



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2013年1月

投票総数延べ 116 万票！
「第4回最強の次世代ラーメン決定戦！」審査員特別賞作品を商品化！！
※投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。

YAHOO! JAPAN **おとなの週末**

マルちゃん **匠 Black 味噌**

2013年2月18日(月) 新発売



東洋水産株式会社(本社:東京、社長:小畑 一雄)では、カップ入り即席麺「マルちゃん 匠 Black 味噌」を2013年2月18日(月)より全国にて新発売致します。この度の商品は、「**第4回最強の次世代ラーメン決定戦!**」にて審査員特別賞に輝いた味を、本格感・上質感を重視した「匠」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン=「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、Yahoo! JAPAN らーめん特集2012-2013より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY(トライ)」・「おとなの週末」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今回は、総得票数が前年対比120%の約116万票にのぼり、大きな盛り上がりを見せました。

※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（匠）×②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・TRY・おとなの週末）×③ご当店（味噌らーめん専門 みつか坊主）×④ユーザー（消費者）の4 コラボレーション企画による、注目度の高い味を商品化することで、話題性を喚起します。

審査員特別賞は、店頭で実際に提供された商品をもとに、一次投票を通過した8店舗（優勝・準優勝を除く）の中から、「おとなの週末」編集部が選定を行っております。そのため、ユーザーに「食べてみたい」という期待感と、「味」への安心感を与える商品となっております。

■店舗情報

「味噌らーめん専門 みつか坊主」とは…

2007年10月、大阪府豊中市にオープンした味噌ラーメン専門店。レギュラーメニューは白みそ・赤みそ・辛みその3種類で、特に「白みそ」が人気です。また関西ならではの、だしを利かせたあっさりとした味わいの「Kansai」も人気メニューの1つです。

■商品特徴

めん	白くてなめらかな口当たりで、コシのあるノンフライ麺。 ナチュラルウェーブ製法。
スープ	ポークエキス・魚介エキスをベースに、香辛料を強く利かせました。黒い色合いがインパクトのある味噌スープです。
具材	FDチャーシュー、フライドオニオン、ローストガーリックチップ、コーン、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 匠 Black 味噌
内容量	127g（めん70g）
JANコード	4901990329422
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	260円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2013年2月18日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集（2012年6月4日～7月13日）
（1店舗につき2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。）
- ↓
- STEP.2 書類審査
（「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「おとなの週末」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査。）
- ↓
- STEP.3 一次投票（2012年7月26日～8月8日）
（書類審査を通過した24店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位8店が二次投票に進む。）
- ↓
- STEP.4 二次投票（2012年8月23日～9月5日）
（口コミに加え、覆面審査員がお忍びで来店し試食をしたレビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。）
- ↓
- STEP.5 優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品を商品化
※なお、優勝・準優勝作品につきましては、1月28日より「本気盛」ブランドにて発売されています。

優勝



準優勝



審査員特別賞

