



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2014 年 1 月 6 日

投票総数延べ 133 万票が選んだ次世代の味！
「第 5 回最強の次世代ラーメン決定戦！」優勝・準優勝作品を商品化！！

※投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。

YAHOO!
JAPAN

TRY
ラーメン of the year



業界最高権威
マジモリ

マルちゃん 本気盛

優勝 濃厚煮干白湯 ・ **準優勝** 香り鶏醤油

2014 年 1 月 27 日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 濃厚煮干白湯」「同 本気盛 香り鶏醤油」を 2014 年 1 月 27 日（月）より全国にて新発売致します。この度の商品は、「**第 5 回最強の次世代ラーメン決定戦！**」にて優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、Yahoo! JAPAN らーめん特集 2013-2014 より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で 5 回目を迎えますが、前年対比 115%の約 133 万票が集まり、注目度がさらに高まっています。

※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・TRY）×③ご当店（麺と心 7・ラーメンにっこう）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画の優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「麺と心 7」とは…

大阪市の有名店「JUNK STORY」の2号店として、2013年5月に同市内にオープン。基本は白湯と清湯ベースのスープの2本立てで、更に昼と夜でメニューを変える事が特長。同店人気メニューの1つ「W 白湯セブン」では、鶏とカジキマグロのレアチャーシューを合わせるなど、「きんせい」出身の店主が手がける個性が光るラーメンが魅力です。

「ラーメンにっこう」とは…

2005年11月、滋賀県彦根市にオープン。県内屈指の行列店で、様々なラーメンイベントに出店するなど、滋賀のラーメンシーンを盛り上げる立役者となっています。濃厚なスープの「鶏白湯」や、バランスが取れたあっさりとしたスープの「日香麺」等、店主渾身の幅広いラインアップが人気です。

■商品特徴

	本気盛 濃厚煮干白湯	本気盛 香り鶏醤油
めん	なめらかでコシのある、太めの角麺。	丸刃で切った、なめらかで太めの麺。
スープ	煮干の旨味をベースにした、濃厚な白湯スープ。	チキンをベースに魚介の旨味を利かせた、あっさりとした醤油味。
具 材	味付豚肉、たまねぎ、ねぎ。	鶏肉ダイス、メンマ、白ねぎ、青ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん マジモリ 本気盛 濃厚煮干白湯	マルちゃん マジモリ 本気盛 香り鶏醤油
内容量	110g（めん80g）	103g（めん80g）
JANコード	4901990330848	4901990330855
荷姿	12食入り1ケース	
希望小売価格	190円（税抜き）	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2014年1月27日（月）	
発売地区	全国	

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に参加募集（2013年6月4日～7月15日）
（1店舗につき2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。）
- ↓
- STEP.2 書類審査
（「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦実行委員会」が厳正に審査。）
- ↓
- STEP.3 一次投票（2013年7月29日～8月11日）
（書類審査を通過した16店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、上位8店が二次投票に進む。）
- ↓
- STEP.4. 二次投票（2013年8月26日～9月8日）
（口コミに加え、覆面審査員がお忍びで来店し試食をしたレビューを掲載。ユーザーの投票により、優勝・準優勝を決定。）
- ↓
- STEP5. 優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品を商品化
※なお、審査員特別賞を受賞した「次世代奥義ホタテ炸裂麺」（SOUPNUTS）につきましては、後日商品化されます。

優勝



準優勝



審査員特別賞



近日発売予定