを出しました。	豚骨エキスとゼラチンの濃厚豚骨スープに、香ばしいマー油を合わせました。一味唐辛子とカイエンペッパーで辛味のアクセントを付けました。
具材	味付豚肉、味付鶏挽肉、メンマ、ねぎ。	豚肉、きくらげ、たまねぎ、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん <sup>マッ</sup> 本気盛 ピリ辛焦がし風味噌	マルちゃん <sup>マッ</sup> 本気盛 <sup>マッ</sup> 本気ブラック豚骨
内容量	108g（めん 80g）	109g（めん 80g）
JANコード	4901990326032	4901990326049
荷姿	12食入り1ケース	
希望小売価格	190円（税抜き）	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2011年1月31日（月）	

発売地区

全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集 (7/7~7/30)  
(新メニューを開発、店頭で実際に販売することが参加条件)
- ↓
- STEP.2 書類審査 (8/2~8/5)  
(「ラーメンデータバンク」「web★1週間」編集部、「おとなの週末」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査)
- ↓
- STEP.3 一次投票 (8/10~8/22)  
(ノミネートされた24店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位8店が二次投票に進む)
- ↓
- STEP.4. 二次投票 (9/9~9/21)  
(口コミに加え、お忍びで来店した審査員の覆面レビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。投票数は延べ126万票)
- ↓
- STEP5. 優勝・準優勝作品を商品化  
(なお、3位となった「超・ガッツリえび豚骨」(山形 新旬屋 麺)につきましては、「審査員特別賞」として、後日「匠」ブランドにて商品化されることが決まっています)