



**NEWS RELEASE**

2015年2月27日

**「第6回 最強の次世代ラーメン決定戦！」  
「ガツ盛り部門」で優勝に輝いた味を商品化！**



マルちゃん  
**でかまる 赤カラ味噌担々麺**

2015年3月23日(月) 新発売



**うまい大盛の秘訣**

1. 低温殺菌製法によって作られた  
**パリシャキもやし入り**
2. 味噌ベースにねりごま・豆板醤・  
唐辛子などを利かせた  
**濃厚甘辛担々スープ**
3. スープによく絡み食べごたえのある、  
もちもち食感の**“がっつり太麺”**

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる 赤カラ味噌担々麺」を、2015年3月23日（月）より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

この度の商品は、「Yahoo! JAPAN らーめん特集 2014-2015」内の企画「**第6回 最強の次世代ラーメン決定戦！**」にて、「ガツ盛り部門」で優勝に輝いた「**麺屋ガテン**」（大阪・難波）の味を、同店店主監修のもと「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

※ 「Yahoo! JAPAN らーめん特集 2014-2015」 Web サイト：<http://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」とは

"今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す"ことをコンセプトに、「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今回は「次世代部門」と「ガツ盛り部門」の2部門で開催致しました。店頭で実際に提供されているメニューをもとに、多くのユーザーが特集サイトより気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■「麺屋ガテン」とは

2013年2月、大阪・難波にオープン。「MAZE そば」をメインメニューとして展開し、やみつきになる味わいとボリュームが人気のラーメン店です。関西のラーメン界を盛り上げるべく結成した、「関西ラーメン向上委員会」にも参加しています。

## ■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、丸刃で切った太めのフライ麺。
スープ	ポークの旨味と味噌をベースに、ねりごま・豆板醤を合わせた担々スープ。唐辛子とにんにくの風味を強めに利かせ、アクセントをつけました。粗挽唐辛子入り。
具材	味付もやし、味付挽肉、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる 赤カラ味噌担々麺
内容量	170g (めん90g)
JANコード	4901990333252
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	210円(税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2015年3月23日(月)
発売地区	全国