



NEWS RELEASE

2014年9月1日

鶏の旨味を利かせた、すっきりとした新スープ！

せいめん  
マルちゃん正麺 塩味

2014年9月22日(月) リニューアル発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、即席袋麺「マルちゃん正麺 塩味」を2014年9月22日（月）より、全国にてリニューアル発売致します。

■商品コンセプト

「マルちゃん正麺」は「いま抜群に美味しく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法※「生麺うまいまま製法」により乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席袋麺です。※特許 第5153964号

「塩味」は2012年8月よりラインアップに加わりご好評をいただいておりますが、この度お客様の声や味覚分析など様々な角度から商品内容を見直し、スープを大幅にリニューアル致しました。既存ユーザーの満足度の向上と新規ユーザーの獲得を目指し、ブランドを更に強化して参ります。

## ■リニューアルポイント

当社に寄せられるお客様の声や試食アンケート、味覚分析調査の結果を元に、すっきりとした後味ながらもしっかりと旨味のあるスープに改良致しました。

	現行品		リニューアル品
ベース	魚介系の旨味を強めに利かせた味。		チキン・ポークの旨味をより利かせ、魚介とのバランスが取れた味に変更しました。
風味付け	和風感が強い。		鶏の風味と炒めたような調理感のある風味。
色 味	しっかりとした色味。		明るめの色味。

## ■マルちゃん正麺のここがスゴイ！

1. 当社独自の「生麺うまいまま製法」により、乾燥麺でありながら、生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける麺。
2. 鍋に入れやすい丸い形の麺でほぐれも良く、また従来品より短くどなたでも食べやすい麺の長さ。
3. 袋麺の利点である、ご家庭でのお好みの具材を入れてのアレンジに相性の良い味作り。

## ■CM

商品の発売に合わせ、「塩味」をメインとした新CMをオンエア予定です。引き続き役所広司さんを起用し、リニューアルにより「塩味」がさらにおいしくなったことを、ユーモラスな内容で表現しています。

## ■商品特徴

めん	生麺のようなしなやかさと粘りを持った中太麺。
スープ	チキン・ポークの旨味をベースに、魚介の旨味と香辛料で味を調え、香味油で風味付けをしました。すっきりとしながらも、しっかり旨味のあるスープです。

**■商品詳細**

商品名	マルちゃん正麺 塩味 5食パック
内容量	104g (めん 80g) ×5食
JANコード	4901990511391
荷姿	5食パック×6袋入り×3合わせ
希望小売価格	500円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2014年9月22日 (月)
発売地区	全国