



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2014年3月3日

「ガツ盛りラーメンバトル」を勝ち抜いた「千里眼」監修！



マルちゃん
でかまる がっつり豚骨醤油

2014年3月17日(月) 新発売



うまい大盛の秘訣

1. 低温殺菌製法によって作られた
バリシャキもやし入り
2. 動物系のスープとにんにくの
マッチングが絶妙な、
こってり濃厚豚骨醤油スープ
3. スープによく絡み食べごたえのある、
もちもち食感の“がっつり太麺”

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる がっつり豚骨醤油」を2014年3月17日（月）より全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

この度の商品は、「*Yahoo! JAPAN らーめん特集 2013-2014」の新企画「ガツ盛りラーメンバトル」で1位に選ばれた「千里眼」（東京・東北沢）の味を、同店主監修のもと「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

*「Yahoo! JAPAN らーめん特集 2013-2014」Web サイト：<http://ramen.yahoo.co.jp/>

■「ガツ盛りラーメンバトル」とは…

「Yahoo! JAPAN」・「※TRY（トライ）」のご協力のもと、TRY が選出した「ガツ盛り」（大盛）の全国有名店 8 店舗によるラーメンバトルです。店頭で実際に提供されているメニューをもとに、多くのユーザーが特集サイトより気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

①ブランド（でかまる）×②広告・媒体（Yahoo! JAPAN・TRY）×③ご当店（千里眼）×④ユーザー（消費者）の 4 コラボレーションによる話題性の高い企画で 1 位に輝いた味を商品化することで、相乗効果を目指します。

※「Tokyo Ramen of the Year」の略。ラーメン王 石神秀幸氏をはじめ、ラーメン業界の TOP6 名の審査員によって決定される、ラーメン業界最高権威の企画。

■「千里眼」とは…

2009 年 11 月に東京・東北沢にオープン。たっぷりと盛られた野菜と濃厚でこってりとしたスープが特長で、数ある「ガツ盛り」系の中でもトップクラスの人気を誇っています。揚げ玉を唐辛子で味付けした「辛揚げ」というオリジナルの薬味も好評です。

■商品概要

もちもちとした食感で食べごたえのある太麺に、にんにくと豚骨のバランスが絶妙な濃厚豚骨醤油スープがよく絡みます。ご当店の味・イメージに近づけるため、具材にはシャキシャキとした食感の良いもやし低温調理品を使用しています。麺・スープ・具材それぞれにこだわり、ボリューム・味ともに満足感のある一品に仕上げました。

■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、丸刃で切った太めの油揚げ麺。
スープ	ポークの旨味と醤油をベースに、ラードとにんにくを合わせた濃厚醤油豚骨スープ。
具材	もやし低温調理品、味付鶏挽肉、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる がっつり豚骨醤油
内容量	168g (めん 90g)
JAN コード	4901990331166
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	200 円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2014 年 3 月 17 日 (月)
発売地区	全国