



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



**NEWS RELEASE**

2015年2月9日

**リゾート気分が楽しめる、ごきげんなカップ麺**

マルちゃん

はなうた  
**hanauta** ハワイアンヌードル

2015年2月23日(月) 新発売



東洋水産株式会社(本社:東京、社長:今村 将也)では、カップ入り即席麺「マルちゃん hanauta ハワイアンヌードル」を2015年2月23日(月)より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「hanauta」は、「女性をちょっとごきげんにする、女性のためのカップ麺」をコンセプトとしたブランドです。自宅での忙しい家事の合間や職場でのランチに、手軽においしく、ポジティブな気分でお召し上がりいただける商品を目指しています。

この度、女性に人気があるリゾート地「ハワイ」をイメージした一品をラインアップへ加え、市場の拡大と更なるブランドの強化を図って参ります。

## ■女性需要を開拓中！

当社では将来的な即席麺市場の拡大に向け、女性の喫食需要の拡大を目的に、2013年3月より「hanauta」シリーズを発売致しました。2014年9月に発売した「鶏白湯ラーメン」・「きつねうどん」も、ご好評をいただいております。両アイテムは、食に精通した「美食女子」が売れ筋を選ぶ食の一大イベント※「FOODEX 美食女子」グランプリ 2015に、受賞ノミネート商品として現在選出中です。今後も女性の喫食需要の拡大を目指して参ります。

※ アジア最大級の食品・飲料専門展示会「FOODEX JAPAN 2015」内の企画イベントとして、3月3日（火）にグランプリを発表予定。

## ■商品概要

この度の商品は、ハワイのローカルフード「オックステールスープ」をイメージしています。「オックステールスープ」とは、牛テールをコトコト煮込み、深い旨味を引き出したスープで、ハワイの観光ガイドブックなどでも紹介されている人気メニューです。ビーフの旨味に生姜とパクチーの風味をほんのり加えた優しい味わいの、リゾート気分でお腹も心も満足できるおいしさに仕上げました。

## ■スパリゾートハワイアンズにてコラボセット商品を限定販売！

新たな取り組みとして、※きつなりゾート「スパリゾートハワイアンズ」にて、「hanauta ハワイアンヌードル 3食入り」のコラボ商品を2015年2月23日（月）に発売し、共に盛り上げて参ります。

※ きつなりゾート「スパリゾートハワイアンズ」とは…

福島県いわき市にある、幅広い世代に人気で1年中楽しむことができる屋内大型レジャー施設です。2015年は創業50周年記念「BIG MAHALO!!キャンペーン」を開催中。目玉の一つの、フラガールによる夜のポリネシアンショーの進化など、大型記念事業や新サービスの提供に取り組んでいます。



Spa Resort  
**Hawaiians**



## ■商品特徴

めん	もちもちとした食感で、太めの麺。女性が食べやすいよう、短め（当社比）にしています。
スープ	深みがありながらあっさりとしたビーフの旨味をベースに、生姜とパクチーの風味をほんのり利かせた、オックステールスープ風。
具材	味付牛肉、チンゲン菜、いんげん、なると、パクチー。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>はなうた</small> hanauta ハワイアンヌードル
内容量	68g（めん 55g）
JAN コード	4901990333009
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	180円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2015年2月23日（月）
発売地区	全国