



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2012 年4月

麺を改良しさらに「がっつり」おいしくなりました

マルちゃん
マ ジ モリ
本気盛 ブラック黒醤油

2012 年 4 月 23 日(月) 新発売



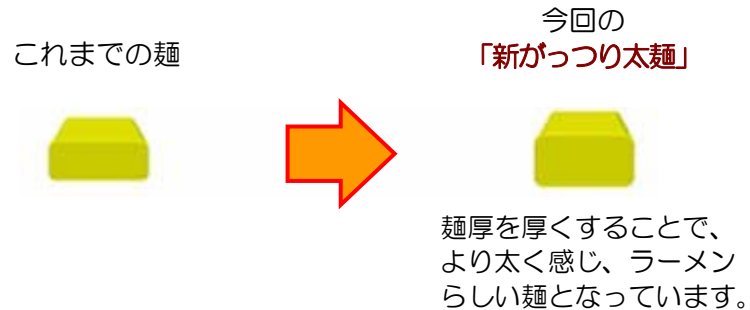
東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん ^{マ ジ モリ} 本気盛 ブラック黒醤油」を 2012 年 4 月 23 日（月）より全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「本気盛」は「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度より、麺を見た目・食感でもボリューム感が出るよう改良致しました。量だけでなく、味もご満足いただける一品として、更なるブランド価値を訴求してまいります。

■商品概要

この度の商品は、甘味のある濃厚な醤油味スープに、具材には大切りで味と食感の良いFDねぎブロックを使用しています。より太さを感じるよう厚みをつけた麺に、やみつきになる味わいのスープがよく合います。



■商品特徴

めん	チキンエキス、オニオン、ガーリックで味付けをした香味豊かな麺。なめらかでコシのある太めの角麺。
スープ	ポークエキスをベースに、生姜の風味を利かせた甘めの醤油味スープ。
具 材	FDねぎブロック、味付鶏挽肉、メンマ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん マジモリ 本気盛 ブラック黒醤油
内容量	98g (めん 80g)
JAN コード	4901990327893
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	190 円 (税抜き)
販売ルート	CVS 他
発売日	2012 年 4 月 23 日 (月)
発売地区	全国