



## 東洋水産ニュース

2011年9月

秋冬は、味噌ベースの担担麺。

マルちゃん 麺づくり 担担麺

2011年10月10日(月) リニューアル発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 麺づくり 担担麺」を2011年10月10日（月）より全国にてリニューアル発売致します。

### ■商品概要

「麺づくり」は麺へのこだわりをとことん追求した、ノンフライカップ麺のブランドです。「担担麺」は季節感を考慮し、春夏と秋冬でスープのベースを変更しています。秋冬は**味噌ベース**の、コクのあるまろやかな味わいです。そのスープに合わせ、黄色くソフトな食感の太麺を使用しています。

## ■キャンペーン

10月11日（火）より12月12日（月）までの期間、「マルちゃん 麺づくり おいしさ進化食卓を素敵に進化キャンペーン」を実施致します。対象商品のバーコードを集めると、人気の調理器具などが当たるクローズド懸賞です。またWチャンスとして、抽選で外れてしまった方の中から200名様に麺づくり5個セットをプレゼント致します。詳細はキャンペーンご案内のニュースリリースをご参照ください。

## ■商品特徴

めん	なめらかな口当たりで、粘りのある太めのノンフライ麺。ナチュラルウェーブ製法。
スープ	赤・白味噌に、濃厚で調理感のある豚骨エキスを合わせたコクのある味噌スープ。豆板醤、花椒やラー油の辛味、ねり胡麻やすり胡麻のコクを合わせて担担麺風に仕上げました。
具材	味付鶏挽肉、チンゲン菜、ねぎ、煎り胡麻、粗挽き唐辛子。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 麺づくり 担担麺
内容量	110g（めん65g）
JANコード	4901990327022
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	170円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2011年10月10日（月）
発売地区	全国