



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社

TS
TOYO SUISAN

東洋水産ニュース

2012 年 2 月

投票総数延べ 97 万票！
「第 3 回最強の次世代ラーメン決定戦！」審査員特別賞作品を商品化！！
※投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。



おとなの週末

マルちゃん 匠 鶏コクブラック

2012 年 2 月 20 日(月) 新発売





東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 匠 鶏コクブラック」を 2012 年 2 月 20 日（月）より全国にて新発売致します。

この度の商品は、「**第 3 回最強の次世代ラーメン決定戦！**」にて審査員特別賞に輝いた味を、匠ブランドとして商品化したものです。

当企画は「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、Yahoo! JAPAN らーめん特集 2011-2012 より立ち上がり、ユーザーの投票によって店・味が選ばれた、ユーザー参加型企画です。当商品は「Yahoo! JAPAN」・「TRY」・「おとなの週末」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、延べ 97 万票のユーザー投票を集めた、非常に注目度の高い企画から生まれました。

※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

今回の企画は、①ブランド（匠）×②広告・媒体（Yahoo！JAPAN・TRY・おとなの週末）×③ご当店（Menkou ともや）×④ユーザー（消費者）による、4 コラボレーション企画です。

審査員特別賞は、店頭で実際に提供された商品をもとに一次投票を通過した 8 店舗の中から、「おとなの週末」編集部が選定を行っております。そのため、ユーザーに「食べてみたい」という期待感と、「味」への安心感を与える商品となっております。

■「Menkou ともや」店舗概要

住所	三重県鈴鹿市寺家町 1536-1
営業時間	11 時～23 時 ※スープがなくなり次第終了。 ※2012 年 3 月より、月曜日はセカンドブランドの「和行 ^{わこう} 」として営業。
特徴	つけ麺を中心としたメニュー構成で、ラーメンも提供。京都にある「麺屋しゃかりき」譲りの「濃厚魚介つけ麺」等が人気。

■商品特徴

めん	なめらかな口当たりとコシを合わせ持つノンフライ麺。ナチュラルウェーブ製法。
スープ	チキンエキスをベースに、胡椒をアクセントに利かせた、とろみのある濃厚鶏白湯スープ。
具 材	レトルトチャーシュー、メンマ、（後のせかやく）白髪ねぎ、ワケギ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 匠 鶏コクブラック
内容量	128g（めん 70g）
JAN コード	4901990327619
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	275 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2012 年 2 月 20 日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集（2011年7月13日～7月29日）
（1店舗につき1メニューを新たに開発し、店頭で実際に販売することが参加条件）
- ↓
- STEP.2 書類審査
（「ラーメンデータバンク」「TRY」編集部、「おとなの週末」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査）
- ↓
- STEP.3 一次投票（2011年8月12日～8月24日）
（書類審査を通過した24店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位8店が二次投票に進む）
- ↓
- STEP.4 二次投票（2011年9月9日～9月21日）
（口コミに加え、お忍びで来店した審査員の覆面レビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。投票数は延べ97万票）
- ↓
- STEP.5 優勝・準優勝・審査員特別賞作品を商品化
※なお、優勝・準優勝作品につきましては、1月30日より「本気盛」ブランドにて発売されています。

優勝



準優勝



審査員特別賞

