



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2011 年 1 月

投票総数延べ 126 万票*！

「第 2 回最強の次世代ラーメン決定戦！」審査員特別賞作品を商品化！！

※投票数は一次投票、二次投票、お好み投票を合算した数値です。



YAHOO! JAPAN おとなの週末

マルちゃん 匠 濃厚えび豚骨味

2011 年 2 月 21 日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 匠 濃厚えび豚骨味」を 2011 年 2 月 21 日（月）より全国にて新発売致します。

この度の商品は、「第 2 回最強の次世代ラーメン決定戦！」で第 3 位にランクインし、講談社「おとなの週末」編集部が選ぶ「審査員特別賞」に選ばれた作品を、「匠」ブランドで商品化したものです。この企画は Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2010-2011 より立ち上がり、今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出すことがコンセプトの企画です。「Yahoo! JAPAN」「web ★1 週間」「おとなの週末」のご協力のもと、全国のラーメン店より応募があり、延べ 126 万票のユーザー投票を集めた、注目度の非常に高い企画となっています。

※Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2010-2011 サイト <http://ramen.yahoo.co.jp>

■商品コンセプト

今回の企画は、“①ブランド（匠）、②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・おとなの週末）、③ご当店（新旬屋 麺）、④ユーザー（消費者）”の強力な4コラボレーション企画です。店頭で実際に提供された商品をもとに投票されていますので、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されており、また「おとなの週末」編集部によるお墨付きも、商品の品質を裏打ちしています。

■「新旬屋 麺」店舗概要

所在地	山形県新庄市若葉町 9-33（新庄若葉町店）
営業時間	昼の部 11:00～14:00/夜の部 17:00～27:00（定休日：月曜日）
特徴	「とりもつラーメン」で有名な山形県新庄市にある人気店。山形県産の食材にとことんこだわり、“地産地消”に取り組んでいます。人気 No.1 は「とりもつワンタン麺」。

■商品特徴

めん	太さの異なる2種類の麺の食感が楽しめる、乱切りタイプのノンフライ麺。太い麺で歯ごたえの良いコシを感じ、細い麺でなめらかさと口当たりの良さを感じるように仕上げました。
スープ	とろみのある豚骨スープに、濃厚なえびエキスを加えた、インパクトのある濃厚えび豚骨味スープ。
具材	レトルトチャーシュー&メンマ。後のせかやく：乾燥えび、白髪ねぎ、ごま。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 匠 濃厚えび豚骨味
内容量	136g（めん 70g）
JAN コード	4901990326186
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	275 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2011 年 2 月 21 日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集（7/7～7/30）
（新メニューを開発、店頭で実際に販売することが参加条件）
- ↓
- STEP.2 書類審査（8/2～8/5）
（「ラーメンデータバンク」「web★1 週間」編集部、「おとなの週末」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査）
- ↓
- STEP.3 一次投票（8/10～8/22）
（ノミネートされた 24 店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位 8 店が二次投票に進む）
- ↓
- STEP.4. 二次投票（9/9～9/21）
（口コミに加え、お忍びで来店した審査員の覆面レビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。投票数は延べ 126 万票）
- ↓
- STEP5. 優勝・準優勝・審査員特別賞作品を商品化
（なお、優勝・準優勝作品は、「本気盛」ブランドにて 1/31 に発売されます）