



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



東洋水産ニュース

2013年5月

風味と食感の良い白菜キムチが食欲をそそる一杯

マルちゃん
マジモリ
本気盛 豚キムチ

2013年6月3日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん ^{マジモリ} 本気盛 豚キムチ」を2013年6月3日（月）より全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「^{マジモリ}本気盛」は「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度の商品は、新規に開発した白菜キムチのFDブロックを使用しており、本気盛らしい具材の存在感が光る一品です。

■商品概要

食べごたえのある太麺に、辛さを利かせた豚キムチ味のスープがマッチしています。具材にはシャキシャキと食感の良い白菜キムチを使用しており、気温が高くなる季節に向けて、食欲をそそる一品に仕上げました。

■商品特徴

めん	チキンエキス・オニオン・ガーリックで味付けをした、香味豊かな麺。角刃で切ったなめらかでコシのある太めの麺。
スープ	キムチ・ポーク・野菜・魚介のエキスをベースに香辛料を利かせた、辛味の強い豚キムチ味のスープ。
具材	FDキムチブロック、味付豚肉。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 豚キムチ
内容量	98g (めん 80g)
JANコード	4901990329873
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	190円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2013年6月3日 (月)
発売地区	全国