



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2013年1月

ふんわりハーブのごきげんヌードル、新登場。



はなうた
マルちゃん **hanauta**
カモミールソルトヌードル
ローズヒップ担担ヌードル

2013年3月4日(月) 新発売



~全国東急ハンズにて、2月1日(金)より先行限定発売~

女性をちょっとゴキゲンにする、女性のためのカップ麺



東洋水産株式会社(本社:東京、社長:小畑 一雄)では、カップ入り即席麺「マルちゃん ^{はなうた} hanauta

カモミールソルトヌードル」「同 ^{はなうた} hanauta ローズヒップ担担ヌードル」を2013年3月4日(月)より全国にて新発売致します。

■開発背景

即席麺のヘビーユーザーは20~40歳代の男性で構成されており、女性のユーザーはあまり多くはありませんでした。そこでこの度、普段あまり喫食機会が多くない女性をターゲットとした専用商品の開発に取り組みました。女性には、「即席麺=ジャンクフード・手抜き食事・味気ない食事」といったネガティブイメージが一部にあります。喫食時の自分への罪悪感や人前で食べる抵抗感を払拭することで、将来的な即席麺市場の拡大に向け、女性専用即席麺市場の開拓・育成を目的としています。

■商品コンセプト

ごきげんな気分の象徴である**鼻歌**

×

=

はなうた
hanauta

ハーブ使用、デザインでも世界観を表現した**花歌**

「女性をちょっとゴキゲンにする、女性のためのカップ麺」をコンセプトに、自宅での忙しい家事の合間や職場でのランチに、手軽においしく、ポジティブにお召し上がりいただける商品を目指しました。ハーブを風味付けに使用し、花柄を基調とした華やかなデザインの容器を合わせ、女性専用商品としての差別化を図ります。

<先行限定発売について>

2月1日（金）より全国の**※東急ハンズ**にて先行限定販売を行い、喫食機会の少ない女性ユーザーに効果的にアピールしてまいります。

※東急ハンズとは…

「ヒント・マーケット」をブランドスローガンに、「お客様一人ひとりのライフ・スタイルの実現」のお手伝いを目指し、より良い暮らしをつくりだす様々な商品をご提案している総合専門小売業です。



■商品概要

この度の商品では、**カモミール**と**ローズヒップ**のハーブをそれぞれスープに使用しています。もちもちとした弾力のある麺に、ハーブをふんわり配合したこだわりのスープがマッチした、新しい味わいです。忙しい毎日の中で、リラックスしたい・元気になりたい・癒されたい、そんな時におすすめの商品です。

デザインにもこだわり、持ちやすくスタイリッシュな形状の新容器「はなうたカップ」を採用しています。色鮮やかな花柄プリントで、「女性専用」というイメージを演出致しました。

カモミール：キク科の植物であるカミツレの花を乾燥させたもの。ココロがごきげんになるハーブ。

ローズヒップ：バラ科バラ属の植物、野バラの花が咲いた後の実。カラダがごきげんになるハーブ。

■商品特徴

	カモミールソルトヌードル	ローズヒップ担担ヌードル
めん	もちもちとした食感の、太めの麺。	
スープ	チキンエキスをベースに、野菜の旨味と甘味を合わせた、すっきりとした塩味スープ。やさしい香りの「カモミール」で、ふんわりと風味を付けました。	ポークエキスをベースに、ごまの風味を利かせ、赤・白合わせ味噌を使用した、コクのある担々スープ。甘酸っぱい「ローズヒップ」でふんわりと風味を付けました。
具材	キャベツ、チンゲン菜、いんげん、ごま。リラックスカラーである緑の野菜を、たっぷりと入れました。	味付鶏挽肉、にんじん、しょうが、赤ピーマン。エネルギーカラーである赤の野菜を、たっぷりと入れました。

■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>はなうた</small> hanauta カモミールソルトヌードル	マルちゃん <small>はなうた</small> hanauta ローズヒップ担担ヌードル
内容量	68g (めん 55g)	71g (めん 55g)
JAN コード	4901990329446	4901990329439
荷姿	12食入り 1ケース	
希望小売価格	170円 (税抜き)	
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他	
発売日	2013年3月4日 (月)	
発売地区	全国	