



**Smiles for All.**

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



## 東洋水産ニュース

2011年2月

子供に人気の味をシュウマイに

マルちゃん **Pizza 風 シュウマイ**

2011年2月21日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、チルドシュウマイ「マルちゃん Pizza 風 シュウマイ」を2011年2月21日（月）より全国にて新発売致します。

### ■商品コンセプト

チルドシュウマイは10代の子供のいる家庭で多く消費される傾向にあります。そこで、子供・若者世代に人気のフレーバーである「ピザ」風の味とすることで、差別化を図り、家庭でのさらなる需要を喚起します。

## ■商品特徴

チーズのコクとバジルの香りを利かせ、えびやコーンなどの具材でピザ風に仕上げたシューマイ。電子レンジで簡単に調理できます。賞味期間は冷蔵で15日間と、当社従来品に比べ6日間長くなりました。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん Pizza 風シューマイ
内容量	144g (8個入り)
JANコード	4901990198837
荷姿	6箱入り1ケース
希望小売価格	237円(税抜き)
販売ルート	量販店、一般小売店 他
発売日	2011年2月21日(月)
発売地区	全国