



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2013年4月

別添スープを利かせた、「濃い味」がクセになる一杯

マルちゃん
マジモリ
本気盛 豚骨醤油

2013年4月22日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん マジモリ 本気盛 豚骨醤油」を2013年4月22日（月）より全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「本気盛」は「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度の商品は、「濃い味」をテーマに別添スープを利かせた豚骨醤油ラーメンで、クセになる味わいを目指しました。

■商品概要

食べごたえのある新がっつり太麺に、醤油を強めに利かせたスープがよく絡みます。醤油と鶏油を配合した別添スープでコクをアップさせ、具材には風味と食感の良いフリーズドライ製法の、ほうれん草・キャベツを使用した、満足感の高い一品です。

■商品特徴

めん	チキン・オニオン・ガーリックで味付けをした香味豊かな麺。角刃で切った、やや太めの麺。
スープ	ポーク・チキンエキスをベースに、醤油・野菜の旨味とガーリックのコクを利かせた豚骨醤油スープ。醤油と鶏油を配合した、別添液体スープ付き。
具材	FDキャベツ・ほうれん草ブロック、味付鶏挽肉。

■商品詳細

商品名	マルちゃん ^{マジモリ} 本気盛 豚骨醤油
内容量	107g (めん 80g)
JANコード	4901990329644
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	190円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2013年4月22日 (月)
発売地区	全国