



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2014 年 2 月 3 日

投票総数延べ 133 万票が選んだ次世代の味！

「第 5 回最強の次世代ラーメン決定戦！」審査員特別賞作品を商品化！！

※投票数は一次投票、二次投票、ラーメンお好み投票を合算した数値です。

YAHOO!
JAPAN



マルちゃん スープナッツ 濃厚ホタテ味炸裂麺

2014 年 2 月 24 日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん スープナッツ 濃厚ホタテ味炸裂麺」を 2014 年 2 月 24 日（月）より全国にて新発売致します。この度の商品は、「**第 5 回最強の次世代ラーメン決定戦！**」にて審査員特別賞に輝いた味を、カップ麺で商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、Yahoo! JAPAN らーめん特集 2013-2014 より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で 5 回目を迎えますが、前年対比 115%の約 133 万票が集まり、注目度がさらに高まっています。

※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①東洋水産×②広告・媒体（Yahoo! JAPAN）×③ご当店（SOUPNUTS）×④ユーザー（消費者）の 4 コラボレーション企画にて選出された、注目度の高い味を商品化することで、話題性を喚起します。

審査員特別賞は、店頭で実際に提供された商品をもとに、一次投票を通過した 8 店舗（優勝・準優勝を除く）の中から選定を行っております。そのため、ユーザーに「食べてみたい」という期待感と、「味」への安心感を与える商品となっております。

■店舗情報

「SOUPNUTS」とは…

2007 年 8 月にオープンした、夫婦二人で営む徳島の人気行列店。自家製麺を使用しており、県内でいち早く「つけ麺」を始めるなど、個性が光るラーメンが魅力です。

■商品特徴

めん	スープとのなじみが良く、なめらかでしなやかな細めのノンフライ麺。ナチュラルウェーブ製法。
スープ	ポークの旨味をベースに、ホタテの風味を強く利かせ、ガーリック・バターの風味などでバランスを調えた、コクのあるホタテ味スープ。
具 材	チャーシュー、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん スープナッツ 濃厚ホタテ味炸裂麺
内容量	117g（めん 70g）
JAN コード	4901990330916
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	230 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2014 年 2 月 24 日（月）
発売地区	全国