



**Smiles for All.**

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



## 東洋水産ニュース

2012年11月8日

# 「マルちゃん正麺」シリーズ 累計出荷数 2億食達成のお知らせ



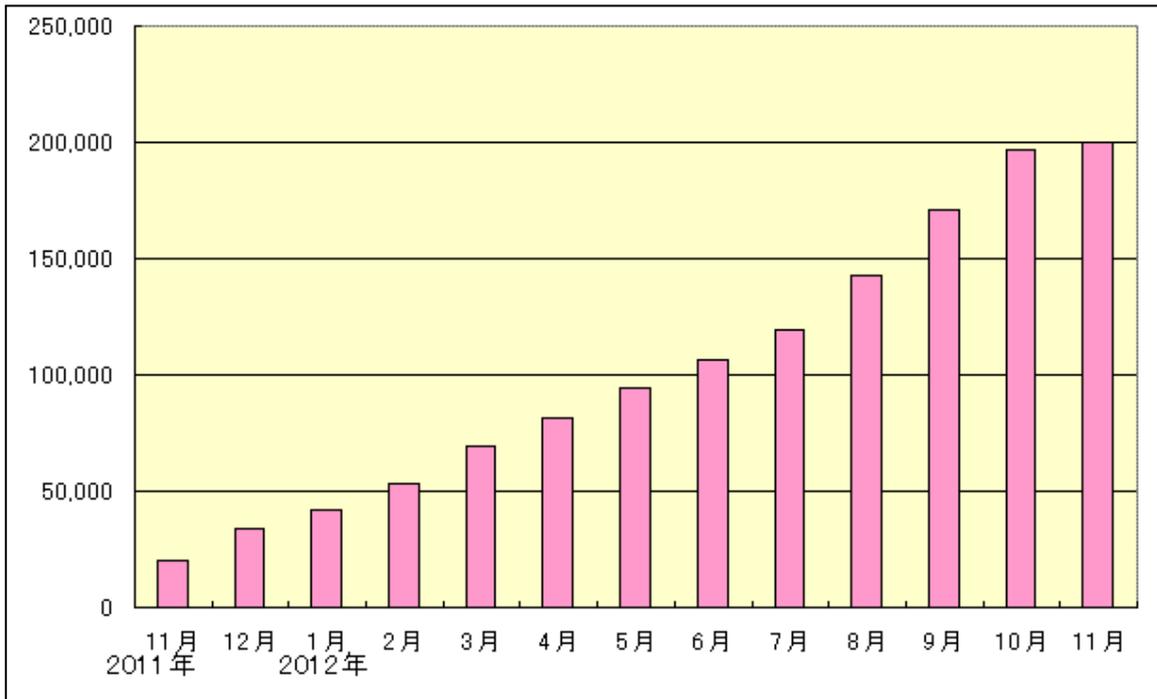
東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、2011年11月7日に発売した即席袋麺「マルちゃん正麺」シリーズが、2012年11月5日をもって累計出荷数2億食を達成致しました。

発売当初は年間の売上目標を1億食としておりましたが、予想を上回るご好評をいただき、本年5月より1ラインを増設して合計2ラインでの生産体制とし、売上目標も倍の2億食と致しました。

供給体制が強化されたことにより販売にさらに弾みがつき、本年6月に発売より7ヶ月強で1億食を達成しました。8月に「塩味」がラインアップに加わったことでブランド力が一段と強化され、発売当初の1年間での目標達成となりました。

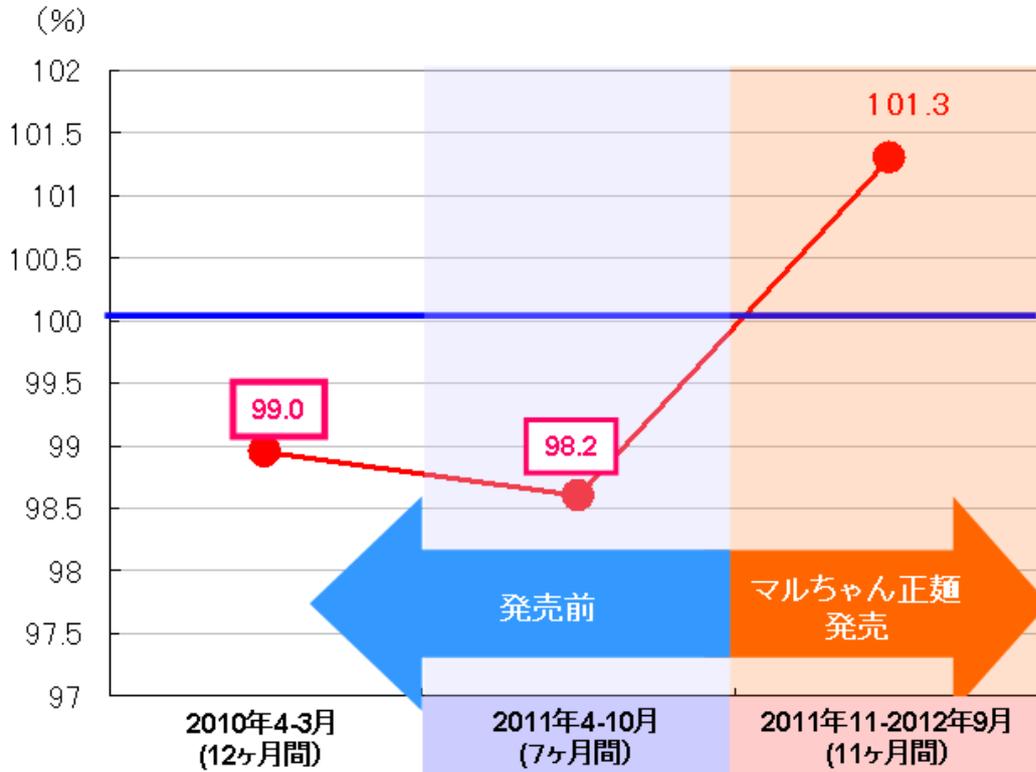
■月別累積出荷状況

単位：1000 食



※11月は5日までの実績。

■マルちゃん正麺の発売と市場の変化



(株)インテージ MFI 袋インスタント麺市場 全国 SM・GMS・CVS・DRUG・一般店  
 期間：11年4月～12年9月 前年同期比（販売容量（食数））

※「マルちゃん正麺」発売後、市場は拡大に転じました。

## ■今後の展開

安定した商品供給体制をさらに強化するため、下記の通り3ライン目となる新ラインを増設致します。

- ・着工時期：2012年未または2013年初頭
- ・稼働開始時期：未定
- ・設置工場：調整中
- ・投資額：約15億円（見込）