



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社

TS
TOYO SUISAN

東洋水産ニュース

2012 年 9 月

生姜を利かせた、コクのある王道の味わい

マルちゃん
マジモリ
本気盛 ねぎ味噌

2012 年 9 月 17 日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん マジモリ 本気盛 ねぎ味噌」を 2012 年 9 月 17 日（月）より全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「本気盛」は「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度の商品は、縦型ビッグカップ市場において定番商品の無い「味噌フレーバー」に焦点を当て、これから寒くなる季節にぴったりな、王道の「ねぎ味噌」ラーメンとして開発致しました。

■商品概要

麺の厚みを増した「新がつつり太麺」にコクのある味噌スープがよく絡みます。スープには特製油を添付し、具材には風味と食感の良い大切りねぎのFDブロックを使用しています。味にもこだわった満足感のある大盛を目指しました。

■商品特徴

めん	チキンエキス、オニオン、ガーリックで味付けをした香味豊かな麺。なめらかでコシのある太めの角麺。
スープ	ポークエキスをベースに、生姜の風味を利かせたコクのある味噌スープ。一味唐辛子でアクセントを付けました。
具材	FDねぎブロック、味付鶏挽肉。

■商品詳細

商品名	マルちゃん マジモリ 本気盛 ねぎ味噌
内容量	101g（めん 80g）
JANコード	4901990328494
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	190円（税抜き）
販売ルート	CVS 他
発売日	2012年9月17日（月）
発売地区	全国