



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2012年5月

ご当地グルメが装い新たに登場！

マルちゃん 富士宮やきそば

2012年6月4日(月) リニューアル発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：堤 殷）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 富士宮やきそば」を2012年6月4日（月）より全国にてリニューアル発売致します。

■商品コンセプト

B級ご当地グルメの祭典「B-1 グランプリ」の第1回・2回大会でゴールドグランプリに輝いた「富士宮やきそば学会」監修による商品です。当商品は2007年の発売以来、有名B級ご当地グルメを手軽に楽しめる商品としてご愛顧いただいております。

■富士宮やきそばの特徴

- ①一般の焼そばとは異なる、コシの強い麺
- ②油にラードを使用し、ラードを絞った後の肉かすを加える
- ③仕上げにイワシの削り粉を振りかける

■B-1 グランプリとは

「B 級ご当地グルメの祭典！B-1 グランプリ」は、食を通じて地域活性を目的としたイベントです。日本各地の町おこし団体で組織される一般社団法人愛 B リーグが主催しています。

※B-1 グランプリは一般社団法人愛 B リーグの登録商標です。

■商品特徴

めん	富士宮やきそばらしい、コシの強い硬めの角麺。
ソース	ウスターソースをベースに、ポークエキスと玉ねぎを加え、適度にスパイスを利かせたソース。隠し味に醤油を使用し、トッピングの削り粉との相性を良くしました。また、高温で炒めたラードで肉かすの風味を出しました。
具材	豚肉チップ、キャベツ、鰯削り粉。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 富士宮やきそば
内容量	165g (めん 120g)
JAN コード	4901990328159
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	190 円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2012 年 6 月 4 日 (月)
発売地区	全国