



**NEWS RELEASE**

2013年12月24日

長野×東京の人気ラーメン店とのWコラボ！

マルちゃん  
気むずかし家×ラーメン風 濃厚鶏二ボ

2014年1月13日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 気むずかし家×ラーメン風 濃厚鶏二ボ」を2014年1月13日（月）より全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

この度の商品は、全国的に知名度が高く、なおかつエリアの異なる有名店2店とコラボレーションした、カップ麺だけの「夢のWコラボ」シリーズの第4弾です。

今回は、「気むずかし家」（長野）と「ラーメン風」（東京）の両店主とコンセプトなどをゼロから話し合い作り上げた、濃厚な鶏白湯に煮干しの風味を強く利かせた、インパクト抜群のこだわりの一杯です。

## ■店舗情報

「気むすかし家」とは…

鶏白湯のスープを業界でいち早く取り入れた、長野県長野市にある人気店。全ての系列店舗でそれぞれ異なるブランド・味を展開していることが特長で、食を通じた町おこしも行っており、メディアへの露出度が高くなっています。

「ラーメン風」とは…

東京都新宿区の小さなラーメンBarからスタート。2006年6月、渋谷区に本格的な店舗をオープン以来、国内にとどまらず海外でも積極的な店舗展開を行っています。濃厚豚骨の「豚王」だけでなく、煮干ブームを牽引する「煮干王」など、各所から高く評価をされている人気店です。

## ■商品特徴

めん	全粒粉を14%（小麦粉に占める割合）練り込んだ、細めのノンフライ麺。
スープ	チキンをベースに魚介の旨味を加えた、とろみのある濃厚な鶏煮干味スープ。
具材	（先入れ）FDチャーシュー、メンマ、ねぎ。 （後入れ）小ねぎ、白髪ねぎ、粗挽唐辛子。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 気むすかし家×ラーメン風 濃厚鶏二ボ
内容量	114g（めん70g）
JANコード	4901990330817
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	260円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2014年1月13日（月）
発売地区	全国