



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2015年8月31日

ふんわりとバジルが香るミネストローネ仕立てのヌードル

はなうた
マルちゃん **hanauta**
イタリアンヌードル

2015年9月14日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん
はなうた **hanauta** イタリアンヌードル」を、2015年9月14日（月）より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「**hanauta**」は、「女性をちょっとごきげんにする、女性のためのカップ麺」をコンセプトとしたブランドです。自宅での忙しい家事の合間や職場でのランチに、手軽においしく、ポジティブな気分でお召し上がりいただける商品を目指しています。この度、女性に人気の観光地「イタリア」をイメージした一品をラインアップに加え、市場の拡大とブランドの強化を図って参ります。

■商品概要

この度の商品は、イタリア料理のメニューの一つである「ミネストローネ」をイメージしています。チキンをベースに、トマトやたまねぎの旨味をじっくりと引き出し、バジル風味でアクセントを付けたミネストローネ風ヌードルです。パッケージは優しい水彩画タッチをベースにイタリアの女性をイメージしたイラストをあしらひ、陽気なイタリアらしいデザインに仕上げました。

■商品特徴

めん	なめらかでソフトな弾力のある麺。
スープ	チキンをベースに、トマトやたまねぎの旨味を加えた、ミネストローネ風スープ。
具材	キャベツ、いんげん、にんじん、じゃがいも、コーン。

■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>はなうた</small> hanauta イタリアンヌードル
内容量	73g (めん 55g)
JAN コード	4901990334242
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	180円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2015年9月14日 (月)
発売地区	全国