



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2013年1月

投票総数延べ 116 万票！

「第4回最強の次世代ラーメン決定戦！」優勝・準優勝作品を商品化！！

※投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。





業界最高権威
マジモリ



マルちゃん 本気盛

優勝 和風鶏塩麴 ・ **準優勝** 濃厚煮干し

2013年1月28日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 和風鶏塩麴」「同 本気盛 濃厚煮干し」を2013年1月28日（月）より全国にて新発売致します。この度の商品は、「**第4回最強の次世代ラーメン決定戦!**」にて優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ本気盛ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、Yahoo! JAPAN らーめん特集 2012-2013 より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」・「おとなの週末」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今回は前年対比 120%の約 116 万票が集まるなど、大きな盛り上がりを見せました。

※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

当企画品は、①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・TRY・おとなの週末）×③ご当店（麺処まるは 健松丸・中華そば みのや）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーション企画による話題性の高い優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「麺処まるは 健松丸」とは…

「麺処まるは」の二号店として、2011年4月に札幌市すすきのにオープン。骨が溶けるまで十数時間じっくりと煮込んだ、「札幌ードロドロ」と名高い「超濃厚豚骨スープ」が人気を博しています。

「中華そば みのや」とは…

1998年に国分寺で創業し、新橋を経て2012年1月に現在の調布市柴崎へ移転しました。「毎日食べても飽きのこないラーメン」がコンセプト。学生など若者を中心に、油そばも人気があります。

■商品特徴

	本気盛 和風鶏塩麴	本気盛 濃厚煮干し
めん	角刃で切った、なめらかで弾力のあるやや幅広の麺。	角刃で切った、なめらかでコシのあるやや細めの麺。
スープ	ポークエキスをベースに、チキンエキスや魚介エキスの旨味と塩麴を加えた、あっさりとした和風塩味スープ。あおさ、わさびの風味でアクセントをつけました。	チキンエキスをベースに、煮干しの旨味を濃厚に利かせた、塩味スープ。
具材	FD焼豚ブロック、ねぎ、なると。	味付豚肉、メンマ、ワケギ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>マジモリ</small> 本気盛 和風鶏塩麴	マルちゃん <small>マジモリ</small> 本気盛 濃厚煮干し
内容量	101g（めん80g）	100g（めん80g）
JANコード	4901990329194	4901990329200
荷姿	12食入り1ケース	
希望小売価格	190円（税抜き）	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2013年1月28日（月）	
発売地区	全国	

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集（2012年6月4日～7月13日）
（1店舗につき2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。）



STEP.2 書類審査
（「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「おとなの週末」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査。）



STEP.3 一次投票（2012年7月26日～8月8日）
（書類審査を通過した24店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位8店が二次投票に進む。）



STEP.4. 二次投票（2012年8月23日～9月5日）
（口コミに加え、覆面審査員がお忍びで来店し試食をしたレビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。）



STEP.5. 優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品を商品化
※なお、審査員特別賞を受賞した「イカスミ Black 味噌」（味噌らーめん専門 みつか坊主）につきましては、後日「匠」ブランドにて商品化されます。

優勝



準優勝



審査員特別賞



近日発売予定