



NEWS RELEASE

2014年2月17日

肉のボリューム感にこだわった味噌ラーメン！

マルちゃん

マジモリ
本気盛 がつつり肉味噌

2014年3月3日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：小畑 一雄）では、カップ入り即席麺「マルちゃん ^{マジモリ}本気盛 がつつり肉味噌」を2014年3月3日（月）より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「^{マジモリ}本気盛」は「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がつつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度の商品は、「本気盛」のメインターゲットである30代男性を意識し、肉のボリューム感にこだわった味噌ラーメンです。具材にはFDのチャーシューブロックと挽肉の2種類の肉を使用しており、「肉食系」ユーザーにおすすめの、食べごたえのある一品に仕上げました。

■商品概要

コシのある太麺に、生姜の風味やスパイスを利かせた濃厚な味噌スープがよく絡みます。本気盛ならではの本格的な味わいとFD具材の存在感が光る一品です。

■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、太めの角麺。
スープ	ポークの旨味をベースに生姜の風味を利かせた、コクのある味噌スープ。唐辛子と花椒を加え、味にアクセントをつけました。別添特製油付。0
具材	FDチャーシューブロック、味付挽肉、キャベツ、ワケギ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん ^{マシモリ} 本気盛 がっつり肉味噌
内容量	108g (めん 80g)
JANコード	4901990331128
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	190円 (税抜き)
販売ルート	CVS 他
発売日	2014年3月3日 (月)
発売地区	全国