



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2015年1月19日

「第6回 最強の次世代ラーメン決定戦！」
「次世代部門」優勝・準優勝作品を商品化！！



業界最高権威

マジモリ

マルちゃん 本気盛

優勝 和風ペペロンチーノ仕立ての塩ラーメン

準優勝 豚骨鶏魚介の辛味噌ラーメン

2015年2月2日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 和風ペペロンチーノ仕立ての塩ラーメン」「同 本気盛 豚骨鶏魚介の辛味噌ラーメン」を2015年2月2日（月）より全国にて新発売致します。この度の商品は、「第6回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代部門」の優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo! JAPAN らーめん特集 2014-2015」より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で6回目を迎えますが、独自性の高いラーメン企画として盛り上がりを見せています。 ※Yahoo! JAPAN らーめん特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「Yahoo! JAPAN」・「TRY」）×③ご当店（らうめん考房 ありがた屋・Noodle Laboratory 金斗雲）×④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「らうめん考房 ありがた屋」とは…

2004年4月に、愛知県名古屋市でオープンし、2006年に春日井市へと移転。動物系スープと魚介系スープを合わせる「W スープ」が特徴。2012年4月より自家製麺を使用し、より完成度の高いラーメンを提供している人気店です。

「Noodle Laboratory 金斗雲」とは…

2012年5月に、鹿児島県鹿児島市でオープン。テレビ・雑誌などで多数取り上げられる、今話題のラーメン店です。豚骨・鶏ガラベースのスープに、自家製麺を合わせたこだわりの一杯が、多くの支持を得ています。

■商品特徴

	和風ペペロンチーノ仕立ての塩ラーメン	豚骨鶏魚介の辛味噌ラーメン
めん	なめらかでコシのある、太めの角麺。	
スープ	ポーク・チキンをベースに魚介の旨味を利かせ、にんにくなどの風味を加えました。辛味を少し利かせた塩味スープです。	味噌と豚骨をベースに、鶏や魚介の旨味を加えコクを出しました。唐辛子を利かせたスパイシーな味噌味スープです。
具材	味付豚肉、ローストガーリック、ねぎ。	味付挽肉（豚・鶏）、たまねぎ、なると、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>マジモリ</small> 本気盛 和風ペペロンチーノ仕立ての塩ラーメン	マルちゃん <small>マジモリ</small> 本気盛 豚骨鶏魚介の辛味噌ラーメン
内容量	105g（めん80g）	106g（めん80g）
JANコード	4901990332866	4901990332873
荷姿	12食入り1ケース	
希望小売価格	205円（税抜き）	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2015年2月2日（月）	
発売地区	全国	

《補足資料》

■ 「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集（2014年6月20日～7月22日）



1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査（2014年7月23日～7月30日）



「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産 商品開発部」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票（2014年8月15日～9月7日）



書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」優勝を決定。）

STEP.4. 「次世代部門」優勝・準優勝作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化
※なお、「ガツ盛り部門」優勝作品に輝いた「ガツ盛り赤カラ味噌坦々麺」（麺屋ガテン）につきましては、3月中旬頃に「でかまる」ブランドで商品化される予定です。

次世代部門

ガツ盛り部門

<優勝>



<準優勝>



<優勝>



3月中旬発売予定