



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



## 東洋水産ニュース

2012年7月

「豚」にこだわった濃厚な味わい

マルちゃん  
マジモリ  
本気盛 豚とんこつ

2012年7月23日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん <sup>マジモリ</sup> 本気盛 豚とんこつ」を2012年7月23日（月）より全国にて新発売致します。

### ■商品コンセプト

「<sup>マジモリ</sup>本気盛」は「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度の商品は、「豚」をテーマにオーソドックスなタイプの豚骨ラーメンを目指しました。

## ■商品概要

紅生姜でアクセントをつけ、濃厚ながらもさっぱりと仕上げたスープが、食べごたえのある麺に良く絡みます。具材には、FD 製法により素材の風味や食感を活かしたチャーシューブロックを使用しています。

## ■商品特徴

めん	チキンエキス、オニオン、ガーリックで味付けをした、香味豊かでなめらかなコシのある太めの角麺。
スープ	ポークエキスをベースに、にんにく、すりごまでコクを出した豚骨スープ。
具材	FD チャーシューブロック、ねぎ、紅生姜。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>マジモリ</small> 本気盛 豚とんこつ
内容量	100g (めん 80g)
JAN コード	4901990328258
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	190 円 (税抜き)
販売ルート	CVS 他
発売日	2012 年 7 月 23 日 (月)
発売地区	全国